

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>13</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>14</b>
<b>Einleitung &amp; Zusammenfassung .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Kritisch-Realistische Medienforschung.....</b>	<b>27</b>
1.1 Eine sozialkonstruktivistische Medientheorie.....	27
1.1.1 Das kognitive System .....	27
1.1.2 Das soziale System .....	30
1.1.3 Das (Massen-)Mediensystem .....	35
1.2 Positivistische Medienforschung .....	38
1.2.1 Das Wissenschaftsmodell .....	39
1.2.2 Medienwirkungsforschung .....	41
1.2.3 Uses-and-Gratifications-Research .....	45
1.2.4 Medienpsychologische Rezeptionsforschung .....	46
1.2.5 Kritik der positivistischen Medienforschung.....	47
1.3 Interpretative Medienforschung.....	49
1.3.1 Das Wissenschaftsmodell .....	49
1.3.2 Diskursanalyse von Medienangeboten .....	53
1.3.3 Qualitative Medienrezeptionsforschung .....	55
1.3.4 Medienethnographie.....	56
1.3.5 Kritik der interpretativen Medienforschung .....	57
1.4 Prinzipien kritisch-realistischer Medienforschung.....	60
1.4.1 Das Wissenschaftsmodell .....	61
1.4.2 Methodologie: Extensive vs. intensive Verfahren .....	65
1.4.3 Die Forschungsperspektiven .....	69
1.4.4 Mixed Method Designs .....	72
1.4.5 Forschungsheuristiken und Ziele.....	76

<b>2</b>	<b>Das Aneignungskonzept aus kritisch-realistischer Perspektive .....</b>	<b>81</b>
2.1	Bedeutung und Geschichte des Aneignungsbegriffs.....	81
2.1.1	Historische Konzeptionen des Aneignungsbegriffs.....	83
2.1.2	Aneignung als kognitive Adaption in der Psychologie .....	84
2.1.3	Aneignungskonzeptionen der Cultural Studies .....	85
2.1.4	Aneignung in der Tätigkeitstheorie von Leontjew .....	91
2.2	Der Aneignungsbegriff in der Mediensozialisationsforschung.....	97
2.2.1	Der Aneignungsbegriff in der Medienpädagogik .....	97
2.2.2	Die „New-Revisionism“-Kritik .....	99
2.2.3	Die kognitionswissenschaftliche Kritik.....	103
2.2.4	Die praxeologisch-wissenssoziologische Kritik .....	108
2.2.5	Die erziehungswissenschaftliche Kritik .....	113
2.3	Ein kritisch-realistisches Medienrezeptionsmodell.....	118
2.3.1	Kommunikatbildung – Ein semiotisch-kognitiver Mechanismus der Widerspiegelung.....	121
2.3.2	Sinnbildung – Ein Mechanismus der individuellen Aneignung und Interpretation.....	123
2.3.3	Kommunikative Aneignung – Soziales Verstehen und Diskursive Positionierung .....	128
2.3.4	Zusammenfassung und Anschlussfähigkeit an bisherige Konzepte der Aneignungsforschung .....	130
2.4	Kritisch-realistische Rekonstruktion von Medienrezeption .....	137
2.4.1	Rekonstruktion individueller und kollektiver Rezeption.....	137
2.4.2	Die empirische Lesart als Untersuchungsobjekt.....	140
2.4.3	Die Rolle „intensiver Verfahren“: Sinnanalyse.....	142
2.4.4	Die Rolle „extensiver Verfahren“: Strukturanalyse.....	143
2.4.5	„Triangulation“ und die Ziele kritisch-realistischer Medienrezeptionsforschung .....	146
<b>3</b>	<b>Entwicklung der Postrezeptiven Lesartenanalyse.....</b>	<b>149</b>
3.1	Die PLA als rekonstruktive Inhaltsanalyse zweiter Ordnung .....	149
3.1.1	Zielformulierung für die Entwicklung der PLA .....	149
3.1.2	Die PLA als sekundäre Inhaltsanalyse zur Rekonstruktion von Filmrezeptionsprozessen.....	150
3.1.3	Klassisches Vorgehen inhaltsanalytischer Verfahren.....	152

