

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Methodisches Vorgehen	11
3	Branchenanalysen	19
3.1	Analyse der Automobilbranche	19
3.2	Analyse der Branche Banken, Versicherungen, Finanzdienstleister	41
3.3	Analyse der Branche Chemie & Pharma	69
3.4	Analyse der Branche Konsumgüter und Einzelhandel	91
4	Schwerpunktauswertungen	111
4.1	Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich Gender/Diversity	111
4.2	Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich Mitbestimmung/Beteiligung von Arbeitnehmervertretungen	123
4.3	Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich CO ₂ -Emissionen	132
4.4	Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bereich Lieferantenmanagement	143
5	Fazit	155
6	Glossar	159
	Über die Hans-Böckler-Stiftung	165