

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Teil: Die Konzeptionen des Schutzes gegen den unlauteren Wettbewerb in Deutschland und England unter Berücksichtigung internationaler und europäischer Vorgaben.....</b>	<b>6</b>
<b>A. Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb als Untersuchungsgegenstand .....</b>	<b>6</b>
I. Wettbewerb und Wettbewerbsfreiheit .....	6
II. Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet in Deutschland und England.....	8
1) Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet in Deutschland.....	8
2) Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet in England .....	9
<b>B. Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in Deutschland .....</b>	<b>12</b>
I. Die Entwicklung des Lauterkeitsrechts in Deutschland .....	12
1) Anfänge .....	12
2) Erste gesetzliche Regelungen.....	12
3) Das UWG 1909 .....	13
4) Das UWG 2004 – die Modernisierung des deutschen Lauterkeitsrechts... ..	14
II. Das UWG 2008 – Anpassung an europäische Vorgaben .....	17
1) Schutzzweckklause und Definitionenkatalog .....	18
2) Generalklausel.....	19
3) Begriff der Unlauterkeit .....	19
4) Beispielkatalog unlauterer geschäftlicher Handlungen.....	20
a) Rufschädigung .....	21
b) Anschwärzung .....	22
c) Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz.....	22
aa) Allgemeine Grundsätze .....	22
(1) Grundsatz der Nachahmungsfreiheit.....	22
(2) Verhältnis zum Markenrecht.....	23
(3) Geschützte Interessen.....	24
bb) Nachahmungsschutz .....	25
(1) Nachahmung von Waren und Dienstleistungen.....	26
(2) Wettbewerbliche Eigenart .....	28
(3) Fallgruppen des § 4 Nr. 9 UWG 2008 .....	29
(a) Vermeidbare Herkunftstäuschung .....	29
(b) Schutz gegen Rufausnutzung und Rufbeeinträchtigung .....	30
(c) Unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen.....	31
(d) Behinderung .....	32
(4) Unmittelbarer Leistungsschutz .....	33
d) Gezielte Behinderung von Mitbewerbern.....	34
e) Rechtsbruchstatbestand.....	35
5) Irreführungsverbote und die vergleichende Werbung .....	36
6) Unzumutbare Belästigung .....	37
7) Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen und know-how .....	37
a) Geheimnisverrat.....	37
b) Betriebsspionage.....	38

c)	Geheimnisverwertung.....	39
d)	Missbrauch anvertrauter Vorlagen oder technischer Informationen .....	39
8)	Rechtsfolgen von Verstößen gegen lauterkeitsrechtliche Bestimmungen .....	40
a)	Zivilrechtliche Ansprüche .....	40
b)	Straf- und Bußgeldvorschriften .....	43
III.	Die Selbstkontrolle der Wirtschaft.....	44
1)	Einleitung .....	44
2)	Die Selbstkontrolle durch den Deutschen Werberat .....	45
a)	Organisation und Funktion .....	45
b)	Zuständigkeit und Verfahren.....	46
IV.	Zusammenfassung: Das deutsche Lauterkeitsrecht.....	47
C.	Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in England .....	49
I.	Einleitung .....	49
1)	Fehlen eines systematisch geschlossenen „Lauterkeitsrechts“ .....	49
2)	Regelungen zum Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in England .....	52
II.	Das Fallrecht .....	54
1)	Einleitung .....	54
a)	Zur historischen Entwicklung: Common Law und Equity .....	54
b)	Der fallrechtliche Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	55
2)	Tort of Passing Off.....	56
a)	Entwicklungsgeschichte .....	57
b)	Voraussetzungen.....	58
aa)	Goodwill .....	59
bb)	Misrepresentation .....	60
cc)	Damages .....	64
c)	Rechtsfolgen .....	65
d)	Zusammenfassung/Ausblick.....	67
3)	Torts of Defamation und Malicious Falsehood.....	69
a)	Tort of Defamation .....	69
aa)	Voraussetzungen .....	69
bb)	Rechtsfolgen.....	70
b)	Tort of Malicious Falsehood.....	72
aa)	Voraussetzungen .....	72
bb)	Rechtsfolgen .....	73
c)	Anspruchskonkurrenz/Bedeutung in der Praxis .....	74
4)	Tort of Deceit .....	76
a)	Voraussetzungen und Rechtsfolgen.....	76
b)	Zusammenfassung/Fazit .....	78
5)	Tort of Negligence.....	79
a)	Einleitung.....	79
b)	Voraussetzungen .....	80
c)	Zusammenfassung/Fazit .....	81
6)	Tort of Inducing Breach of Contract .....	82
a)	Entwicklungsgeschichte .....	82
b)	Voraussetzungen .....	84
aa)	Verleitung zum Vertragsbruch (Inducing Breach of Contract).....	84
bb)	Kenntnis und Vorsatz .....	85

