

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	11
<b>Frauen gründen anders? .....</b>	18
Frauen gründen: Daten und Fakten .....	18
Frauen brauchen weniger Geld für ihre Gründung	20
Frauen gründen eher allein .....	21
Hoffentlich bald kein Thema mehr –	
Frauen planen weniger und auch anders .....	21
Motive von Frauen für eine Existenzgründung .....	22
Vor der Gründung kommt die Zeitplanung .....	24
<b>Vor der Gründung: Die persönliche Planung</b>	27
Die fachliche Qualifikation .....	27
Sie brauchen Berufserfahrung .....	29
Stressfrei aus dem alten Job ... .....	30
Sie brauchen unternehmerische Eigenschaften .....	30
Körperliche und psychische Belastbarkeit .....	31
Sie brauchen familiäre Unterstützung .....	32
Sie brauchen Kontaktfähigkeit .....	35
Selbstorganisation und Zeitmanagement .....	36
Lassen Sie sich nicht entmutigen! .....	39
Zielstrebigkeit und konsequentes Verhalten .....	40
Isolation und Einsamkeit .....	40
Unternehmerisch handeln .....	41

**Vor der Gründung:**

<b>Die wirtschaftliche Planung</b> .....	42
Die richtige Idee oder Marktlücke .....	42
Bieten Sie Problemlösungen an .....	47
Was kann ich verlangen? .....	47
Verkaufen Sie sich nicht unter Preis! .....	52
Trends erkennen .....	54
Setzen Sie sich mit den Trends unserer Zukunft auseinander: Was wird anders sein? Auf was sollten Sie sich einstellen, welche Veränderungen können stattfinden? .....	58
Das richtige Marketing .....	60
Auf Ihr ganz spezielles Angebot kommt es an .....	61
Die richtige Zielgruppe ansprechen .....	62
Den Wettbewerb analysieren .....	63
Die richtigen Marketinginstrumente nutzen .....	65
Den richtigen Standort wählen .....	68
Den Finanzbedarf ermitteln .....	72
Der Kostenplan .....	74
Der Umsatzplan .....	75
Die Gewinnplanung .....	76
Die Liquiditätsplanung .....	78
Eigenkapital .....	79
Fremdkapital .....	80
Der Umgang mit den Banken .....	81
Kreditarten .....	85
Öffentliche Fördermittel .....	87
Gründung aus der Arbeitslosigkeit heraus .....	90

<b>Frauen-Netzwerke</b>	96
Mit Netzwerken Kontakte knüpfen	97
Wettkampf muss nicht negativ sein	98
Arbeiten Sie aktiv mit	100
Verschiedene Netzwerke	100
Reelle Netzwerke	101
Virtuelle Netzwerke und Portale	104
Gründen Sie Ihr eigenes Netzwerk	110
So „netzwerken“ auch Sie mit Erfolg	112

## Vor der Gründung:

<b>Die Wahl der passenden Rechtsform</b>	114
Im Team gründen	117
Das gemeinsame Angebot	118
Rechtsform und Haftung	118
Das Einzelunternehmen	121
Die freien Berufe	123
Die Partner-Gesellschaft (PartG)	126
Wer haftet in der Partner-Gesellschaft?	128
Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	
oder BGB-Gesellschaft	130
Die Offene Handelsgesellschaft (OHG)	132
Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	133
Vor- und Nachteile einer GmbH-Gründung	135
Die Unternehmergegesellschaft (UG)	
(haftungsbeschränkt) oder Mini-GmbH	137
Die englische Limited (Ltd.)	138
Das HGB und das Handelsregister	140

Das Handelsregister .....	142
Kein Problem mehr: Die Scheinselbstständigkeit ..	143
Dienstvertrag und Werkvertrag .....	144
Freie Mitarbeiter .....	144
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) .....	146
<b>Steuern und Buchführung .....</b>	<b>148</b>
Welchen Status haben Sie – gewerblich oder frei? ..	148
Einnahme-Überschuss-Rechnung .....	149
Kleinunternehmerregelung .....	150
Die Umsatzsteuer .....	150
Häufige Fehlerquellen .....	153
<b>Das Franchising .....</b>	<b>164</b>
Das Prinzip des Franchisings .....	165
Ist Franchising riskant? .....	167
Ist Franchising etwas für Sie? .....	168
Existenzgründung als Franchisenehmerin .....	169
Der richtige Standort beim Franchising .....	172
<b>Schon vor der Gründung:</b>	
<b>Die richtige Absicherung .....</b>	<b>173</b>
Versicherungen für Ihr Unternehmen .....	173
Versicherungen für den privaten Bereich .....	176
Rente und Altersvorsorge .....	182
Arbeitslosenversicherung für Selbstständige .....	183

<b>Der Businessplan</b> . . . . .	185
Was ist ein Businessplan? . . . . .	185
Gliederung eines Businessplans . . . . .	186
<b>Geschafft: Die ersten 100 Tage</b> . . . . .	191
<b>Das erste Jahr</b> . . . . .	196
<b>Aus der Erfahrung von Existenzgründerinnen</b> . . . . .	200
Beratung und Training –	
kurz vor dem Vollzeit-Start . . . . .	201
Qualifizierungsberaterin	
und Weiterbildungsmanagerin . . . . .	202
Jangowski Service network Bettina Jangowski . . . . .	208
Kindermund Verlag von Christine Kern . . . . .	212
Selbstständig in Teilzeit –	
Wein- und Spezialitätenhandel von zu Hause aus . . . . .	214
eMaginator – frisch gegründet . . . . .	215
Büroservice Ahrtal . . . . .	219
„hundskerle“ – ein Onlineshop für robustes, elegantes und gesundes Hundezubehör	
als Nebenerwerb . . . . .	222
Bürokram 2009 – mit 60 neu gegründet . . . . .	225
Von der Sexualpädagogin zur Schneiderin – mit 51	
Für die Selbstständigkeit nicht geeignet oder: Schlecht geplant – schlecht gelaufen . . . . .	227

<b>Vielen Dank!</b> .....	236
<b>Anhang</b> .....	238
Berufs- und Fachverbände .....	238
Publikationen zur Existenzgründung .....	240
Existenzgründung – allgemein .....	240
Existenzgründung – regional	
und nach Bundesländern .....	246
Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit heraus	249
Beratung .....	249
Literatur .....	259
Zeitschriften .....	259
Broschüren .....	261
Bücher .....	262
Netzwerke und Communities .....	263
<b>Register</b> .....	265