

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vom Handwerk des Übertreibens</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Aussage der Überschrift</b>	<b>7</b>
2.1	Von der Schwierigkeit klarer Aussagen	7
2.2	Kommentar in der Nachrichten-Überschrift?	11
2.3	Die fahrlässige Kommentierung	17
2.4	Die Falschaussage	24
<b>3</b>	<b>Die Sprache der Überschrift</b>	<b>31</b>
3.1	Das kleine Einmaleins	31
3.2	Der Telegrammstil	36
3.3	Wie war das mit dem Imperfekt?	42
3.4	Ist das Fragezeichen erlaubt?	46
3.5	Wortspiele – mehr Risiko als Chance	51
3.6	Lyrik und Bildersprache	60
3.7	Exotische Wörter und Silbensalat	70
3.8	Wechsel im Ausdruck?	74
3.9	Die Boulevard-Überschrift – Sonnenseite	77
3.10	Die Boulevard-Überschrift – Schattenseite	83
3.11	Die Überschrift in der Zeitschrift	92
3.12	Unze Zweifel an Marotte	97
3.13	Die griffige Überschrift	102
<b>4</b>	<b>Der Presserat und die Überschrift</b>	<b>111</b>
4.1	Legitime und illegitime Zuspitzungen	111
4.2	Der Pressekodex	119

---

<b>5</b>	<b>Die Einteilung der Überschrift</b>	<b>123</b>
5.1	Schlagzeilen aus dem letzten Satz?	123
5.2	Dachzeile – Hauptzeile – Unterzeile	127
5.3	„Luft“ – wo und wie viel?	139
5.4	Ärger mit dem Zeilenbruch	143
5.5	Zu wenig Platz oder zu viel	147
<b>6</b>	<b>Die Zukunft der Schlagzeile</b>	<b>153</b>
6.1	Vier Einwände gegen den typischen Aufmacher	153
6.2	Mindestforderung: weiterdrehen!	154
6.3	Das Dynamit im eigenen Blatt entdecken	159
6.4	An den schlimmen 60 Tagen einen klaren Kopf behalten	160
6.5	Den typischen Aufmacher beerdigen	162