cc)	Vertragsbruch .....	85
dd)	Schaden .....	86
ee)	Rechtfertigung (Defence of Justification).....	86
c)	Rechtsfolgen .....	86
d)	Zusammenfassung/Ergebnis .....	87
7)	Unlawful Means Tort .....	87
a)	Entwicklungsgeschichte .....	88
b)	Voraussetzungen.....	90
aa)	Unrechtmäßige Mittel (Unlawful Means).....	90
bb)	Schädigungsabsicht .....	92
cc)	Rechtfertigung (Defence of Justification).....	92
c)	Rechtsfolgen .....	92
d)	Zusammenfassung .....	92
8)	Tort of Conspiracy (Verschwörung) .....	93
a)	Einleitung/Entwicklungsgeschichte .....	94
b)	Voraussetzungen.....	96
aa)	Unlawful Means Conspiracy .....	96
(1)	Zusammenschluss .....	96
(2)	Unrechtmäßige Mittel (Unlawful Means).....	96
(3)	Schädigungsabsicht .....	98
(4)	Schaden .....	99
(5)	Defence of Justification .....	100
bb)	Lawful Means Conspiracy .....	100
(1)	Überwiegende Schädigungsabsicht .....	100
(2)	Schaden .....	101
c)	Rechtsfolgen .....	101
d)	Zusammenfassung/Fazit .....	102
9)	Law of Breach of Confidence (Geheimnisschutz) .....	105
a)	Entwicklungsgeschichte .....	105
b)	Voraussetzungen.....	107
aa)	Information of a Confidential Character .....	108
bb)	Pflicht zur Vertraulichkeit (Obligation of Confidence) .....	109
cc)	Unberechtigte Nutzung (Unauthorised Use) .....	110
dd)	Nachteil (Detriment) .....	110
ee)	Rechtfertigung aus Gründen des öffentlichen Interesses .....	111
c)	Rechtsfolgen .....	112
d)	Zusammenfassung .....	113
10)	Action for Breach of Statutory Duty .....	114
a)	Voraussetzungen.....	114
aa)	Vorliegen einer zivilrechtlichen Klagemöglichkeit .....	114
bb)	Schaden vom Geltungsbereich der Vorschrift erfasst .....	117
cc)	Verletzung der gesetzlichen Pflicht.....	117
dd)	Defences .....	118
b)	Zusammenfassung .....	118
11)	Gesamtzusammenfassung: Fallrecht .....	120
III.	Gesetzesrecht .....	123
1)	Grundsätze .....	123

