

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>1</b>
1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften	2
1.2 Betriebswirtschaftliche Funktionen	6
1.2.1 Grundlegende Managementfunktionen	7
1.2.2 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz	9
1.2.3 Die unterstützenden Funktionen	10
1.2.4 Betriebliche Wertschöpfung	11
1.3 Betriebstypen	14
1.4 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	18
1.5 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft	22
1.5.1 Wissenschaftsbegriffe	22
1.5.2 Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre	23
1.5.3 Gegenstand der Wissenschaftstheorie	25
1.5.4 Sprache und Definition	26
1.5.5 Theorien und Theorienbildung	28
1.6 Theoretische Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Konzepte	32
Weiterführende Literatur	33
<b>2 Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld</b>	<b>35</b>
2.1 Grundlagen	35
2.2 Gesellschaftliches Umfeld	36
2.2.1 Gesellschaft und Kultur	37
2.2.2 Unternehmensverantwortung und Corporate Social Responsibility	38
2.3 Wirtschaftliches Umfeld	40
2.3.1 Wirtschaftsordnung	41
2.3.2 Wirtschaftliche Entwicklung	45
2.3.3 Steuersystem	48
	VII

2.4	Rechtliches Umfeld .....	52
2.4.1	Rechtsformen .....	52
2.4.2	Arbeitsbeziehungen .....	63
2.4.3	Grundzüge der Mitbestimmung .....	67
2.5	Technologisches Umfeld .....	72
2.5.1	Kommunikation .....	72
2.5.2	Infrastruktur .....	72
2.5.3	Clusterbildung .....	73
2.6	Die Standortentscheidung .....	74
	Weiterführende Literatur .....	76
<b>3</b>	<b>Strategische Planung .....</b>	<b>79</b>
3.1	Grundlagen .....	79
3.1.1	Strategischer Planungsprozess .....	80
3.1.2	Ziel- und Planungsebenen .....	81
3.1.3	MOST .....	82
3.2	Ziele .....	84
3.2.1	Funktionen und Klassifizierung von Zielen .....	84
3.2.2	Stakeholder-Ansatz .....	85
3.2.3	Shareholder-Value-Ansatz .....	85
3.2.4	Zielsystem der Unternehmung .....	87
3.3	Die Situationsanalyse .....	90
3.3.1	Produkt-Portfolio-Analyse .....	90
3.3.2	Produkt-Markt-Matrix .....	92
3.3.3	Wettbewerbsanalyse .....	93
3.3.4	SWOT-Analyse .....	94
3.4	Strategiewahl .....	95
3.4.1	Strategiebegriff .....	95
3.4.2	Strategietypen .....	97
3.5	Strategieverwirklichung .....	99
3.6	Strategieentwicklung in neu gegründeten Unternehmen .....	100
3.7	Theoretische Grundlagen .....	103
	Weiterführende Literatur .....	105
<b>4</b>	<b>Organisation .....</b>	<b>107</b>
4.1	Grundlagen .....	107
4.1.1	Der Organisationsbegriff .....	108
4.1.2	Ziele des Organisierens .....	110
4.2	Organisatorische Gestaltungsfelder .....	113
4.2.1	Die Aufgabengliederung .....	113
4.2.2	Leistungsstruktur .....	120
4.2.3	Entscheidungsbefugnisse .....	122

4.2.4	Macht .....	124
4.2.5	Kommunikation .....	125
4.2.6	Informelle Organisation .....	127
4.2.7	Prozessgestaltung .....	128
4.3	Organisationsstruktur im Organisationskontext .....	129
4.4	Organisatorischer Wandel .....	130
4.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels .....	130
4.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels .....	131
4.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen .....	133
4.5	Theoretische Grundlagen .....	134
	Weiterführende Literatur .....	136
<b>5</b>	<b>Beschaffung und Materialwirtschaft .....</b>	<b>139</b>
5.1	Grundlagen .....	139
5.1.1	Definitionen .....	140
5.1.2	Beschaffungsziele .....	141
5.1.3	Bedeutung der Materialwirtschaft .....	144
5.2	Grundsatzentscheidungen .....	145
5.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs .....	148
5.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen .....	148
5.3.2	Qualitätsmanagement .....	148
5.3.3	Beschaffungsplanung .....	150
5.3.4	Entwicklungstendenzen des Beschaffungsmanagements .....	159
5.4	Lagerhaltung .....	162
5.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung .....	165
5.6	Theoretische Grundlagen .....	167
	Weiterführende Literatur .....	168
<b>6</b>	<b>Produktionswirtschaft .....</b>	<b>171</b>
6.1	Grundlagen .....	171
6.1.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren .....	171
6.1.2	Produktionsziele .....	173
6.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen .....	175
6.2.1	Standort .....	175
6.2.2	Fertigungstypen .....	177
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung .....	178
6.3	Produktionsgestaltung .....	180
6.3.1	Planung des Produktionsablaufs .....	180
6.3.2	Produktionsprogrammplanung .....	185
6.3.3	Total Quality Management .....	188
6.3.4	Umweltgerechte Produktion .....	189
6.3.5	Outsourcing der Produktion .....	189

