

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XII
Variablenverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
2 Alternative Antriebe im Automobilsektor	5
2.1 Argumente für alternative Antriebe	5
2.1.1 Klimawandel und Treibhausgasemissionen	5
2.1.2 Umweltschutz und Wettbewerbsfähigkeit	11
2.2 Stand der Technik und der Markteinführung	15
2.2.1 Technische Möglichkeiten	15
2.2.2 Herausforderungen beim Markteintritt	25
3 Politischer und regulativer Rahmen	35
3.1 Internationaler und europäischer Rahmen	35
3.1.1 Internationale und europäische Klimapolitik	35
3.1.2 Europäische Maßnahmen	40
3.2 Nationale Rahmen	44
3.2.1 Deutsche Maßnahmen	44
3.2.2 Maßnahmen in wichtigen Absatzmärkten	51
4 Externalitäten	55
4.1 Externe Effekte	55
4.1.1 Theorie externer Effekte	55
4.1.2 Internalisierung externer Effekte	60
4.2 Netzwerkexternalitäten	68
4.2.1 Theorie der Netzwerkeffekte	68
4.2.2 Zweiseitige Märkte	77
4.3 Externe Effekte und Netzwerkeffekte im Automobilmarkt	81
4.3.1 Automobile Externalitäten in der Literatur	81
4.3.2 Internalisierung externer Effekte im Fall von Netzwerkeffekten	84
5 Wohlfahrtseffekte des Staatseingriffs zugunsten alternativer Antriebe	91
5.1 Förderung einer neuen grünen Technologie	91
5.2 Förderung einer grünen Brückentechnologie	95
5.3 Diskussion der Modellannahmen und Ergebnisse	103

6 Fazit	107
Anhang	111
Literatur	117