

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	14
Einleitung & Zusammenfassung	15
1 Kritisch-Realistische Medienforschung.....	27
1.1 Eine sozialkonstruktivistische Medientheorie.....	27
1.1.1 Das kognitive System	27
1.1.2 Das soziale System.....	30
1.1.3 Das (Massen-)Mediensystem	35
1.2 Positivistische Medienforschung	38
1.2.1 Das Wissenschaftsmodell	39
1.2.2 Medienwirkungsforschung	41
1.2.3 Uses-and-Gratifications-Research	45
1.2.4 Mediengesellschaftliche Rezeptionsforschung.....	46
1.2.5 Kritik der positivistischen Medienforschung.....	47
1.3 Interpretative Medienforschung.....	49
1.3.1 Das Wissenschaftsmodell	49
1.3.2 Diskursanalyse von Medienangeboten	53
1.3.3 Qualitative Medienrezeptionsforschung	55
1.3.4 Medienethnographie	56
1.3.5 Kritik der interpretativen Medienforschung	57
1.4 Prinzipien kritisch-realistischer Medienforschung.....	60
1.4.1 Das Wissenschaftsmodell	61
1.4.2 Methodologie: Extensive vs. intensive Verfahren.....	65
1.4.3 Die Forschungsperspektiven	69
1.4.4 Mixed Method Designs	72
1.4.5 Forschungsheuristiken und Ziele	76

2 Das Aneignungskonzept aus kritisch-realistischer Perspektive	81
2.1 Bedeutung und Geschichte des Aneignungsbegriffs.....	81
2.1.1 Historische Konzeptionen des Aneignungsbegriffs.....	83
2.1.2 Aneignung als kognitive Adaption in der Psychologie	84
2.1.3 Aneignungskonzeptionen der Cultural Studies	85
2.1.4 Aneignung in der Tätigkeitstheorie von Leontjew	91
2.2 Der Aneignungsbegriff in der Mediensozialisationsforschung.....	97
2.2.1 Der Aneignungsbegriff in der Medienpädagogik	97
2.2.2 Die „New-Revisionism“-Kritik	99
2.2.3 Die kognitionswissenschaftliche Kritik.....	103
2.2.4 Die praxeologisch-wissenssoziologische Kritik.....	108
2.2.5 Die erziehungswissenschaftliche Kritik	113
2.3 Ein kritisch-realistisches Medienrezeptionsmodell.....	118
2.3.1 Kommunikatbildung – Ein semiotisch-kognitiver Mechanismus der Widerspiegelung.....	121
2.3.2 Sinnbildung – Ein Mechanismus der individuellen Aneignung und Interpretation.....	123
2.3.3 Kommunikative Aneignung – Soziales Verstehen und Diskursive Positionierung	128
2.3.4 Zusammenfassung und Anschlussfähigkeit an bisherige Konzepte der Aneignungsforschung	130
2.4 Kritisch-realistische Rekonstruktion von Medienrezeption	137
2.4.1 Rekonstruktion individueller und kollektiver Rezeption.....	137
2.4.2 Die empirische Lesart als Untersuchungsobjekt.....	140
2.4.3 Die Rolle „intensiver Verfahren“: Sinnanalyse	142
2.4.4 Die Rolle „extensiver Verfahren“: Strukturanalyse.....	143
2.4.5 „Triangulation“ und die Ziele kritisch-realistischer Medienrezeptionsforschung	146
3 Entwicklung der Postrezeptiven Lesartenanalyse.....	149
3.1 Die PLA als rekonstruktive Inhaltsanalyse zweiter Ordnung	149
3.1.1 Zielformulierung für die Entwicklung der PLA	149
3.1.2 Die PLA als sekundäre Inhaltsanalyse zur Rekonstruktion von Filmrezeptionsprozessen	150
3.1.3 Klassisches Vorgehen inhaltsanalytischer Verfahren.....	152