6.4	Humanisierung der Arbeit .....	190
6.5	Theoretische Grundlagen .....	191
	Weiterführende Literatur .....	195
<b>7</b>	<b>Absatzwirtschaft .....</b>	<b>197</b>
7.1	Grundlagen .....	198
7.1.1	Definitionen .....	198
7.1.2	Bedeutung .....	199
7.1.3	Der absatzwirtschaftliche Prozess .....	200
7.2	Analyse der Absatzchancen .....	201
7.3	Positionierung und Formulierung von Absatzzielen .....	205
7.3.1	Ziele der Positionierung .....	206
7.3.2	Strategien der Positionierung .....	209
7.3.3	Umsetzung der Positionierung .....	211
7.3.4	Werkzeuge der Positionierung .....	213
7.4	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix .....	216
7.4.1	Produkt-Mix .....	217
7.4.2	Preis-Mix .....	219
7.4.3	Distributions-Mix .....	220
7.4.4	Kommunikations-Mix .....	222
7.4.5	Marketing auf informellem Weg .....	224
7.4.6	Zusammenfassung .....	225
7.5	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen ....	226
7.6	Verbraucherschutz .....	227
7.7	Theoretische Grundlagen .....	228
	Weiterführende Literatur .....	230
<b>8</b>	<b>Finanzwirtschaft .....</b>	<b>233</b>
8.1	Grundlagen .....	233
8.2	Kapitalbedarfsermittlung .....	235
8.3	Finanzplanung .....	239
8.3.1	Finanzierungsformen .....	241
8.3.2	Außenfinanzierung .....	242
8.3.3	Innenfinanzierung .....	248
8.4	Kapitalstruktur .....	249
8.5	Investitionsrechnung .....	252
8.5.1	Statische Verfahren .....	252
8.5.2	Dynamische Verfahren .....	254
8.6	Finanzinstitutionen .....	256
8.7	Theoretische Grundlagen .....	259
	Weiterführende Literatur .....	261

<b>9 Rechnungswesen</b>	263
9.1 Grundlagen	263
9.1.1 Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens	264
9.1.2 Grundbegriffe	265
9.1.3 Struktur des betrieblichen Rechnungswesens	269
9.1.4 Teilgebiete des Rechnungswesens	269
9.2 Jahresabschluss	271
9.2.1 Generalnormen des HGB	272
9.2.2 Bilanz	273
9.2.3 Gewinn- und Verlustrechnung	278
9.2.4 Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses	281
9.2.5 Internationale Rechnungslegung	283
9.3 Kostenrechnung	285
9.3.1 Aufbau der Kostenrechnung	285
9.3.2 Hauptbestandteile der Kostenrechnung	286
9.3.3 Weiterentwicklungen der Kostenrechnung	290
9.4 Theoretische Grundlagen	291
Weiterführende Literatur	292
<b>10 Personalwirtschaft</b>	295
10.1 Grundlagen der Personalwirtschaft	295
10.2 Personalbereitstellung	297
10.2.1 Personalbedarf	297
10.2.2 Personalbeschaffung	299
10.2.3 Personalfreisetzung	301
10.3 Personaleinsatz, -entwicklung und -beurteilung	303
10.3.1 Personaleinsatzplanung	303
10.3.2 Personalentwicklung	305
10.3.3 Personalbeurteilung	309
10.4 Vergütung	310
10.4.1 Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	310
10.4.2 Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung	311
10.4.3 Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	314
10.4.4 Mitarbeiterbeteiligung	318
10.5 Führung	320
10.5.1 Führungsverhalten und Führungsstile	320
10.5.2 Führungsmodelle und -prinzipien	323
10.6 Zukünftige Entwicklungen im Personalmanagement	325
10.7 Theoretische Grundlagen	326
Weiterführende Literatur	329

<b>11 Informationsmanagement</b>	<b>331</b>
11.1 Grundlagen	332
11.1.1 Begriffsdefinitionen	332
11.1.2 Die Informationsgesellschaft	333
11.1.3 Ebenen des Informationsmanagements	334
11.2 Informationseinsatz	335
11.3 Informations- und Kommunikationssysteme	336
11.3.1 Informationssysteme der Beschaffung	337
11.3.2 Informationssysteme der Produktion	338
11.3.3 Informationssysteme des Marketings	339
11.3.4 Informationssysteme der Finanzwirtschaft	340
11.3.5 Informationssysteme des Rechnungswesens	340
11.3.6 Informationssysteme der Personalwirtschaft	341
11.3.7 Integrierte Informationssysteme	341
11.3.8 Zwischenbetriebliche Informationssysteme	342
11.4 Infrastrukturen der Informationsverarbeitung und Kommunikation	343
11.4.1 Hardware	344
11.4.2 Betriebssystem	344
11.4.3 Netze	345
11.5 Auswirkungen neuer technologischer Entwicklungen	346
11.6 Theoretische Grundlagen	349
Weiterführende Literatur	350
<b>12 Internationale Unternehmenstätigkeit</b>	<b>353</b>
12.1 Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit	353
12.1.1 Definitionen	353
12.1.2 Globalisierung	354
12.1.3 Bedeutung	355
12.2 Ziele und Herausforderungen	356
12.2.1 Ziele	356
12.2.2 Herausforderungen	358
12.3 Marktbearbeitungsformen	360
12.4 Gestaltungsfelder	364
12.4.1 Export-Marketing	364
12.4.2 Außenhandels-Logistik	365
12.4.3 Außenhandels-Finanzierung	365
12.4.4 Internationale Personalarbeit	367
12.5 Kultur	370
12.6 Theoretische Grundlagen	372
Weiterführende Literatur	374
<b>Glossar</b>	<b>377</b>
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>399</b>