2) Einzelne Bestimmungen .....	123
IV. Die Selbstkontrolle der Wirtschaft .....	126
1) Einleitung und Überblick .....	126
2) Zum Beschwerdeverfahren bei der ASA .....	129
3) Der CAP-Code: Regelungen im Überblick .....	130
4) Der BCAP-Code: Regelungen im Überblick .....	133
5) Ergebnis .....	133
V. Zusammenfassung: Der englische Schutz gegen unlauteren Wettbewerb ..	135
D. Einflüsse des Internationalen und Europäischen Lauterkeitsrechts .....	136
I. Internationale Regelungen des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .	136
1) Pariser Verbandsübereinkunft .....	136
a) Einleitung.....	136
b) Grundprinzipien .....	137
c) Das in der PVÜ geregelte Internationale Lauterkeitsrecht .....	138
d) Einflüsse von Art. 10 <sup>bis</sup> PVÜ auf die deutsche Rechtsordnung.....	139
e) Einflüsse von Art. 10 <sup>bis</sup> PVÜ auf die englische Rechtsordnung.....	141
2) WIPO Model Provisions on Protection Against Unfair Competition.....	142
3) TRIPS-Abkommen .....	143
4) Ergebnis: Verbindliche internationale Vorgaben .....	147
II. Europäisches Recht gegen den unlauteren Wettbewerb .....	148
1) Die Einflüsse des Europäischen Primärrechts.....	148
a) Einleitung: Der Reformvertrag von Lissabon .....	148
b) Lauterkeitsrechtlich bedeutsame primärrechtliche Vorschriften.....	148
c) Negativintegration durch Grundfreiheiten.....	149
aa) Der lauterkeitsrechtliche Verbraucherschutz .....	152
bb) Der Konkurrentenschutz .....	153
d) Ergebnis .....	154
2) Die Positivharmonisierung durch Europäisches Sekundärrecht .....	156
a) Erste Harmonisierungsbemühungen: Das Ulmer-Gutachten .....	156
b) Harmonisierung in spezifischen Bereichen .....	157
c) Die wichtigsten Regelungswerke und ihre Umsetzung in nationales Recht .....	160
aa) Die Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung .....	160
(1) Regelungsgegenstand.....	160
(2) Umsetzung in Deutschland .....	162
(3) Umsetzung in England .....	163
(4) Ergebnis .....	165
bb) Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG).....	166
(1) Regelungsgegenstand.....	167
(2) Umsetzung in Deutschland .....	169
(a) Die Umsetzung in das deutsche Recht .....	169
(b) Erlass und Umsetzung der Richtlinie in der rechtspolitischen Diskussion .....	170
(3) Umsetzung in England .....	171
(a) Die Umsetzung in das englische Recht .....	171
(b) Erlass und Umsetzung der Richtlinie in der rechtspolitischen Diskussion .....	173

(c) Bewertung.....	175
(d) Fazit.....	177
cc) Regelungen zur Durchsetzung des Lauterkeitsrechts .....	178
(1) Richtlinie 98/27/EG über Unterlassungsklagen.....	178
(2) Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz.....	180
d) Zusammenfassung: Positivharmonisierung .....	181
3) Internationales Wettbewerbskollisionsrecht – Rom II-Verordnung .....	182
4) Gesamtergebnis: Das Europäische Lauterkeitsrecht .....	184
5) Auswirkungen auf die Konzeptionen der Rechtsordnungen.....	185
III. Fazit .....	187
<b>2. Teil: Einzelne Problemkonstellationen im Rechtsvergleich.....</b>	<b>188</b>
A. Einleitung.....	188
I. Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands .....	188
II. Der Konkurrentenschutz .....	190
B. Der Konkurrentenschutz in Deutschland und England .....	192
I. Der Schutz des freien Marktzugangs .....	192
1) Das Abwerben von Kunden .....	193
a) Der Schutz in Deutschland .....	194
aa) Einleitung .....	194
bb) Herabsetzung des Mitbewerbers im Rahmen der Abwerbungsmaßnahme .....	195
cc) Ausnutzung von betriebsinternen Informationen zur Abwerbung .....	195
dd) Verleitung zum Vertragsbruch .....	196
b) Der Schutz in England .....	197
aa) Einsatz unrechtmäßiger Mittel gegenüber den Kunden .....	197
bb) Herabsetzung des Mitbewerbers .....	197
cc) Ausnutzen von geheimen Informationen zur Abwerbung .....	198
dd) Verleitung zum Vertragsbruch .....	199
c) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	201
2) Das Auffangen von Kunden .....	202
a) Einleitung und Grundsätze .....	202
b) Werbemaßnahmen im räumlichen Umfeld des Konkurrenten .....	203
aa) Der Schutz in Deutschland .....	203
bb) Der Schutz in England .....	205
(1) Deliktsrechtlicher Schutz .....	205
(2) Straf- und verwaltungsrechtlicher Schutz .....	206
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	206
c) Manipulation von Kundenaufträgen .....	207
aa) Der Schutz in Deutschland .....	207
(1) Auffangen, Unterdrücken und Umleiten von Korrespondenz .....	207
(2) Weisungswidrige Ausführung einer Kundenorder .....	208
bb) Der Schutz in England .....	208
(1) Auffangen und Umleiten von Korrespondenz .....	208
(2) Weisungswidrige Ausführung einer Kundenorder .....	209
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	210
d) Registrierung und Verwendung von beschreibenden Domainnamen .....	210
aa) Der Schutz in Deutschland .....	210