3.1.4 Synthetische Kategoriensysteme, theoretisch-heuristische Segmentierung und BoK.....	156
3.2 Theoretische Herleitung der Orientierungskategorien .....	160
3.2.1 Ansätze der empirischen Literaturwissenschaft .....	160
3.2.2 Ansätze der „Empirical Aesthetics“ .....	162
3.2.3 Ansätze der kognitiven Medienpsychologie.....	165
3.2.4 Ansätze der systemtheoretisch-konstruktivistischen Forschungstradition .....	169
3.2.5 Ansätze der handlungstheoretischen Massenkommunikationsforschung .....	172
3.2.6 Ansätze der Cultural Studies .....	175
3.2.7 Zusammenführung der theoretischen Ansätze: Vorgehen und Orientierungskategorien der PLA .....	178
3.3 Durchführungslogik der Postrezeptiven Lesartenanalyse .....	188
3.3.1 Materialgewinnung und Segmentierung.....	188
3.3.2 Erkenntnisinteressegeleitete Hauptkategorien Selektion.....	190
3.3.3 Phänomenologische Analyse zur Subkategorienbildung.....	196
3.3.4 Planung von PLA-Klassen .....	197
3.3.5 Codiererschulung, Codierung und Reliabilitätskontrolle .....	199
3.3.6 PLA-Indizierung und PLA-Klassenbildung .....	199
3.3.7 Faktorenanalytische Datenaggregation.....	200
3.3.8 Ergänzung durch fallbezogene Metadaten.....	202
3.3.9 Typenbildung und -interpretation.....	203
<b>4 Die Bedeutung von Postmortem-Spielfilmen für Jugendliche.....</b>	<b>207</b>
4.1 Ausgangsfragestellung und erziehungswissenschaftliche Relevanz	207
4.1.1 Das DFG-Projekt „Kommunikatbildungsprozesse Jugendlicher zur Todesthematik und filmische Instruktionsmuster“ .....	210
4.1.2 Zur lebensweltlich-kulturellen Relevanz des Medienangebotes „Spielfilm“ für Jugendliche.....	213
4.1.3 Das postmoderne „Post-Mortem“-Spielfilmgenre.....	215
4.2 Zur Rezeption von Postmortem-Spielfilmen durch Jugendliche .....	217
4.2.1 Die Sichtweise der Erziehungswissenschaft.....	217
4.2.2 Die Sichtweise der Thanatopsychologie.....	224
4.2.3 Die Sichtweisen der Theologie und Religionssoziologie .....	228

4.2.4	Die Sichtweisen der Kommunikationswissenschaft und Kulturosoziologie .....	232
4.2.5	Postulierte Mechanismen bei der Rezeption von Postmortem-Filmen durch Jugendliche .....	237
4.3	Entwicklung eines empirischen Studiendesigns .....	241
4.3.1	Designüberlegungen und Zielvorgaben der Studie.....	241
4.3.2	Auswahl & Konstruktion empirischer Indikatoren für die theoretischen Konzepte .....	243
4.3.3	Entwurf eines Fragebogens zum Rezeptionserleben .....	249
4.3.4	Filmselektion und Filmtranskription von <i>THE OTHERS</i> .....	250
4.3.5	Eigene Filmzusammenfassung des Autors .....	252
4.3.6	Theoretische Selektion relevanter PLA-Hauptkategorien und PLA-Klassen .....	256
4.3.7	Design zur intensiv-qualitativen Validierung von Mechanismen der Lesartenproduktion .....	257
4.3.8	Zusammenfassung: Grundlegendes Studiendesign und Hypothesen .....	259
<b>5</b>	<b>Retrodiktion zentraler Lesarten-Typen von <i>THE OTHERS</i> .....</b>	<b>267</b>
5.1	Clusteranalytische Konstruktion einer Lesarten-Typologie.....	267
5.1.1	Materialgewinnung und Segmentierung.....	267
5.1.2	Induktive Ermittlung und deduktive Festlegung der PLA-Subkategorien .....	272
5.1.3	Codiererschulung, Codierung & Reliabilität .....	277
5.1.4	Selektion relevanter PLA-Indizes und PLA-Klassen .....	278
5.1.5	Hauptkomponentenanalytische Aggregation.....	283
5.1.6	Auswertung des Fragebogens zum Unterhaltungserleben.....	286
5.1.7	Clusteranalytische Rekonstruktion der Lesarten-Typen.....	287
5.1.8	Typenbeschreibung .....	290
5.2	Multinomiale Regression:	
	Evaluativer Vergleich postulierter Mechanismen .....	300
5.2.1	Zur Legitimität hypothesenprüfender Verfahren im Rahmen der kritisch-realistischen Medienforschung .....	300
5.2.2	Logik und Vorzüge der multinomialen logistischen Regression als Auswertungsverfahren.....	308
5.2.3	Psychometrische Parameter der erklärenden Variablen .....	310
5.2.4	Modellschätzung und Güteparameter .....	319

