

# Inhalt

Vorwort .....	9
Intro .....	11

## Kapitel 1

### **Business-Analyse als Wegbereiter**

#### **des Unternehmenserfolgs .....** 13

- 1.1 Was ist Business-Analyse und warum macht sie Unternehmen erfolgreicher? ..... 13
- 1.2 Die Entwicklung einer Disziplin:  
Wie Business-Analyse entstanden ist ..... 21
- 1.3 Der Business-Analyst –  
Mittler zwischen den Welten ..... 28
- 1.4 Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von  
Business-Analysten ..... 33
- 1.5 Wie wird man Business-Analyst? Ausbildung,  
Zertifizierung und Karriere ..... 39

## Kapitel 2

### **Das Vorgehensmodell der Business-Analyse .....** 47

- 2.1 Kernbegriffe und -konzepte ..... 47
- 2.2 Das Business-Analyse-Vorgehensmodell ..... 59
- 2.3 Phase 1 – Informationen ermitteln ..... 63
- 2.4 Phase 2 – Bedarf analysieren ..... 69

2.5	Phase 3 – Lösungen evaluieren .....	75
2.6	Phase 4 – Anforderungen definieren .....	79
2.7	Phase 5 – Veränderungen umsetzen .....	82
2.8	Anwendungsbeispiele: Wie Sie das Modell anwenden .....	83

## **Kapitel 3**

<b>Wissen, was zählt: Die Stakeholder .....</b>	<b>87</b>
3.1 Kenne deine Stakeholder: Stakeholderanalyse und -management .....	87
3.2 Jeder ist anders: Das Who's who der Stakeholder .....	110
3.3 Der Business-Analyst – Berater Ihres Vertrauens ...	147
3.4 Change Management .....	156

## **Kapitel 4**

<b>Strategische Business-Analyse .....</b>	<b>165</b>
4.1 Von Geschäftsmodellen und Strategien .....	165
4.2 Durchblick im Unternehmensdschungel .....	176
4.3 Was braucht das Unternehmen? .....	199
4.4 Lösungen definieren und bewerten .....	210

## **Kapitel 5**

<b>Operative Business-Analyse .....</b>	<b>217</b>
5.1 Projekt oder kein Projekt? .....	217
5.2 Das große Ganze sehen: Von Projektzielen und Visionen .....	220

5.3	Das Wesentliche entlocken: Anforderungen erheben .....	225
5.4	Den Zusammenhang sicherstellen: Analyse und Design .....	236
5.5	Die richtige Verpackung: Ergebnisse der Business-Analyse kommunizieren ..	258
5.6	Den Überblick behalten: Lebenszyklus der Anforderungen steuern .....	269
5.7	Das eigentliche Ziel: Lösungen realisieren .....	276
5.8	Ergebnisse evaluieren .....	281

## **Kapitel 6**

<b>Erfolgsfaktoren der Business-Analyse .....</b>	<b>287</b>
6.1 Was einen guten Business-Analysten ausmacht ....	287
6.2 Wissen ist nicht alles: Persönliche Kompetenzen ...	288
6.3 Ohne Hard Skills geht es nicht.....	304
6.4 Selbst ist der Business-Analyst: Selbstorganisation ..	311
6.5 Lebenslanges Lernen: Kompetenzen entwickeln ...	324
Nachwort.....	327
Über die Autoren .....	329
Stichwortverzeichnis .....	331