

VORWORT	4
HINWEISE FÜR DIE LESER	5
RETAIL- UND SHOPFITTING-TRENDS 2015 EINE REISE OHNE WIEDERKEHR	10
DIE PROJEKTÜBERSICHT IM DETAIL CHORUS LINE	19
PROJEKTE AUS DEN BRANCHENBEREICHEN WARENHAUS, SHOPPING CENTER, TRAVEL RETAIL, KOSMETIK, PARFÜMERIE, OPTIK, SCHMUCK, HAUSHALT, AUTO	20
PROJEKTE AUS DEN BRANCHENBEREICHEN LEBENSMITTEL, BÄCKEREI, TAKE-AWAY, CAFÉ	68
PROJEKTE AUS DEN BRANCHENBEREICHEN SCHUHE/LEDER/ACCESSOIRES, SPORT, OUTDOOR, BETTEN, HEIMTEX, WÄSCHE	104
PROJEKTE AUS DEM BRANCHENBEREICH MODE	160
TRENDS SHOP-BELEUCHTUNG	224
BÖDEN	230
SHOP EVENTS 2015	238
SHOPFITTING PARTNER 2015	242
IMPRESSUM	248