

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
1. Teil: Die Konzeptionen des Schutzes gegen den unlauteren Wettbewerb in Deutschland und England unter Berücksichtigung internationaler und europäischer Vorgaben.....	6
A. Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb als Untersuchungsgegenstand ...	6
I. Wettbewerb und Wettbewerbsfreiheit	6
II. Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet in Deutschland und England.....	8
1) Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet in Deutschland.....	8
2) Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet in England	9
B. Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in Deutschland	12
I. Die Entwicklung des Lauterkeitsrechts in Deutschland	12
1) Anfänge	12
2) Erste gesetzliche Regelungen.....	12
3) Das UWG 1909	13
4) Das UWG 2004 – die Modernisierung des deutschen Lauterkeitsrechts...	14
II. Das UWG 2008 – Anpassung an europäische Vorgaben	17
1) Schutzzweckklausel und Definitionenkatalog	18
2) Generalklausel	19
3) Begriff der Unlauterkeit	19
4) Beispielkatalog unlauterer geschäftlicher Handlungen.....	20
a) Rufschädigung	21
b) Anschwärzung	22
c) Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz.....	22
aa) Allgemeine Grundsätze.....	22
(1) Grundsatz der Nachahmungsfreiheit.....	22
(2) Verhältnis zum Markenrecht.....	23
(3) Geschützte Interessen.....	24
bb) Nachahmungsschutz.....	25
(1) Nachahmung von Waren und Dienstleistungen.....	26
(2) Wettbewerbliche Eigenart.....	28
(3) Fallgruppen des § 4 Nr. 9 UWG 2008	29
(a) Vermeidbare Herkunftstäuschung.....	29
(b) Schutz gegen Rufausnutzung und Rufbeeinträchtigung	30
(c) Unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen	31
(d) Behinderung	32
(4) Unmittelbarer Leistungsschutz	33
d) Gezielte Behinderung von Mitbewerbern.....	34
e) Rechtsbruchstatbestand.....	35
5) Irreführungsverbote und die vergleichende Werbung.....	36
6) Unzumutbare Belästigung	37
7) Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen und know-how	37
a) Geheimnisverrat.....	37
b) Betriebsspionage.....	38

c) Geheimnisverwertung.....	39
d) Missbrauch anvertrauter Vorlagen oder technischer Informationen	39
8) Rechtsfolgen von Verstößen gegen lauterkeitsrechtliche Bestimmungen ..	40
a) Zivilrechtliche Ansprüche	40
b) Straf- und Bußgeldvorschriften	43
II. Die Selbstkontrolle der Wirtschaft.....	44
1) Einleitung	44
2) Die Selbstkontrolle durch den Deutschen Werberat	45
a) Organisation und Funktion	45
b) Zuständigkeit und Verfahren	46
IV. Zusammenfassung: Das deutsche Lauterkeitsrecht.....	47
C. Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in England	49
I. Einleitung	49
1) Fehlen eines systematisch geschlossenen „Lauterkeitsrechts“	49
2) Regelungen zum Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in England...	52
II. Das Fallrecht	54
1) Einleitung	54
a) Zur historischen Entwicklung: Common Law und Equity	54
b) Der fallrechtliche Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb	55
2) Tort of Passing Off.....	56
a) Entwicklungsgeschichte	57
b) Voraussetzungen.....	58
aa) Goodwill.....	59
bb) Misrepresentation	60
cc) Damage.....	64
c) Rechtsfolgen	65
d) Zusammenfassung/Ausblick.....	67
3) Torts of Defamation und Malicious Falsehood.....	69
a) Tort of Defamation	69
aa) Voraussetzungen	69
bb) Rechtsfolgen.....	70
b) Tort of Malicious Falsehood.....	72
aa) Voraussetzungen	72
bb) Rechtsfolgen.....	73
c) Anspruchskonkurrenz/Bedeutung in der Praxis	74
4) Tort of Deceit	76
a) Voraussetzungen und Rechtsfolgen.....	76
b) Zusammenfassung/Fazit	78
5) Tort of Negligence.....	79
a) Einleitung.....	79
b) Voraussetzungen.....	80
c) Zusammenfassung/Fazit	81
6) Tort of Inducing Breach of Contract	82
a) Entwicklungsgeschichte	82
b) Voraussetzungen.....	84
aa) Verleitung zum Vertragsbruch (Inducing Breach of Contract).....	84
bb) Kenntnis und Vorsatz	85

