

VORWORT	4
HINWEISE FÜR DIE LESER	5
RETAIL- UND SHOPFITTING-TRENDS 2015	
EINE REISE OHNE WIEDERKEHR	10
DIE PROJEKTÜBERSICHT IM DETAIL	
CHORUS LINE	19
PROJEKTE AUS DEN BRACHENBEREICHEN	
WARENHAUS, SHOPPING CENTER, TRAVEL RETAIL, KOSMETIK,	
PARFÜMERIE, OPTIK, SCHMUCK, HAUSHALT, AUTO	20
PROJEKTE AUS DEN BRACHENBEREICHEN	
LEBENSMITTEL, BÄCKEREI, TAKE-AWAY, CAFÉ	68
PROJEKTE AUS DEN BRACHENBEREICHEN	
SCHUHE/LEDER/ACCESSOIRES, SPORT, OUTDOOR,	
BETTEN, HEIMTEX, WÄSCHE	104
PROJEKTE AUS DEM BRACHENBEREICH	
MODE	160
TRENDS	
SHOP-BELEUCHTUNG	224
BÖDEN	230
SHOP EVENTS 2015	238
SHOPFITTING PARTNER 2015	242
IMPRESSUM	248