

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Ordnungen</b>	<b>1</b>
1.1	Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in das Wissenschaftsgefüge	1
1.2	Betriebswirtschaftslehre und Wissenschaft	2
1.2.1	Wissenschaft	2
1.2.2	Wissenschaftliche Theorie	3
1.2.3	Theoriebildung	4
1.3	Ordnung der Betriebswirtschaftslehre	6
1.3.1	Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	6
1.3.2	Institutionelle und funktionelle Ordnung der Betriebswirtschaftslehre	7
1.4	Notwendigkeit einer Betriebswirtschaftslehre für den öffentlichen Bereich	9
1.5	Gegenstand der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre	10
1.5.1	Historie	10
1.5.2	Öffentliche Aufgaben	11
1.5.3	Öffentliche Güter und kollektive Bedürfnisse	12
1.5.4	Öffentlicher Sektor	14
1.6	Öffentliche BWL und „(New) Public Management“	17
1.7	Neues Steuerungsmodell	19
1.7.1	Grundlagen	19
1.7.2	Elementare Bestandteile	21
1.8	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	25
	Literatur	26
<b>2</b>	<b>Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge</b>	<b>27</b>
2.1	Ökonomisches Prinzip	28
2.1.1	Produktivität	28
2.1.2	Wirtschaftlichkeit	30
2.1.3	Sparsamkeit	31

2.1.4	Kostenwirtschaftlichkeit . . . . .	32
2.1.5	Effizienz und Effektivität . . . . .	32
2.1.6	Kapazität . . . . .	34
2.1.7	Erfolg, Gewinn, Verlust und Rentabilität . . . . .	34
2.2	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	35
	Literatur . . . . .	35
<b>3</b>	<b>Betrieb</b> . . . . .	<b>37</b>
3.1	Begriff des Betriebes . . . . .	37
3.2	Betrieb: Haushalte und Unternehmen . . . . .	39
3.3	Betrieb und Unternehmen im öffentlichen Sektor . . . . .	40
3.4	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	41
	Literatur . . . . .	42
<b>4</b>	<b>Finanzierung</b> . . . . .	<b>43</b>
4.1	Überblick . . . . .	43
4.2	Formen der Finanzierung . . . . .	44
4.2.1	Innen- und Außenfinanzierung . . . . .	44
4.2.2	Eigen- und Fremdfinanzierung . . . . .	46
4.3	Finanzierung der Kapitalgesellschaften . . . . .	47
4.3.1	Eigenkapitalfinanzierung . . . . .	47
4.3.2	Fremdfinanzierung . . . . .	50
4.4	Kreditsubstitute: Leasing und Factoring . . . . .	54
4.5	Analysekriterien der Finanzierung . . . . .	56
4.5.1	Horizontale Finanzierungsregeln . . . . .	56
4.5.2	Vertikale Finanzierungsregeln . . . . .	58
4.5.3	„Cash-Flow“ . . . . .	60
4.6	Finanzierung der Gemeinden . . . . .	61
4.7	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	66
	Literatur . . . . .	66
<b>5</b>	<b>Beschaffung i. e. S. (Materialwirtschaft)</b> . . . . .	<b>69</b>
5.1	Verständnis und Grundlagen . . . . .	69
5.2	Ziele und Zielkonflikte . . . . .	70
5.3	Materialklassifikation: Die ABC-Analyse . . . . .	70
5.3.1	Ziel der ABC-Analyse . . . . .	70
5.3.2	Durchführung der Analyse . . . . .	71
5.3.3	Kritik . . . . .	73
5.4	Elementare Fragen des Beschaffungswesens . . . . .	73
5.4.1	(Optimale) Bestellmenge . . . . .	73
5.4.2	Zeitpunkt der Beschaffung . . . . .	75
5.4.3	Bestellpolitik . . . . .	76

