

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	9
Geleitwort des Herausgebers	11

1

EINFÜHRUNG

Personaldienstleistungen in Deutschland – Quo Vadis?	15
1 Die Personaldienstleistungsbranche als Teil des Dienstleistungssektors	15
2 Der Markt der Personaldienstleistungen	17
3 Die Entwicklung der Personaldienstleistung in Deutschland	18
4 Quo vadis Personaldienstleistung	20
5 Fazit	26
Literatur	27

2

KOMPETENZORIENTIERUNG

Bedeutung einer Kompetenzorientierung	33
Literatur	35
Kompetenzorientierung am Beispiel der SRH Hochschule	
– Das CORE-Prinzip	37
1 Kompetenzdefinition	38
1.1 Der Kompetenzbegriff	38
1.2 Kompetenzarten	41
2 Formulierung von Kompetenzen auf Studiengangsebene	44
3 Zieldefinitionen des einzelnen Moduls	45
4 Kompetenzniveaus	47
5 Constructive Alignment	48
6 Kompetenzzuordnung von Lehr- und Prüfungsformen	49
6.1 Formative und summative Leistungsüberprüfungen	50
6.2 Kompetenzzuordnung von Lehrmethoden	50
7 Das CORE-Prinzip	51
Literatur	52
Erfolgsrelevante Kompetenzen für Fach- und Führungskräfte in der Personaldienstleistung	57
1 Einleitung	57
2 Der Kompetenzbegriff	58
3 Konzeption und Durchführung	58
3.1 Expertenbefragung	58
4 Ergebnisse	61

4.1	Ergebnisse aus der Expertenbefragung	61
4.1.1	Fachkompetenz	61
4.1.2.	Methodenkompetenz	65
4.1.3	Sozialkompetenz	67
4.1.4	Selbstkompetenz	73
5	Ergebniszusammenfassung und kritische Reflexion	76
	Literatur	77

3

QUALIFIZIERUNGSWEGE

Qualifizierungswege in der Personaldienstleistung	81
1 Einleitung	81
2 Personaldienstleistungsspezifische Aus- und Weiterbildungsangebote	85
2.1 Berufsausbildung und Weiterbildungen	85
2.1.1 Personaldienstleistungskaufmann/-frau	85
2.1.2 Personaldienstleistungsfachwirt/-in	89
2.1.3 Zertifizierte/-r Personaldienstleister/-in	92
2.1.4 Fachkraft Personalberatung und -vermittlung	94
2.1.5 Fachkraft Personalberatung und -vermittlung (Fernlernkurs)	97
2.1.6 Personaldisponent/-in (Zertifikatslehrgang)	100
2.1.7 Vertriebsdisponent/-in (IHK-Zertifikatslehrgang)	103
2.2 Bachelorstudium	105
2.2.1 Bachelor Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Personaldienstleistungsmanagement (praxisintegrierend)	105
2.2.2 Duales Studium: BWL-Personalmanagement mit Personaldienstleistung/Demografiemanagement	110
2.2.3 Duales Studium: BWL mit Fachrichtung Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen (IBA)	113
2.2.4 Duales Studium: BWL mit Fachrichtung Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen (Weifenakademie)	116
2.3 Masterstudium	118
2.3.1 Masterstudiengang Management & Leadership mit Schwerpunkt Personaldienstleistungsmanagement	118
2.3.2 Postgradualer Universitätslehrgang Personaldienstleistungs- management/Professional Workforce Management	120

4	PROFESSIONALISIERUNG	
	Status Quo und Professionalisierungsprozess	127
1	Einleitung	127
2	Theoretischer Bezugsrahmen	127
2.1	Profession, Professionalität und Professionalisierung	128
2.1.1	Profession, Semiprofession und Beruf	128
2.1.2	Professionalisierung	129
3	Herausforderungen und Entwicklungsfelder	132
	Literatur	136
<hr/>		
	Autorenverzeichnis	139
