

LB 1 Ein Unternehmen in der Region erkunden

1. Einführung in die Betriebswirtschaft	6
1.1 Einfacher Wirtschaftskreislauf	8
1.2 Einteilung der Betriebe nach Wirtschaftsbereichen	13
2 Standortfaktoren eines Betriebes	18
2.1 Bedeutung der Standortfaktoren	18
2.2 Entscheidung für den richtigen Standort	18
Lernsituation 1	21
3 Grundfunktionen des Betriebes	26
4. Projekt – Betriebserkundung	31
4.1 Einführung in das Projektmanagement	31
4.2 Betriebsbesichtigung	38

LB 2 Als privater Endverbraucher wirtschaftlich handeln

2.1 Mit Geld verantwortlich umgehen	44
1. Finanziell planvoll handeln	44
Lernsituation 2	46
2 Eigene Finanzen fest im Griff	50
2.1 Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung	50
Lernsituation 3	53
Lernsituation 4	56
2.2 Das eigene Konto	59
2.2.1 Debitkarte	61
2.2.2 Onlinebanking	63
3 Einkünfte der Jugendlichen	65
3.1 Taschengeld	65
3.2 Beschäftigungsverhältnisse von Jugendlichen	67
Lernsituation 5	68
4. Jugendliche als Konsumenten	71
4.1 Marktmacht und Kaufverhalten der Jugendlichen	71
4.2 Jugendliche im Fokus der Werbung	72
4.2.1 Werbeausgaben	72
4.2.2 Werbeformen	74
Lernsituation 6	78
4.2.3 Werbewirkung	80
Lernsituation 7	82
4.3 Verkäufertricks	83
Lernsituation 8	86

5. Verbraucherschutz	88
5.1 Rechtliche Situation	88
5.2 Verbraucherschutzverbände	90
2.2 Kaufverträge abschließen	91
1. Rechtliche Grundlagen des Rechtsgeschäfts	91
1.1 Teilnehmer am Rechtsgeschäft	91
1.2 Rechtsfähigkeit	91
1.3 Geschäftsfähigkeit	92
2 Abschluss von Kaufverträgen	94
2.1 Vertragsfreiheit	94
2.2 Kaufvertrag – Teil 1: Verpflichtungsgeschäft	95
2.2.1 Willenserklärung	95
2.2.2 Verpflichtungsgeschäft – Antrag und Annahme	100
2.2.3 Anwendbarkeit der Rechtsvorschriften	105
2.3 Kaufvertrag – Teil 2: Erfüllungsgeschäft	105
Lernsituation 9	107
2.4 Internetkauf	110
2.4.1 Onlinekäufe von Jugendlichen	110
2.4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen beim Internetkauf	112
2.5 Möglichkeiten des Umtauschs	115