

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1 Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>2 Methodisches Vorgehen</b>	<b>11</b>
<b>3 Branchenanalysen</b>	<b>19</b>
3.1 Analyse der Automobilbranche	19
3.2 Analyse der Branche Banken, Versicherungen, Finanzdienstleister	41
3.3 Analyse der Branche Chemie & Pharma	69
3.4 Analyse der Branche Konsumgüter und Einzelhandel	91
<b>4 Schwerpunktauswertungen</b>	<b>111</b>
4.1 Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich Gender/Diversity	111
4.2 Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich Mitbestimmung/Beteiligung von Arbeitnehmervertretungen	123
4.3 Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich CO <sub>2</sub> -Emissionen	132
4.4 Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich Lieferantenmanagement	143
<b>5 Fazit</b>	<b>155</b>
<b>6 Glossar</b>	<b>159</b>
<b>Über die Hans-Böckler-Stiftung</b>	<b>165</b>