

Inhalt

Einleitung	7
 A Das Problem: Gesellschaft außer Rand und Band	13
I Unternehmen: Dichtung und Wahrheit der Unternehmensethik	13
II Konsumenten: Artikuliertes und faktisches Verbraucherverhalten	27
III Mitarbeiter: Gespielte Leistungsbereitschaft und innere Kündigung	32
IV Politik: Langfristiges Denken und permanenter Wahlkampf	35
V Medien: Öffentliche Richter mit Glaubwürdigkeitsproblem	38
 B Zwei Beispiele: Sie gehen uns alle an – weil wir alle es tun	42
I Von Sklavenarbeit und anderen schrägen Beschäftigungsverhältnissen	42
II Wenn »Schimmel im Essen« eine neue Bedeutung bekommt	61
 C Die Analyse: Was ist die verbindende Logik?	77
I Unternehmen ohne Spielregeln	77
II Konsumenten ohne Verantwortung	123

III Mitarbeiter ohne Bindung	134
IV Politik ohne Durchblick	146
V Medien ohne Tiefeneinsicht	153
 D Die Konsequenz: Umkehr und neue gesellschaftliche Rationalität	 168
I Umdenken: Wandel beginnt im Kopf	168
II Andershandeln: Eine neue Agenda	197
 E Fazit: Die neue Lebensqualität	 242
 Danksagung	 245
 Anmerkungen	 247