

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	9
Geleitwort des Herausgebers	11
<hr/>	
1	EINFÜHRUNG
Personaldienstleistungen in Deutschland – Quo Vadis?	15
1 Die Personaldienstleistungsbranche als Teil des Dienstleistungssektors	15
2 Der Markt der Personaldienstleistungen	17
3 Die Entwicklung der Personaldienstleistung in Deutschland	18
4 Quo vadis Personaldienstleistung	20
5 Fazit	26
Literatur	27
<hr/>	
2	KOMPETENZORIENTIERUNG
Bedeutung einer Kompetenzorientierung	33
Literatur	35
Kompetenzorientierung am Beispiel der SRH Hochschule	
– Das CORE-Prinzip	37
1 Kompetenzdefinition	38
1.1 Der Kompetenzbegriff	38
1.2 Kompetenzarten	41
2 Formulierung von Kompetenzen auf Studiengangsebene	44
3 Zieldefinitionen des einzelnen Moduls	45
4 Kompetenzniveaus	47
5 Constructive Alignment	48
6 Kompetenzzuordnung von Lehr- und Prüfungsformen	49
6.1 Formative und summative Leistungsüberprüfungen	50
6.2 Kompetenzzuordnung von Lehrmethoden	50
7 Das CORE-Prinzip	51
Literatur	52
Erfolgsrelevante Kompetenzen für Fach- und Führungskräfte	
in der Personaldienstleistung	57
1 Einleitung	57
2 Der Kompetenzbegriff	58
3 Konzeption und Durchführung	58
3.1 Expertenbefragung	58
4 Ergebnisse	61

3

4.1	Ergebnisse aus der Expertenbefragung	61
4.1.1	Fachkompetenz	61
4.1.2.	Methodenkompetenz	65
4.1.3	Sozialkompetenz	67
4.1.4	Selbstkompetenz	73
5	Ergebniszusammenfassung und kritische Reflexion	76
	Literatur	77

QUALIFIZIERUNGSWEGE

	Qualifizierungswege in der Personaldienstleistung	81
1	Einleitung	81
2	Personaldienstleistungsspezifische Aus- und Weiterbildungsangebote	85
2.1	Berufsausbildung und Weiterbildungen	85
2.1.1	Personaldienstleistungskaufmann/-frau	85
2.1.2	Personaldienstleistungsfachwirt/-in	89
2.1.3	Zertifizierte/-r Personaldienstleister/-in	92
2.1.4	Fachkraft Personalberatung und -vermittlung	94
2.1.5	Fachkraft Personalberatung und -vermittlung (Fernlernkurs)	97
2.1.6	Personaldisponent/-in (Zertifikatslehrgang)	100
2.1.7	Vertriebsdisponent/-in (IHK-Zertifikatslehrgang)	103
2.2	Bachelorstudium	105
2.2.1	Bachelor Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Personaldienstleistungsmanagement (praxisintegriert)	105
2.2.2	Duales Studium: BWL-Personalmanagement mit Personaldienstleistung/Demografiemanagement	110
2.2.3	Duales Studium: BWL mit Fachrichtung Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen (IBA)	113
2.2.4	Duales Studium: BWL mit Fachrichtung Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen (Weisenakademie)	116
2.3	Masterstudium	118
2.3.1	Masterstudiengang Management & Leadership mit Schwerpunkt Personaldienstleistungsmanagement	118
2.3.2	Postgradualer Universitätslehrgang Personaldienstleistungs- management/Professional Workforce Management	120

4

PROFESSIONALISIERUNG

Status Quo und Professionalisierungsprozess	127
1 Einleitung	127
2 Theoretischer Bezugsrahmen	127
2.1 Profession, Professionalität und Professionalisierung	128
2.1.1 Profession, Semiprofession und Beruf	128
2.1.2 Professionalisierung	129
3 Herausforderungen und Entwicklungsfelder	132
Literatur	136
Autorenverzeichnis	139
