

Inhaltsverzeichnis

5 Einleitung

15 Thesen: Neue Paradigmen und Essensmuster

- 15 Food Skills – Essbewusstsein wird zum neuen Statussymbol
- 20 Investition in die Zukunft – Kinder lernen kochen
- 28 Schluss mit Desk Food – Personalrestaurants als Prestigeprojekt
- 33 Geschäftessen – weniger Protz, mehr Erlebnis
- 34 Essen als Lockstoff – Shoppingcenter werden zu Gastro-Tempel
- 38 Neue Rituale – der Konsumentenfrühling verändert die Tischsitten
- 42 Mobil essen – Take-away steht vor dem Qualitätssprung
- 46 Bahnhöfe und Flughäfen – endlich mehr als Junk Food

50 Fazit

52 Anhang

- 52 Methode und Vorgehen
- 52 Interviewpartner
- 53 Weiterführende Literatur
- 54 Mitwirkende