cc)	Vertragsbruch	85
dd)	Schaden	86
ee)	Rechtfertigung (Defence of Justification)	86
c)	Rechtsfolgen	86
d)	Zusammenfassung/Ergebnis	87
7)	Unlawful Means Tort	87
a)	Entwicklungsgeschichte	88
b)	Voraussetzungen	90
aa)	Unrechtmäßige Mittel (Unlawful Means)	90
bb)	Schädigungsabsicht	92
cc)	Rechtfertigung (Defence of Justification)	92
c)	Rechtsfolgen	92
d)	Zusammenfassung	92
8)	Tort of Conspiracy (Verschwörung)	93
a)	Einleitung/Entwicklungsgeschichte	94
b)	Voraussetzungen	96
aa)	Unlawful Means Conspiracy	96
(1)	Zusammenschluss	96
(2)	Unrechtmäßige Mittel (Unlawful Means)	96
(3)	Schädigungsabsicht	98
(4)	Schaden	99
(5)	Defence of Justification	100
bb)	Lawful Means Conspiracy	100
(1)	Überwiegende Schädigungsabsicht	100
(2)	Schaden	101
c)	Rechtsfolgen	101
d)	Zusammenfassung/Fazit	102
9)	Law of Breach of Confidence (Geheimnisschutz)	105
a)	Entwicklungsgeschichte	105
b)	Voraussetzungen	107
aa)	Information of a Confidential Character	108
bb)	Pflicht zur Vertraulichkeit (Obligation of Confidence)	109
cc)	Unberechtigte Nutzung (Unauthorised Use)	110
dd)	Nachteil (Detriment)	110
ee)	Rechtfertigung aus Gründen des öffentlichen Interesses	111
c)	Rechtsfolgen	112
d)	Zusammenfassung	113
10)	Action for Breach of Statutory Duty	114
a)	Voraussetzungen	114
aa)	Vorliegen einer zivilrechtlichen Klagemöglichkeit	114
bb)	Schaden vom Geltungsbereich der Vorschrift erfasst	117
cc)	Verletzung der gesetzlichen Pflicht	117
dd)	Defences	118
b)	Zusammenfassung	118
11)	Gesamtzusammenfassung: Fallrecht	120
III.	Gesetzesrecht	123
1)	Grundsätze	123