(1) Registrierung und Verwendung von beschreibenden Begriffen ...	211
(2) Registrierung von beschreibenden „Tippfehler“-Domains.....	213
bb) Der Schutz in England.....	213
(1) Registrierung und Verwendung von beschreibenden Begriffen ...	214
(2) Registrierung und Verwendung von „Tippfehler“-Domains (Typosquatting).....	216
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	218
e) Registrierung und Verwendung von Telefonnummern .....	218
aa) Der Schutz in Deutschland .....	219
bb) Der Schutz in England.....	220
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	221
f) Suchmaschinenmanipulation .....	221
aa) Einleitung .....	221
bb) Der Schutz in Deutschland .....	222
cc) Der Schutz in England.....	224
dd) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	226
g) Verwendung fremder Kennzeichen im Rahmen des Keyword-Advertising .....	227
aa) Der Schutz in Deutschland .....	227
bb) Der Schutz in England.....	229
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	231
3) Die Störung von Werbemaßnahmen des Konkurrenten.....	231
a) Das Unterdrücken und die Sabotage fremder Werbung.....	231
aa) Zum Schutz in Deutschland .....	231
bb) Zum Schutz in England .....	232
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	233
b) Click-Spamming .....	233
aa) Der Schutz in Deutschland .....	234
bb) Der Schutz in England.....	235
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	235
c) Die Nutzung von Deep Links .....	235
aa) Der Schutz in Deutschland .....	236
bb) Der Schutz in England.....	238
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	240
d) Screen-Scraping .....	241
aa) Zur deutschen Rechtslage.....	242
(1) Lauterkeitsrechtliche Ansprüche .....	242
(2) Urheberrechtliche Ansprüche .....	244
bb) Zum Schutz in England .....	244
(1) Breach of confidence .....	245
(2) Copyrights und Database Rights.....	245
(3) Breach of Contract .....	246
(4) Cyber-Trespass.....	248
(5) Computer Misuse Act und Data Protection .....	249
(6) Zusammenfassung.....	250
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	250
4) Das Abschneiden des Kommunikationskanals: DDoS-Attacken .....	251

a)	Der Schutz in Deutschland .....	252
b)	Der Schutz in England .....	253
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	254
5)	Domaingrabbing und Cybersquatting .....	254
a)	Der Schutz in Deutschland .....	255
aa)	Abgrenzung zum markenrechtlichen Schutz .....	255
bb)	Registrierung von unterscheidungskräftigen Namen und Kennzeichen .....	256
b)	Der Schutz in England .....	257
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	260
6)	Der Aufruf zum Boykott .....	261
a)	Der Schutz in Deutschland .....	261
b)	Der Schutz in England .....	262
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	264
7)	Angebote unter Einstandspreis .....	265
a)	Der Schutz in Deutschland .....	265
b)	Der Schutz in England .....	266
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	268
8)	Das Behaupten von Schutzrechtsverletzungen .....	268
a)	Der Schutz in Deutschland .....	269
b)	Der Schutz in England .....	272
aa)	Tort of Malicious Falsehood .....	272
bb)	Statutory Threats Actions .....	272
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	273
9)	Das Behaupten von Wettbewerbsverstößen .....	274
a)	Der Schutz in Deutschland .....	274
b)	Der Schutz in England .....	275
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	276
10)	Gesamtzusammenfassung: Der Schutz des freien Marktzugangs .....	277
II.	Der Schutz der betrieblichen Arbeitsfähigkeit .....	280
1)	Das Abwerben von Arbeitskräften/Mitarbeitern/Geheimnisträgern .....	280
a)	Der Schutz in Deutschland .....	281
b)	Der Schutz in England .....	283
aa)	Tort of Inducing Breach of Contract .....	284
bb)	Tort of Unlawful Means Conspiracy .....	286
cc)	Unlawful means tort .....	286
dd)	Law of Breach of Confidence .....	287
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	287
2)	Unmittelbares Einwirken auf den Betriebs- und Produktionsablauf .....	288
a)	Zum Schutz in Deutschland .....	288
b)	Zum Schutz in England .....	289
aa)	Deliktsrechtliche Ansprüche .....	289
bb)	„Cyber-Trespass“ .....	290
cc)	Strafrechtliche Vorschriften .....	291
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	291
III.	Der Schutz vor geschäftsschädigenden Äußerungen .....	293
1)	Der Schutz in Deutschland .....	293

