

# Inhalt

## Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Controlling und Big Data“ <i>Lothar Burow, Jörg Leyk, Christian Briem</i> .....	13
--	----

## Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Das Controlling als Business Partner: Business Intelligence & Big Data als zentrales Aufgabenfeld <i>Andreas Seufert</i> .....	23
Data Scientist: Konkurrenz oder Katalysator für den Controller? <i>Péter Horváth, Andreas Aschenbrücker</i> .....	47
Big Data: Auswirkungen auf Instrumente und Organisation der Unternehmenssteuerung <i>Kai Grönke, Markus Kirchmann, Jörg Leyk</i> .....	63
Big Data-Projekte: Vorgehen, Erfolgsfaktoren und Risiken <i>Florian Buschbacher, Ralf Konrad, Bernd Mußmann, Mathias Weber</i> .....	83

## Kapitel 3: Umsetzung und Praxis

Kundengewinnung im B2B-Vertrieb durch Big Data <i>Andreas Schäfer</i> .....	109
Big Data im CFO-Bereich – empirische Erkenntnisse aus der CFO-Studie 2014 <i>Kai Grönke, Jana Heimel</i> .....	123
Industrie 4.0: Neue Aufgaben für Produktionsmanagement und -controlling <i>Erik Roßmeißl, Ronald Gleich</i> .....	141

## Kapitel 4: Organisation & IT

Big Data als Entscheidungsunterstützung: Herausforderungen und Potenziale <i>Ulrike Baumöl, Philipp-Dennis Berlitz</i> .....	159
Strategische Entscheidungen mit automatisierten Prognosen operativ umsetzen <i>Michael Feindt, Daniel Grüßing</i> .....	177

## Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema „Big Data“

*Benedikt Schnellbacher* ..... 191

Stichwortverzeichnis ..... 196