<b>6</b>	<b>Triangulative Retroduktion der Lesartenmechanismen.....</b>	<b>329</b>
6.1	Planung und Durchführung der Leitfadeninterviews .....	329
6.1.1	Leitfadenentwicklung.....	329
6.1.2	Informantenselektion, Interviewdurchführung, Transkription und fallweise Codierung .....	334
6.2	Komparative Analyse der Interviews mit Vertretern der Lesartencluster .....	335
6.2.1	Themenkomplex: Erwachsenwerden.....	336
6.2.2	Themenkomplex: Tod / Jenseits .....	351
6.2.3	Themenkomplex: Spiritualität / Religiosität.....	361
6.2.4	Themenkomplex: Genderorientierung.....	365
<b>7</b>	<b>Ergebnisinterpretation, Kontextualisierung und Ausblick .....</b>	<b>381</b>
7.1	Ergebniszusammenfassung und theoretische Neubeschreibung .....	381
7.1.1	Untersuchungsergebnisse zu den Lesartentypen .....	381
7.1.2	Untersuchungsergebnisse zur Lesartengenese.....	384
7.1.3	Theoretische Schlussfolgerungen .....	388
7.2	Ergebniskontextualisierung im Rahmen des DFG-Projekts.....	390
7.2.1	Untersuchung alltagspraktischer Antezedenzen und Bedeutung der Lesartengenese .....	390
7.2.2	Zusammenführung und Diskussion der Generalisierbarkeit der Ergebnisse .....	393
7.2.3	Diskussion medienpädagogischer Schlussfolgerungen .....	396
7.3	Methodisch-methodologische Reflexion zum erstmaligen Einsatz der Postrezeptiven Lesartenanalyse .....	401
7.3.1	Methodische Reflektion.....	402
7.3.2	Wissenschaftstheoretisch-methodologische Reflektion .....	405
<b>8</b>	<b>Anhang A: Codebuch.....</b>	<b>407</b>
8.1	Inhaltsebene 1: Themata .....	407
8.1.1	Akteure als Agens .....	407
8.1.2	Akteure als Patiens .....	410
8.1.3	Themen.....	411
8.1.4	Episodenbezug.....	415
8.2	Inhaltsebene 2: Rhemata .....	418

8.2.1	Charakterisierung von Akteuren.....	418
8.3	Inhaltsebene 3: Narrationsintegration .....	421
8.3.1	Textkohäsionsstrategien .....	421
8.4	Beobachterebene I.....	422
8.4.1	Identifikationsindikatoren (Personen) .....	423
8.4.2	Distanzierungsindikatoren (Personen).....	425
8.5	Beobachterebene II .....	428
8.5.1	Affirmationsindikatoren (Film).....	428
8.5.2	Ablehnungsindikatoren (Film) .....	431
8.6	Referenzebene (Begründungshorizonte).....	433
8.7	Textoberfläche .....	438
8.7.1	Zeitverwendung.....	438
8.7.2	Sprachliche Relevanz- und Interesseindikatoren.....	438
8.7.3	Wortwörtliche Zitate .....	439
<b>9</b>	<b>Anhang B: Aufsatzbeispiele.....</b>	<b>441</b>
9.1	Filmanalytiker (ID 594).....	441
9.2	Thematisch-Interessierte (ID 192) .....	442
9.3	Skeptiker (ID 144) .....	443
9.4	Affizierte (ID 465).....	444
<b>10</b>	<b>Anhang C: Dokumentation der PLA-internen PCAs.....</b>	<b>447</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>453</b>