
Inhaltsverzeichnis

1	Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1	Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften	2
1.2	Betriebswirtschaftliche Funktionen	6
1.2.1	Grundlegende Managementfunktionen	7
1.2.2	Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz	9
1.2.3	Die unterstützenden Funktionen	10
1.2.4	Betriebliche Wertschöpfung	11
1.3	Betriebstypen	14
1.4	Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	18
1.5	Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft	22
1.5.1	Wissenschaftsbegriffe	22
1.5.2	Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre	23
1.5.3	Gegenstand der Wissenschaftstheorie	25
1.5.4	Sprache und Définition	26
1.5.5	Theorien und Theorienbildung	28
1.6	Theoretische Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Konzepte	32
	Weiterführende Literatur	33
2	Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld	35
2.1	Grundlagen	35
2.2	Gesellschaftliches Umfeld	36
2.2.1	Gesellschaft und Kultur	37
2.2.2	Unternehmensverantwortung und Corporate Social Responsibility	38
2.3	Wirtschaftliches Umfeld	40
2.3.1	Wirtschaftsordnung	41
2.3.2	Wirtschaftliche Entwicklung	45
2.3.3	Steuersystem	48

2.4	Rechtliches Umfeld	52
2.4.1	Rechtsformen	52
2.4.2	Arbeitsbeziehungen	63
2.4.3	Grundzüge der Mitbestimmung	67
2.5	Technologisches Umfeld.	72
2.5.1	Kommunikation	72
2.5.2	Infrastruktur	72
2.5.3	Clusterbildung	73
2.6	Die Standortentscheidung	74
	Weiterführende Literatur	76
3	Strategische Planung	79
3.1	Grundlagen	79
3.1.1	Strategischer Planungsprozess	80
3.1.2	Ziel- und Planungsebenen	81
3.1.3	MOST	82
3.2	Ziele	84
3.2.1	Funktionen und Klassifizierung von Zielen	84
3.2.2	Stakeholder-Ansatz	85
3.2.3	Shareholder-Value-Ansatz	85
3.2.4	Zielsystem der Unternehmung	87
3.3	Die Situationsanalyse	90
3.3.1	Produkt-Portfolio-Analyse	90
3.3.2	Produkt-Markt-Matrix	92
3.3.3	Wettbewerbsanalyse	93
3.3.4	SWOT-Analyse	94
3.4	Strategiewahl	95
3.4.1	Strategiebegriff	95
3.4.2	Strategietypen	97
3.5	Strategieverwirklichung	99
3.6	Strategieentwicklung in neu gegründeten Unternehmen	100
3.7	Theoretische Grundlagen	103
	Weiterführende Literatur	105
4	Organisation	107
4.1	Grundlagen	107
4.1.1	Der Organisationsbegriff	108
4.1.2	Ziele des Organisierens	110
4.2	Organisatorische Gestaltungsfelder	113
4.2.1	Die Aufgabengliederung	113
4.2.2	Leitungsstruktur	120
4.2.3	Entscheidungsbefugnisse	122

4.2.4	Macht	124
4.2.5	Kommunikation	125
4.2.6	Informelle Organisation	127
4.2.7	Prozessgestaltung	128
4.3	Organisationsstruktur im Organisationskontext	129
4.4	Organisatorischer Wandel	130
4.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels	130
4.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels	131
4.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen	133
4.5	Theoretische Grundlagen	134
	Weiterführende Literatur	136
5	Beschaffung und Materialwirtschaft	139
5.1	Grundlagen	139
5.1.1	Definitionen	140
5.1.2	Beschaffungsziele	141
5.1.3	Bedeutung der Materialwirtschaft	144
5.2	Grundsatzentscheidungen	145
5.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs	148
5.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen	148
5.3.2	Qualitätsmanagement	148
5.3.3	Beschaffungsplanung	150
5.3.4	Entwicklungstendenzen des Beschaffungsmanagements	159
5.4	Lagerhaltung	162
5.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung	165
5.6	Theoretische Grundlagen	167
	Weiterführende Literatur	168
6	Produktionswirtschaft	171
6.1	Grundlagen	171
6.1.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren	171
6.1.2	Produktionsziele	173
6.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen	175
6.2.1	Standort	175
6.2.2	Fertigungstypen	177
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung	178
6.3	Produktionsgestaltung	180
6.3.1	Planung des Produktionsablaufs	180
6.3.2	Produktionsprogrammplanung	185
6.3.3	Total Quality Management	188
6.3.4	Umweltgerechte Produktion	189
6.3.5	Outsourcing der Produktion	189