2) Einzelne Bestimmungen.....	123
IV. Die Selbstkontrolle der Wirtschaft	126
1) Einleitung und Überblick	126
2) Zum Beschwerdeverfahren bei der ASA	129
3) Der CAP-Code: Regelungen im Überblick.....	130
4) Der BCAP-Code: Regelungen im Überblick	133
5) Ergebnis.....	133
V. Zusammenfassung: Der englische Schutz gegen unlauteren Wettbewerb ..	135
D. Einflüsse des Internationalen und Europäischen Lauterkeitsrechts	136
I. Internationale Regelungen des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .	136
1) Pariser Verbandsübereinkunft	136
a) Einleitung.....	136
b) Grundprinzipien	137
c) Das in der PVÜ geregelte Internationale Lauterkeitsrecht.....	138
d) Einflüsse von Art. 10 ^{bis} PVÜ auf die deutsche Rechtsordnung.....	139
e) Einflüsse von Art. 10 ^{bis} PVÜ auf die englische Rechtsordnung.....	141
2) WIPO Model Provisions on Protection Against Unfair Competition	142
3) TRIPS-Abkommen	143
4) Ergebnis: Verbindliche internationale Vorgaben.....	147
II. Europäisches Recht gegen den unlauteren Wettbewerb	148
1) Die Einflüsse des Europäischen Primärrechts.....	148
a) Einleitung: Der Reformvertrag von Lissabon	148
b) Lauterkeitsrechtlich bedeutsame primärrechtliche Vorschriften.....	148
c) Negativintegration durch Grundfreiheiten.....	149
aa) Der lauterkeitsrechtliche Verbraucherschutz	152
bb) Der Konkurrentenschutz	153
d) Ergebnis	154
2) Die Positivharmonisierung durch Europäisches Sekundärrecht	156
a) Erste Harmonisierungsbemühungen: Das Ulmer-Gutachten	156
b) Harmonisierung in spezifischen Bereichen	157
c) Die wichtigsten Regelungswerke und ihre Umsetzung in nationales Recht	160
aa) Die Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung	160
(1) Regelungsgegenstand.....	160
(2) Umsetzung in Deutschland	162
(3) Umsetzung in England.....	163
(4) Ergebnis	165
bb) Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG).....	166
(1) Regelungsgegenstand.....	167
(2) Umsetzung in Deutschland	169
(a) Die Umsetzung in das deutsche Recht	169
(b) Erlass und Umsetzung der Richtlinie in der rechtspolitischen Diskussion	170
(3) Umsetzung in England.....	171
(a) Die Umsetzung in das englische Recht	171
(b) Erlass und Umsetzung der Richtlinie in der rechtspolitischen Diskussion	173

(c) Bewertung.....	175
(d) Fazit.....	177
cc) Regelungen zur Durchsetzung des Lauterkeitsrechts	178
(1) Richtlinie 98/27/EG über Unterlassungsklagen.....	178
(2) Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz.....	180
d) Zusammenfassung: Positivharmonisierung.....	181
3) Internationales Wettbewerbskollisionsrecht – Rom II-Verordnung	182
4) Gesamtergebnis: Das Europäische Lauterkeitsrecht.....	184
5) Auswirkungen auf die Konzeptionen der Rechtsordnungen.....	185
III. Fazit.....	187
2. Teil: Einzelne Problemkonstellationen im Rechtsvergleich.....	188
A. Einleitung.....	188
I. Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	188
II. Der Konkurrentenschutz	190
B. Der Konkurrentenschutz in Deutschland und England	192
I. Der Schutz des freien Marktzugangs	192
1) Das Abwerben von Kunden	193
a) Der Schutz in Deutschland	194
aa) Einleitung	194
bb) Herabsetzung des Mitbewerbers im Rahmen der Abwerbungsmaßnahme	195
cc) Ausnutzung von betriebsinternen Informationen zur Abwerbung	195
dd) Verleitung zum Vertragsbruch	196
b) Der Schutz in England.....	197
aa) Einsatz unrechtmäßiger Mittel gegenüber den Kunden	197
bb) Herabsetzung des Mitbewerbers	197
cc) Ausnutzen von geheimen Informationen zur Abwerbung	198
dd) Verleitung zum Vertragsbruch.....	199
c) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	201
2) Das Abfangen von Kunden	202
a) Einleitung und Grundsätze	202
b) Werbemaßnahmen im räumlichen Umfeld des Konkurrenten.....	203
aa) Der Schutz in Deutschland	203
bb) Der Schutz in England.....	205
(1) Deliktsrechtlicher Schutz	205
(2) Straf- und verwaltungsrechtlicher Schutz.....	206
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	206
c) Manipulation von Kundenaufträgen	207
aa) Der Schutz in Deutschland	207
(1) Abfangen, Unterdrücken und Umleiten von Korrespondenz	207
(2) Weisungswidrige Ausführung einer Kundenorder	208
bb) Der Schutz in England.....	208
(1) Abfangen und Umleiten von Korrespondenz	208
(2) Weisungswidrige Ausführung einer Kundenorder	209
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	210
d) Registrierung und Verwendung von beschreibenden Domainnamen ..	210
aa) Der Schutz in Deutschland	210

