

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung: Unternehmerfamilien – Stärken und Schwächen	13
Familienunternehmen in Deutschland	13
Wachstum und Entfremdung	15
Strategische Konsequenzen	17
Familienstrategie stabilisiert	18

Teil I

Hindernisse, Stolpersteine, Barrieren

1. Klassiker des Konfliktes	23
Zwei Welten treffen aufeinander	24
Vater und Sohn	29
Geschwisterrivalitäten	33
Zersplitterung	38
2. Die Einstellung fehlt	44
Fehlanzeige: das Buddenbrooks-Syndrom	45
Die wahren Ursachen	46
Keine Weitsicht	47
Kein Teamgeist	50
Kein Zusammenhalt	53
3. Übliche Reaktionsmuster	56
Aussitzen	58
Krieg aller gegen alle	60
Wir tun doch was!	62

Inhalt 9

Teil II

Die Familienstrategie – der Weg zur starken Unternehmerfamilie

1. Eine Strategie für die Familie	69
Ausgangslage	71
Die Familienstrategie in der Praxis	74
Eine Strategie nach Maß	78
2. Bestandsaufnahme – das gemeinsame Interesse	79
Traditionen	81
Werte	82
Ziele	87
Rollen	93
Family first – Business first?	98
Umgangsformen	99
3. Bestandsaufnahme – die Generationen und ihre Aufgaben	103
Gründergeneration	104
Geschwistergesellschaft	109
Familiendynastie	116
4. Richtungsentscheidungen	124
Exit-Lösungen	126
Verkauf	126
Stiftung	128
Thronfolger	129
Realteilung	130
Family-Buy-out	131
Loyalitäts-Lösungen	132
Operative Führung durch Fremdmanager	133
Operative Führung durch Familienmitglieder	135
Operative Führung durch Familie und Fremde	137

5. Die Familiencharta	139
Familiencharta und Gesellschaftsvertrag	140
Aufbau und Inhalt	142
Beispiel einer Familiencharta	150
Charta der Unternehmerfamilie Geseke	150
Präambel	150
Werte	151
Ziele	151
Rollen	152
Institutionen	152
Anlagen	153
Schlussbestimmung	153
6. Die Institutionen	155
Familientag	157
Verantwortliche für Familie und Unternehmen	162
Family Office	163
Philanthropisches Engagement	165
7. Stabilität im Familienunternehmen	168
Stichwortverzeichnis	171
Die Autorin	175