a)	Der Schutz gegen Rufschädigung und Geschäftsehrverletzung .....	294
b)	Der Schutz gegen die Behauptung unwahrer Tatsachen .....	296
c)	Rechtsfolgen .....	298
2)	Der Schutz in England .....	298
a)	Torts of Defamation und Malicious Falsehood .....	298
aa)	Tort of Defamation .....	298
bb)	Tort of Malicious Falsehood .....	303
cc)	Anspruchskonkurrenz/Bedeutung in der Praxis .....	306
b)	Strafrechtliche Bestimmungen .....	307
c)	Kodizes der Selbstkontrolle .....	308
3)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	309
IV.	Der Schutz von unternehmensinternem Know-How .....	312
1)	Einleitung und Begriffsbestimmung .....	312
2)	Die Preisgabe von unternehmensinternen Kenntnissen und Informationen durch Beschäftigte des eigenen Unternehmens .....	315
a)	Zum Schutz in Deutschland .....	315
aa)	Der strafrechtliche Schutz .....	316
(1)	Die Weitergabe von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen .....	316
(2)	Das Ausspähen und Auskundschaften .....	317
(3)	Die unbefugte Verwertung oder weitere Mitteilung .....	317
(4)	Rechtfertigung .....	318
bb)	Der zivilrechtliche Schutz .....	318
b)	Zum Schutz in England .....	320
aa)	Action for Breach of Confidence .....	321
(1)	Verletzung einer Pflicht zur Vertraulichkeit .....	322
(2)	Sonderfall: Pflichten eines Dritten .....	325
(3)	Rechtfertigung aus Gründen des öffentlichen Interesses .....	327
(4)	Rechtsfolgen .....	328
bb)	Strafrechtlicher Schutz .....	330
3)	Industrie- und Wirtschaftsspionage / Computer-Hacking .....	331
a)	Zum Schutz in Deutschland .....	331
aa)	Strafrechtlicher Schutz .....	331
bb)	Zivilrechtlicher Schutz .....	332
b)	Zum Schutz in England .....	332
aa)	Action for Breach of Confidence .....	332
bb)	Deliktsrechtliche Haftungsgründe .....	336
cc)	Schutz vor Computer-Hacking .....	337
(1)	Computer Misuse Act 1990 .....	337
(2)	Tort of Trespass to Goods / „Cyber-Trespass“ .....	338
4)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	338
V.	Der Schutz vor der Ausnutzung erbrachter Leistungen .....	343
1)	Der Schutz gegen die Herstellung und Vermarktung von „look-alikes“ .....	344
a)	Der Schutz in Deutschland .....	344
aa)	Markenrechtlicher Schutz .....	345
bb)	Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz .....	345
b)	Der Schutz in England .....	347
aa)	Trade Mark Infringement .....	348

