

# Inhalt

Abstract	5
Zum Geleit	7
Vorwort	11
<b>1 Einleitung</b>	<b>13</b>
1.1 Ausgangslage	13
1.2 Der Weg zum naturnahen Tourismus	16
1.3 Nachhaltiger Tourismus und Ökotourismus	18
1.4 Naturnaher Tourismus	21
1.5 Nature-based tourism	24
1.6 Tourismuspriorisierung	27
1.7 Ziele, Methoden und Vorgehen	30
<b>2 Die Grundlagen</b>	<b>33</b>
2.1 Die naturnahe Tourismuspyramide	33
2.2 Die Erste Natur	34
2.3 Raumordnung und Naturschutz	45
2.4 Grossschutzgebiete und Pärke	55
<b>3 Die Zweite Natur</b>	<b>69</b>
3.1 Markttrends des naturnahen Tourismus	69
3.2 Tourismusdestinationen und Tourismusregionen	80
3.3 Angebotsentwicklung und Infrastrukturen im naturnahen Tourismus	87
3.4 Naturnahes Marketing	101
3.5 Fazit Grundlagen und Zweite Natur	104
<b>4 Ergebnisse der alpenweiten Online-Befragung</b>	<b>107</b>
4.1 Einführung	107
4.2 Die Befragten	109
4.3 Charakterisierung des naturnahen Tourismus im Alpenraum	111
4.4 Aktivitäten und Einrichtungen	122
4.5 Landschaften und Schutzgebiete	126
4.6 Zielgruppen und Herkunftsmärkte	132
4.7 Beitrag des Tourismus zum Natur- und Landschaftsschutz	140
4.8 Umsatz und Perspektiven des naturnahen Tourismus	144
4.9 Fazit der Online-Befragung	149
<b>5 Qualitätsstandards für den naturnahen Tourismus in den Alpen</b>	<b>155</b>
5.1 Einführung	155
5.2 Qualitätsmanagement im Tourismus	156
5.3 Qualitätsmanagement für Umwelt und Nachhaltigkeit im Tourismus	157
5.4 Qualitätsstandards für den naturnahen Tourismus in den Alpen	161
5.5 Zwischenfazit Qualitätsstandards	193

<b>6 Die Fallstudien</b>	<b>195</b>
6.1 Fallstudienansatz und Vorgehen	195
6.2 Auswahl der Fallstudien	196
6.3 Fallstudie Frankreich: Regionaler Naturpark Massif des Bauges	199
6.4 Fallstudie Italien: Nationalpark Gran Paradiso	209
6.5 Fallstudie Schweiz: Engadin Scuol – Engadin Val Müstair	221
6.6 Fallstudie Österreich: Naturparkregion Lechtal-Reutte	232
6.7 Fallstudie Slowenien: Solčavsko	242
6.8 Fallstudie Deutschland: Faszinatour Touristik-Training-Event GmbH	253
6.9 Diskussion der Fallstudienergebnisse	262
6.10 Methodische Erfahrungen mit der Checkliste	271
6.11 Zwischenfazit Fallstudien	272
<b>7 Naturnaher Tourismus – eine Zukunftsperspektive für die Alpen?</b>	<b>275</b>
7.1 Synthese der Untersuchungsergebnisse	275
7.2 Ein Kurswechsel ist notwendig	285
<b>8 Quellenverzeichnisse</b>	<b>289</b>
8.1 Literatur	289
8.2 Internetseiten	303
8.3 Quellenverzeichnis der Fallstudien	303
8.4 Verzeichnis der Interviewpartner	307
<b>Portraits der Autorinnen und des Autors</b>	<b>309</b>