

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	1
1.1 Unternehmenspolitik	1
1.1.1 Unternehmensführung als Geisteswissenschaft	1
1.1.2 Ökonomische Prinzipien und Unternehmensziele	3
1.1.3 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	8
1.1.3.1 Unternehmensführung	8
1.1.3.2 Der betriebliche Umsatzprozess	9
1.1.3.3 Unternehmenspolitik	10
1.1.3.4 Umfeldszenario für Unternehmen	12
1.1.3.5 Shareholder Value- und Stakeholder-orientierte Unternehmenspolitik	15
1.1.3.6 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	18
1.1.4 Der Prozess der Unternehmensführung	20
1.2 Instrumente der Unternehmenspolitik	22
1.2.1 Unternehmensleitlinien	22
1.2.2 Betriebsvereinbarungen	24
1.2.3 Kunden- und Mitarbeiterbefragungen	26
1.2.4 Corporate Design	28
1.2.5 Geschäftsbericht und Hauptversammlung	30
1.2.6 Investor Relations und Corporate Governance	33
2 Unternehmensveränderungen und -entwicklungen	37
2.1 Innovationen und neue Konzepte im Management	37
2.1.1 Innovationsmanagement	38
2.1.2 Qualitätsmanagement	42
2.1.3 Projektmanagement	48
2.1.4 Internationalisierung im Management	50
2.1.5 Unternehmensexthik und Corporate Social Responsibility	57
2.1.5.1 Unternehmensexthik und Unternehmenskultur	57
2.1.5.2 Corporate Social Responsibility	61

2.2 Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	65
2.2.1 Der Kreativitätsprozess	65
2.2.2 Moderationstechnik mit Brainstorming	66
2.2.3 Mindmap-Techniken	69
2.2.4 Morphologische Methoden	70
2.2.5 Synektik und Bionik	71
2.2.6 Delphimethode und Crowdsourcing	73
2.2.7 Fishbowl-Methode	75
3 Strategische Unternehmensführung	77
3.1 Strategische Unternehmensführung	77
3.1.1 Unternehmensstrategien	77
3.1.2 Modell der Unternehmensentwicklung	79
3.1.3 Change Management und Organisationsentwicklung	80
3.1.4 Strategische Personal- und Führungskräfteentwicklung	85
3.1.5 Strategische Geschäftseinheiten	88
3.2 Techniken der strategischen Unternehmensplanung	89
3.2.1 SWOT-Analysen und Benchmarking	90
3.2.2 Portfoliotechniken	92
3.2.3 Lebenszyklusmodell	94
3.2.4 Szenariotechnik	96
3.2.5 Gap-Analyse	98
3.2.6 Das PIMS-Projekt	100
4 Unternehmensplanung und Controlling	101
4.1 Unternehmensplanung	101
4.1.1 Prozess der Unternehmensplanung	101
4.1.2 Marketing und Vertriebsplanung	103
4.1.3 Finanz- und Investitionsplanung	107
4.1.4 Personalplanung und Human Resources Management	109
4.1.4.1 Planung und Organisation der Personalwirtschaft	109
4.1.4.2 Der Human-Resources-Ansatz	114
4.1.4.3 Personalbedarfsplanung	117
4.1.4.4 Personalmarketing und Retention Management	118
4.1.4.5 Personalbeschaffung (Personalsuche und -auswahl)	119
4.1.4.6 Personalentwicklung	121
4.1.4.7 Personalanpassung	124
4.1.4.8 Personalverwaltung und Personalcontrolling	125
4.1.4.9 Internationales Personalmanagement	129
4.1.5 Material- und Fertigungsplanung	136
4.1.6 Forschung und Entwicklung	139