3.1.4	Synthetische Kategoriensysteme, theoretisch-heuristische Segmentierung und BoK.....	156
3.2	Theoretische Herleitung der Orientierungskategorien	160
3.2.1	Ansätze der empirischen Literaturwissenschaft	160
3.2.2	Ansätze der „Empirical Aesthetics“	162
3.2.3	Ansätze der kognitiven Medienpsychologie.....	165
3.2.4	Ansätze der systemtheoretisch-konstruktivistischen Forschungstradition	169
3.2.5	Ansätze der handlungstheoretischen Massenkommunikationsforschung	172
3.2.6	Ansätze der Cultural Studies	175
3.2.7	Zusammenführung der theoretischen Ansätze: Vorgehen und Orientierungskategorien der PLA	178
3.3	Durchführungslogik der Postrezeptiven Lesartenanalyse	188
3.3.1	Materialgewinnung und Segmentierung.....	188
3.3.2	Erkenntnisinteressegeleitete Hauptkategorienselektion.....	190
3.3.3	Phänomenologische Analyse zur Subkategorienbildung.....	196
3.3.4	Planung von PLA-Klassen	197
3.3.5	Codiererschulung, Codierung und Reliabilitätskontrolle	199
3.3.6	PLA-Indizierung und PLA-Klassenbildung	199
3.3.7	Faktorenanalytische Datenaggregation.....	200
3.3.8	Ergänzung durch fallbezogene Metadaten.....	202
3.3.9	Typenbildung und -interpretation.....	203
4	Die Bedeutung von Postmortem-Spielfilmen für Jugendliche.....	207
4.1	Ausgangsfragestellung und erziehungswissenschaftliche Relevanz	207
4.1.1	Das DFG-Projekt „Kommunikationsprozesse Jugendlicher zur Todesthematik und filmische Instruktionsmuster“	210
4.1.2	Zur lebensweltlich-kulturellen Relevanz des Medienangebotes „Spielfilm“ für Jugendliche.....	213
4.1.3	Das postmoderne „Post-Mortem“-Spielfilmgenre.....	215
4.2	Zur Rezeption von Postmortem-Spielfilmen durch Jugendliche	217
4.2.1	Die Sichtweise der Erziehungswissenschaft.....	217
4.2.2	Die Sichtweise der Thanatopsychologie.....	224
4.2.3	Die Sichtweisen der Theologie und Religionssoziologie	228

4.2.4	Die Sichtweisen der Kommunikationswissenschaft und Kultursoziologie	232
4.2.5	Postulierte Mechanismen bei der Rezeption von Postmortem-Filmen durch Jugendliche	237
4.3	Entwicklung eines empirischen Studiendesigns	241
4.3.1	Designüberlegungen und Zielvorgaben der Studie.....	241
4.3.2	Auswahl & Konstruktion empirischer Indikatoren für die theoretischen Konzepte	243
4.3.3	Entwurf eines Fragebogens zum Rezeptionserleben	249
4.3.4	Filmselektion und Filmtranskription von <i>THE OTHERS</i>	250
4.3.5	Eigene Filmzusammenfassung des Autors	252
4.3.6	Theoretische Selektion relevanter PLA-Hauptkategorien und PLA-Klassen	256
4.3.7	Design zur intensiv-qualitativen Validierung von Mechanismen der Lesartenproduktion	257
4.3.8	Zusammenfassung: Grundlegendes Studiendesign und Hypothesen	259
5	Retrodiktion zentraler Lesarten-Typen von <i>THE OTHERS</i>	267
5.1	Clusteranalytische Konstruktion einer Lesarten-Typologie	267
5.1.1	Materialgewinnung und Segmentierung	267
5.1.2	Induktive Ermittlung und deduktive Festlegung der PLA-Subkategorien.....	272
5.1.3	Codiererschulung, Codierung & Reliabilität	277
5.1.4	Selektion relevanter PLA-Indizes und PLA-Klassen	278
5.1.5	Hauptkomponentenanalytische Aggregation.....	283
5.1.6	Auswertung des Fragebogens zum Unterhaltungserleben.....	286
5.1.7	Clusteranalytische Rekonstruktion der Lesarten-Typen.....	287
5.1.8	Typenbeschreibung	290
5.2	Multinomiale Regression: Evaluativer Vergleich postulierter Mechanismen	300
5.2.1	Zur Legitimität hypothesenprüfender Verfahren im Rahmen der kritisch-realistischen Medienforschung	300
5.2.2	Logik und Vorzüge der multinomialen logistischen Regression als Auswertungsverfahren.....	308
5.2.3	Psychometrische Parameter der erklärenden Variablen	310
5.2.4	Modellschätzung und Güteparameter	319

