

INHALT

1. Das Ende der Unschuld.....	7
2. Was die Datensammler antreibt	11
3. Eine Art von Bewusstseinsweiterung.....	17
4. It's the economy, stupid!.....	21
5. Die industrielle Naivität	25
6. Ein Exkurs in die Schweiz.....	27
7. Verantwortlich ist immer das Unternehmen.....	31
8. Heimatschutz auf der deutschen Datenautobahn	37
9. Die Schadensrechnung	39
10. Eine Studie der Sorglosigkeit	41
11. Der Aufwand sinkt, die Sorge wächst.....	45
12. Schutzbedürftige auf der Suche nach Schutz	49
13. Der Dominoeffekt.....	53
14. Eine neue Aufgabe des Risk-Managements.....	57
15. Ein paar praktische Tipps	61
16. Zum Schluss zu einigen Missverständnissen.....	67