4.2	Instrumente des Unternehmenscontrollings	142
4.2.1	Unternehmenscontrolling	142
4.2.1.1	Aufgaben des Unternehmenscontrollings	142
4.2.1.2	Abgrenzung zum Rechnungswesen	144
4.2.2	Typische Instrumente des Unternehmenscontrollings	146
4.2.2.1	Planungs- und Managementinformationssysteme	146
4.2.2.2	Budgetierung und Kostenanalysen	149
4.2.2.3	Kennzahlensysteme	151
4.2.2.4	Frühwarnsysteme	153
4.2.2.5	Balanced Scorecard	154
5	Unternehmensorganisation und Führung	157
5.1	Unternehmensorganisation und Mitarbeiterführung	157
5.1.1	Entwicklung der Unternehmensorganisation	157
5.1.2	Formen der Aufbauorganisation	159
5.1.2.1	Linienorganisation (Einlinienorganisation)	159
5.1.2.2	Mehrlinienorganisation (funktionale Organisation)	160
5.1.2.3	Matrixorganisation	161
5.1.2.4	Stablinienorganisation	162
5.1.2.5	Divisionale Organisation	163
5.1.2.6	Projektorganisation	164
5.1.2.7	Virtuelle Organisation	165
5.1.2.8	Hierarchiefreie Organisationen	166
5.1.3	Unternehmenspolitik und Organisationsstrukturen	167
5.1.4	Grundlagen der Organisationspsychologie	168
5.1.4.1	Geschichte der Arbeits- und Leistungsmotivation	168
5.1.4.2	Motivationstheorie und Verhaltenspsychologie	169
5.1.4.3	Theorie X und Theorie Y (McGregor)	171
5.1.4.4	Die Bedürfnispyramide (Maslow)	172
5.1.4.5	Zwei-Faktoren-Theorie (Herzberg)	174
5.1.5	Führungstheorien und Führungssituationen	176
5.1.5.1	Grundlagen der Mitarbeiterführung	176
5.1.5.2	Führungsstil	178
5.1.5.3	Führungstheorien	179
5.2	Organisations- und Führungsinstrumente	182
5.2.1	Teamentwicklung	182
5.2.2	Konzepte der Gruppenarbeit	183
5.2.3	Managementkonzepte (Management-by-Systeme)	185
5.2.3.1	Management by Delegation	186
5.2.3.2	Management by Objectives	186

5.2.4 Typische Führungsinstrumente	187
5.2.4.1 Führungsgrundsätze	188
5.2.4.2 Mitarbeitergespräche	189
5.2.4.3 Stellenbeschreibung	190
5.2.4.4 Anforderungsprofile	191
5.2.4.5 Mitarbeiterbeurteilung	192
5.2.4.6 Einführung und Einarbeitung	194
5.2.4.7 Gehaltsmanagement	195
5.2.4.8 Arbeitszeitmanagement	197
6 Konstitutive Unternehmensentscheidungen	199
6.1 Betriebliche Standortwahl	199
6.1.1 Unternehmensstandort	199
6.1.2 Betriebliche Standortfaktoren	200
6.1.3 Aktuelle Standortdiskussion	201
6.2 Unternehmensrechtsformen	203
6.2.1 Rechtsformwahl des Unternehmens	203
6.2.2 Unternehmensverbindungen	209
6.2.3 Unternehmensaufspaltung	211
6.3 Betriebliche Mitbestimmung	213
6.3.1 Mitbestimmung im Arbeitsrechtssystem	213
6.3.2 Wirkungsebenen der Unternehmensmitbestimmung	213
6.3.3 Beteiligungsrechte des Betriebsrats	215
6.4 Existenzgründung und Unternehmenssicherung	216
6.4.1 Unternehmerische Selbständigkeit	216
6.4.2 Existenzgründung und Geschäftsmodelle	217
6.4.3 Unternehmensnachfolge	221
6.5 Rollen und Qualifikationen von Managern	223
7 Entwicklung der Unternehmensführung	227
7.1 Die frühen Pioniere	227
7.1.1 Management in der Antike	227
7.1.2 Erstes Konzept der Unternehmensführung (Fayol)	228
7.1.3 Scientific Management (Taylor)	228
7.1.4 Der Fordismus (Ford)	229
7.1.5 Human-Relations-Ansatz (Mayo)	231
7.2 Organisatoren und Systematiker	232
7.2.1 Funktionale Elemente der Unternehmensverwaltung	232
7.2.2 Unternehmensorganisation (Sloan)	232
7.2.3 Entstehung des Managements (Drucker)	233
7.2.4 Managementrollen (Mintzberg)	235

7.3	Der Behaviorismus	235
7.3.1	Reiz-Reaktions-Modell (Mayo)	235
7.3.2	T-Groups (Lewin)	236
7.3.3	Managerial-Grid (Blake/Mouton)	237
7.3.4	Theorie X und Theorie Y (McGregor)	238
7.3.5	Die Bedürfnispyramide (Maslow)	238
7.3.6	Zwei-Faktoren-Theorie (Herzberg)	239
7.4	Die Strategen	239
7.4.1	Structure follows Strategy (Chandler)	239
7.4.2	Strategisches Management (Ansoff)	240
7.4.3	Die Wertschöpfungskette (Porter)	240
7.4.4	Strategische Geschäftseinheiten	240
7.4.5	Strategische Planungstechniken	241
7.5	Suche nach Führung, Kultur und Spitzenleistungen	241
7.5.1	Führung	241
7.5.2	Kultur	242
7.5.3	Spitzenleistungsmanagement	242
	Literaturverzeichnis	245
	Stichwortverzeichnis	251