bb)	Tort of Passing Off.....	349
cc)	Kodizes der Selbstkontrolle .....	352
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	353
2)	Sonderfall Modeindustrie: Der Schutz gegen die Übernahme des Designs erfolgreicher Modeartikel durch konkurrierende Modeunternehmen	354
a)	Zum Schutz in Deutschland.....	354
aa)	Markenrechtlicher Schutz .....	355
bb)	Geschmacksmusterrechtlicher Schutz.....	355
(1)	Eingetragenes Geschmacksmuster.....	355
(2)	Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	356
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Schutz.....	357
(1)	Verhältnis zum Marken- und Geschmacksmusterrecht .....	357
(2)	UWG-Nachahmungsschutz.....	358
(3)	Saisonschutz für Modeneuheiten .....	360
b)	Zum Schutz in England .....	361
aa)	Law of Patents .....	361
bb)	Copyright Infringement.....	361
cc)	Trade Mark Infringement .....	363
dd)	Design Protection .....	363
(1)	Registered Design Rights.....	364
(2)	Unregistered Design Rights .....	364
(3)	Community Design Right .....	365
ee)	Tort of Passing Off.....	366
ff)	Law of breach of confidence.....	367
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	367
3)	Der Schutz gegen die Verwendung identischer oder ähnlicher <i>Slogans</i> .....	368
a)	Der Schutz in Deutschland .....	369
aa)	Urheberrechtlicher Schutz.....	369
bb)	Markenrechtlicher Schutz .....	370
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Schutz.....	372
(1)	Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	372
(2)	Gezielte Behinderung der Mitbewerber.....	374
b)	Der Schutz in England .....	374
aa)	Copyright Infringement.....	375
bb)	Trade Mark Infringement .....	376
cc)	Tort of Passing Off.....	376
dd)	Kodizes der Selbstkontrolle .....	378
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	378
4)	Der Schutz gegen die Verwendung identischer oder ähnlicher Webseiten.....	380
a)	Der Schutz in Deutschland .....	380
aa)	Markenrechtlicher Schutz .....	381
bb)	Urheberrechtlicher Schutz.....	381
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz.....	382
b)	Der Schutz in England .....	384
aa)	Copyright Infringement.....	385
bb)	Trade Mark Infringement .....	385

cc)	Tort of Passing Off .....	386
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	387
5)	Der Schutz gegen die nicht autorisierte Verwendung von Sendeformaten .....	388
a)	Der Schutz in Deutschland .....	389
aa)	Urheberrechtlicher Schutz.....	389
bb)	Markenrechtlicher Schutz .....	390
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz .....	391
b)	Der Schutz in England.....	392
aa)	Copyright Infringement.....	393
bb)	Tort of Passing Off.....	394
cc)	Law of Breach of Confidence .....	395
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	396
6)	Der Schutz gegen die nicht autorisierte Verwendung fiktiver Figuren....	397
a)	Der Schutz in Deutschland .....	398
aa)	Urheberrechtlicher Schutz.....	398
bb)	Markenrechtlicher Schutz .....	399
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz.....	399
b)	Der Schutz in England.....	401
aa)	Copyright Infringement.....	401
bb)	Trade Mark Infringement .....	402
cc)	Tort of Passing off .....	402
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	404
7)	Der Schutz gegen das Aufnehmen und Senden fremder Veranstaltungen.....	405
a)	Der Schutz in Deutschland .....	406
aa)	Kein Leistungsschutzrecht für Sportveranstalter .....	406
bb)	Lauterkeitsrechtlicher Schutz .....	406
	(1) Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 9 UWG)....	406
	(2) Unmittelbarer Leistungsschutz .....	407
	(3) Gezielte Mitbewerberbehinderung .....	408
b)	Der Schutz in England.....	408
aa)	Kein spezielles Schutzrecht.....	408
bb)	Copyright Infringement.....	409
cc)	Tort of Passing off .....	410
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	410
8)	Der Schutz gegen das Ambush Marketing bei Sportveranstaltungen .....	411
a)	Einleitung und Klärung der Begrifflichkeiten .....	411
b)	Zum Schutz in Deutschland.....	414
aa)	Urheberrechtlicher Schutz.....	415
bb)	Markenrechtlicher Schutz .....	415
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Schutz .....	418
	(1) Gezielte Behinderung .....	418
	(2) UWG-Nachahmungsschutz .....	420
c)	Zum Schutz in England .....	421
aa)	Infringement of Copyright .....	421
bb)	Trade Mark Infringement .....	422

cc) Tort of Passing Off.....	423
d) Zusammenfassung und Rechtsvergleich .....	424
9) Zusammenfassung/Fazit: Die Ausnutzung erbrachter Leistungen .....	426
C. Ergebnisse und Ausblick .....	430
I. Ergebnisse .....	430
II. Ausblick: Harmonisierung? .....	440
III. Anhang .....	446
Literaturverzeichnis .....	449
Allgemeine Online-Quellen .....	487
Abkürzungsverzeichnis .....	489