6.4	Humanisierung der Arbeit	190
6.5	Theoretische Grundlagen	191
	Weiterführende Literatur	195
7	Absatzwirtschaft	197
7.1	Grundlagen	198
7.1.1	Definitionen	198
7.1.2	Bedeutung	199
7.1.3	Der absatzwirtschaftliche Prozess	200
7.2	Analyse der Absatzchancen	201
7.3	Positionierung und Formulierung von Absatzzielen	205
7.3.1	Ziele der Positionierung	206
7.3.2	Strategien der Positionierung	209
7.3.3	Umsetzung der Positionierung	211
7.3.4	Werkzeuge der Positionierung	213
7.4	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix	216
7.4.1	Produkt-Mix	217
7.4.2	Preis-Mix	219
7.4.3	Distributions-Mix	220
7.4.4	Kommunikations-Mix	222
7.4.5	Marketing auf informellem Weg	224
7.4.6	Zusammenfassung	225
7.5	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen	226
7.6	Verbraucherschutz	227
7.7	Theoretische Grundlagen	228
	Weiterführende Literatur	230
8	Finanzwirtschaft	233
8.1	Grundlagen	233
8.2	Kapitalbedarfsermittlung	235
8.3	Finanzplanung	239
8.3.1	Finanzierungsformen	241
8.3.2	Außenfinanzierung	242
8.3.3	Innenfinanzierung	248
8.4	Kapitalstruktur	249
8.5	Investitionsrechnung	252
8.5.1	Statische Verfahren	252
8.5.2	Dynamische Verfahren	254
8.6	Finanzinstitutionen	256
8.7	Theoretische Grundlagen	259
	Weiterführende Literatur	261

9 Rechnungswesen	263
9.1 Grundlagen	263
9.1.1 Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens	264
9.1.2 Grundbegriffe	265
9.1.3 Struktur des betrieblichen Rechnungswesens	269
9.1.4 Teilgebiete des Rechnungswesens	269
9.2 Jahresabschluss	271
9.2.1 Generalnormen des HGB	272
9.2.2 Bilanz	273
9.2.3 Gewinn- und Verlustrechnung	278
9.2.4 Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses	281
9.2.5 Internationale Rechnungslegung	283
9.3 Kostenrechnung	285
9.3.1 Aufbau der Kostenrechnung	285
9.3.2 Hauptbestandteile der Kostenrechnung	286
9.3.3 Weiterentwicklungen der Kostenrechnung	290
9.4 Theoretische Grundlagen	291
Weiterführende Literatur	292
10 Personalwirtschaft	295
10.1 Grundlagen der Personalwirtschaft	295
10.2 Personalbereitstellung	297
10.2.1 Personalbedarf	297
10.2.2 Personalbeschaffung	299
10.2.3 Personalfreisetzung	301
10.3 Personaleinsatz, -entwicklung und -beurteilung	303
10.3.1 Personaleinsatzplanung	303
10.3.2 Personalentwicklung	305
10.3.3 Personalbeurteilung	309
10.4 Vergütung	310
10.4.1 Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	310
10.4.2 Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung	311
10.4.3 Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	314
10.4.4 Mitarbeiterbeteiligung	318
10.5 Führung	320
10.5.1 Führungsverhalten und Führungsstile	320
10.5.2 Führungsmodelle und -prinzipien	323
10.6 Zukünftige Entwicklungen im Personalmanagement	325
10.7 Theoretische Grundlagen	326
Weiterführende Literatur	329

11 Informationsmanagement	331
11.1 Grundlagen	332
11.1.1 Begriffsdefinitionen	332
11.1.2 Die Informationsgesellschaft	333
11.1.3 Ebenen des Informationsmanagements	334
11.2 Informationseinsatz	335
11.3 Informations- und Kommunikationssysteme	336
11.3.1 Informationssysteme der Beschaffung	337
11.3.2 Informationssysteme der Produktion	338
11.3.3 Informationssysteme des Marketings	339
11.3.4 Informationssysteme der Finanzwirtschaft	340
11.3.5 Informationssysteme des Rechnungswesens	340
11.3.6 Informationssysteme der Personalwirtschaft	341
11.3.7 Integrierte Informationssysteme	341
11.3.8 Zwischenbetriebliche Informationssysteme	342
11.4 Infrastrukturen der Informationsverarbeitung und Kommunikation	343
11.4.1 Hardware	344
11.4.2 Betriebssystem	344
11.4.3 Netze	345
11.5 Auswirkungen neuer technologischer Entwicklungen	346
11.6 Theoretische Grundlagen	349
Weiterführende Literatur	350
12 Internationale Unternehmensaktivität	353
12.1 Grundlagen internationaler Unternehmensaktivität	353
12.1.1 Definitionen	353
12.1.2 Globalisierung	354
12.1.3 Bedeutung	355
12.2 Ziele und Herausforderungen	356
12.2.1 Ziele	356
12.2.2 Herausforderungen	358
12.3 Marktbearbeitungsformen	360
12.4 Gestaltungsfelder	364
12.4.1 Export-Marketing	364
12.4.2 Außenhandels-Logistik	365
12.4.3 Außenhandels-Finanzierung	365
12.4.4 Internationale Personalarbeit	367
12.5 Kultur	370
12.6 Theoretische Grundlagen	372
Weiterführende Literatur	374
Glossar	377
Sachverzeichnis	399