

Inhalt

Einleitung	1
Im Bann der Metropolen (5) – Die lange Jahrhundertwende (9) – Populäres Theater (12) – Theatergeschichte (18) – Strukturen, Praktiken, Repräsentationen (22)	
1. Theaterpolitik	27
1.1 Gesetzgebung	28
Liberalisierung (29) – Reglementierung (36) – Theaterpolizei (43) – Verstaatlichung (47) – Zwischenfazit (51)	
1.2 Zensur	54
Zensurgesetzgebung (55) – Zensurpraxis (65) – Zwischenfazit 73)	
1.3 Inszenierte Politik	79
Innenpolitik (80) – Imperialismus (88) – Militarismus (96) – Erster Weltkrieg und Zwischenkriegszeit (98) – Zwischenfazit (103)	
2. Theaterräume	107
2.1 Theatergebäude	109
Architektur (109) – Innenarchitektur (114) – Bühnentechnik (120) – Filmprojektion (123) – Raumwahrnehmung (126) – Zwischenfazit (128)	
2.2 Theater in der Metropole	131
Theaterviertel (132) – Vergnügungsviertel (139) – Vorstadt (150) – Provinz (154) – Fremdsprachentheater (158) – Zwischenfazit (162)	
2.3 Inszenierte Räume	165
Metropolen (165) – Deutsch-britisches Verhältnis (177) – Exotismus (182) – Zwischenfazit (194)	
3. Theatergesellschaft	197
3.1 Publikum	199
Zahlen (201) – Premierenpublikum (208) – Angestelltenpublikum (216) – Arbeiterpublikum (223) – Geschlecht (225) – Jüdisches Publikum (228) – Reisepublikum (231) – Zwischenfazit (233)	
3.2 Schauspieler	237
Anzahl und Sozialstruktur (238) – Sozioökonomische Situation (241) – Organisation (245) – Ausbildung (248) – Schauspielerinnen (250) – Jüdische Schauspieler (254) – Internationalisierung (256) – Varieté und Film (260) – Zwischenfazit (261)	
3.3 Inszenierte Gesellschaft	265
Klasse (266) – Geschlecht (274) – Sexualität (279) – Jüdische Charaktere (285) – Zwischenfazit (290)	

VIII Inhalt

4. Theatergeschäft	293
4.1 Unternehmen	295
Unternehmer (296) – Besitzverhältnisse (305) – Unternehmensformen (307) – Theaterkonzerne (310) – Ausgaben und Einnahmen (316) – Organisation (320) – Kino und Radio (323) – Zwischenfazit (326)	
4.2 Produkte	331
Industrialisierung (332) – Spezialisierung (337) – Internationalisierung I: Tourneen (340) – Internationalisierung II: Stücke (344) – Übersetzung (349) – Verlage (354) – Urheberrecht (361) – Zwischenfazit (366)	
4.3 Inszenierter Konsum	369
Reklame (370) – Warenhaus (375) – Mode (382) – Moden und Technik (386) – Zwischenfazit (392)	
 Fazit	395
London und Berlin (396) – Austausch (398) – Populäres Theater (399) – Strukturen, Praktiken, Repräsentationen (402) – Inszenierte Moderne (405)	
 Dank	411
Tabellen	413
Verzeichnis der Abbildungen	436
Quellen- und Literaturverzeichnis	437
Abstract	495
Personenregister	497
Stückregister	503