---

5.5	Aspekte des Beschaffungswesens im öffentlichen Sektor . . . . .	77
5.5.1	Einleitung . . . . .	77
5.5.2	Nationale und EU-weite Ausschreibungsverfahren . . . . .	78
5.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	80
	Literatur . . . . .	81
<b>6</b>	<b>Absatz und Marketing . . . . .</b>	<b>83</b>
6.1	Verständnis und Grundlagen . . . . .	83
6.2	Ausrichtung der Absatzwirtschaft: Aufgaben und Ziele . . . . .	84
6.3	„Marketing“-Forschung . . . . .	85
6.3.1	Externe Marketing-Forschung (Marktforschung) . . . . .	85
6.3.2	Interne Marketing-Forschung . . . . .	86
6.4	Absatzpolitisches Instrumentarium: Marketing-Mix . . . . .	87
6.4.1	Begriff: Marketing-Mix . . . . .	87
6.4.2	Produktpolitik . . . . .	87
6.4.3	Kontrahierungspolitik . . . . .	89
6.4.4	Distributionspolitik . . . . .	91
6.4.5	Kommunikationspolitik . . . . .	92
6.5	Aspekte von Absatzwirtschaft und Marketing im öffentlichen Sektor . . . . .	93
6.5.1	Absatzpolitische Instrumente im öffentlichen Sektor . . . . .	93
6.5.2	Grenzen und Probleme . . . . .	95
6.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	96
	Literatur . . . . .	96
<b>7</b>	<b>Rechnungswesen . . . . .</b>	<b>97</b>
7.1	Grundlagen und Überblick . . . . .	97
7.2	Buchhaltungssysteme im Überblick . . . . .	98
7.3	Finanzbuchhaltung . . . . .	99
7.3.1	Bilanz . . . . .	100
7.3.2	Bilanzadressaten . . . . .	102
7.3.3	Aussagewert der Bilanz . . . . .	102
7.3.4	Kontensystem in der Buchhaltung . . . . .	103
7.4	Kostenrechnung . . . . .	104
7.4.1	Zum Zweck der Kostenrechnung . . . . .	104
7.4.2	Gliederung der Kostenrechnung . . . . .	105
7.5	Aspekte des Rechnungswesens im öffentlichen Sektor . . . . .	107
7.5.1	Grundlegende Entwicklungen des öffentlichen Rechnungswesens . . . . .	107
7.5.2	Öffentliches Rechnungswesen im Wandel . . . . .	108
7.5.3	Neues Kommunales Finanzmanagement (NKF) . . . . .	110
7.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	111
	Literatur . . . . .	111

<b>8</b>	<b>Produktion</b>	113
8.1	Grundlagen und Überblick	113
8.2	Standortwahl	114
8.2.1	Grundsatzfragen der Standortwahl	114
8.2.2	Entscheidungsfaktoren der Standortwahl	115
8.3	System der Produktionsfaktoren	116
8.4	Produktionsverfahren	118
8.5	Elementare Kostenverläufe	120
8.5.1	Allgemeine Ordnungen	120
8.5.2	Fixkosten	121
8.5.3	Variable Kosten	123
8.6	Produktion von Dienstleistungen	123
8.7	Weitere Besonderheiten für den öffentlichen Sektor	124
8.8	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	126
	Literatur	127
<b>9</b>	<b>Rechtsformen</b>	129
9.1	Verständnis und Überblick	129
9.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	131
9.2.1	Allgemeines	131
9.2.2	Haftung	131
9.2.3	Gründung und Gründungsfinanzierung	132
9.2.4	Organe und Willensbildung	133
9.3	Aktiengesellschaft (AG)	133
9.3.1	Allgemeines	133
9.3.2	Haftung	134
9.3.3	Gründung und Gründungsfinanzierung	134
9.3.4	Organe und Willensbildung	134
9.4	Amt, Fachbereich, Regiebetrieb	136
9.5	Eigenbetrieb	136
9.6	Anstalt öffentlichen Rechts (AöR)	138
9.7	Weitere Rechts- und Organisationsformen der Verwaltungstätigkeit	140
9.7.1	Stiftungen	140
9.7.2	Zweckverband	141
9.7.3	Öffentlich-Private-Partnerschaft – Public Private Partnership (PPP)	142
9.7.4	Grenzen von privater Beteiligung und PPP	145
9.8	Entscheidungskriterien der Rechtsformwahl	147
9.9	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	148
	Literatur	149

---

<b>10 Management</b> . . . . .	151
10.1 Begriff und Funktionen . . . . .	151
10.2 Ebenen des Managements . . . . .	153
10.3 Managementkreislauf . . . . .	154
10.3.1 Zielsetzung . . . . .	155
10.3.2 Planung im Managementprozess . . . . .	160
10.3.3 Entscheidung im Managementprozess . . . . .	168
10.3.4 Kontrolle im Managementprozess . . . . .	171
10.4 Planung und Kontrolle: Controlling . . . . .	176
10.5 Qualitätsmanagement . . . . .	178
10.5.1 Qualitätsbegriff und -verständnis im öffentlichen Sektor . . . . .	178
10.5.2 Dimensionen von Qualität . . . . .	179
10.5.3 Das Qualitätsmanagement-System „Common Assessment Framework (CAF) . . . . .	180
10.6 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung . . . . .	183
Literatur . . . . .	184
<b>Weiterführende Literatur</b> . . . . .	187
<b>Sachverzeichnis</b> . . . . .	189