6	Triangulative Retroduktion der Lesartenmechanismen.....	329
6.1	Planung und Durchführung der Leitfadeninterviews	329
6.1.1	Leitfadenentwicklung.....	329
6.1.2	Informantenselektion, Interviewdurchführung, Transkription und fallweise Codierung	334
6.2	Komparative Analyse der Interviews mit Vertretern der Lesartencluster	335
6.2.1	Themenkomplex: Erwachsenwerden.....	336
6.2.2	Themenkomplex: Tod / Jenseits	351
6.2.3	Themenkomplex: Spiritualität / Religiosität.....	361
6.2.4	Themenkomplex: Genderorientierung.....	365
7	Ergebnisinterpretation, Kontextualisierung und Ausblick	381
7.1	Ergebniszusammenfassung und theoretische Neubeschreibung	381
7.1.1	Untersuchungsergebnisse zu den Lesartentypen	381
7.1.2	Untersuchungsergebnisse zur Lesartengenese.....	384
7.1.3	Theoretische Schlussfolgerungen.....	388
7.2	Ergebniskontextualisierung im Rahmen des DFG-Projekts.....	390
7.2.1	Untersuchung alltagspraktischer Antezedenzen und Bedeutung der Lesartengenese	390
7.2.2	Zusammenführung und Diskussion der Generalisierbarkeit der Ergebnisse	393
7.2.3	Diskussion medienpädagogischer Schlussfolgerungen	396
7.3	Methodisch-methodologische Reflexion zum erstmaligen Einsatz der Postrezeptiven Lesartenanalyse	401
7.3.1	Methodische Reflektion.....	402
7.3.2	Wissenschaftstheoretisch-methodologische Reflektion	405
8	Anhang A: Codebuch.....	407
8.1	Inhaltsebene 1: Themata	407
8.1.1	Akteure als Agens	407
8.1.2	Akteure als Patiens	410
8.1.3	Themen.....	411
8.1.4	Episodenbezug.....	415
8.2	Inhaltsebene 2: Rhemata	418

8.2.1	Charakterisierung von Akteuren.....	418
8.3	Inhaltsebene 3: Narrationsintegration	421
8.3.1	Textkohäsionsstrategien	421
8.4	Beobachterebene I.....	422
8.4.1	Identifikationsindikatoren (Personen)	423
8.4.2	Distanzierungsindikatoren (Personen).....	425
8.5	Beobachterebene II	428
8.5.1	Affirmationsindikatoren (Film)	428
8.5.2	Ablehnungsindikatoren (Film)	431
8.6	Referenzebene (Begründungshorizonte).....	433
8.7	Textoberfläche	438
8.7.1	Zeitverwendung.....	438
8.7.2	Sprachliche Relevanz- und Interesseindikatoren.....	438
8.7.3	Wortwörtliche Zitate	439
9	Anhang B: Aufsatzbeispiele.....	441
9.1	Filmanalytiker (ID 594)	441
9.2	Thematisch-Interessierte (ID 192)	442
9.3	Skeptiker (ID 144)	443
9.4	Affizierte (ID 465)	444
10	Anhang C: Dokumentation der PLA-internen PCAs.....	447
	Literaturverzeichnis	453