(1) Registrierung und Verwendung von beschreibenden Begriffen...	211
(2) Registrierung von beschreibenden „Tippfehler“-Domains.....	213
bb) Der Schutz in England.....	213
(1) Registrierung und Verwendung von beschreibenden Begriffen...	214
(2) Registrierung und Verwendung von „Tippfehler“-Domains (Typosquatting).....	216
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	218
e) Registrierung und Verwendung von Telefonnummern	218
aa) Der Schutz in Deutschland	219
bb) Der Schutz in England.....	220
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	221
f) Suchmaschinenmanipulation	221
aa) Einleitung	221
bb) Der Schutz in Deutschland	222
cc) Der Schutz in England.....	224
dd) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	226
g) Verwendung fremder Kennzeichen im Rahmen des Keyword- Advertising	227
aa) Der Schutz in Deutschland	227
bb) Der Schutz in England.....	229
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	231
3) Die Störung von Werbemaßnahmen des Konkurrenten.....	231
a) Das Unterdrücken und die Sabotage fremder Werbung.....	231
aa) Zum Schutz in Deutschland	231
bb) Zum Schutz in England	232
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	233
b) Click-Spamming.....	233
aa) Der Schutz in Deutschland	234
bb) Der Schutz in England.....	235
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	235
c) Die Nutzung von Deep Links	235
aa) Der Schutz in Deutschland	236
bb) Der Schutz in England.....	238
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	240
d) Screen-Scraping	241
aa) Zur deutschen Rechtslage.....	242
(1) Lauterkeitsrechtliche Ansprüche	242
(2) Urheberrechtliche Ansprüche	244
bb) Zum Schutz in England	244
(1) Breach of confidence	245
(2) Copyrights und Database Rights.....	245
(3) Breach of Contract	246
(4) Cyber-Trespass.....	248
(5) Computer Misuse Act und Data Protection	249
(6) Zusammenfassung.....	250
cc) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	250
4) Das Abschneiden des Kommunikationskanals: DDoS-Attacken	251

a)	Der Schutz in Deutschland	252
b)	Der Schutz in England	253
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	254
5)	Domaingrabbing und Cybersquatting	254
a)	Der Schutz in Deutschland	255
aa)	Abgrenzung zum markenrechtlichen Schutz	255
bb)	Registrierung von unterscheidungskräftigen Namen und Kennzeichen	256
b)	Der Schutz in England	257
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	260
6)	Der Aufruf zum Boykott	261
a)	Der Schutz in Deutschland	261
b)	Der Schutz in England	262
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	264
7)	Angebote unter Einstandspreis	265
a)	Der Schutz in Deutschland	265
b)	Der Schutz in England	266
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	268
8)	Das Behaupten von Schutzrechtsverletzungen	268
a)	Der Schutz in Deutschland	269
b)	Der Schutz in England	272
aa)	Tort of Malicious Falsehood	272
bb)	Statutory Threats Actions	272
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	273
9)	Das Behaupten von Wettbewerbsverstößen	274
a)	Der Schutz in Deutschland	274
b)	Der Schutz in England	275
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	276
10)	Gesamtzusammenfassung: Der Schutz des freien Marktzugangs	277
II.	Der Schutz der betrieblichen Arbeitsfähigkeit	280
1)	Das Abwerben von Arbeitskräften/Mitarbeitern/Geheimnisträgem	280
a)	Der Schutz in Deutschland	281
b)	Der Schutz in England	283
aa)	Tort of Inducing Breach of Contract	284
bb)	Tort of Unlawful Means Conspiracy	286
cc)	Unlawful means tort	286
dd)	Law of Breach of Confidence	287
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	287
2)	Unmittelbares Einwirken auf den Betriebs- und Produktionsablauf	288
a)	Zum Schutz in Deutschland	288
b)	Zum Schutz in England	289
aa)	Deliktsrechtliche Ansprüche	289
bb)	„Cyber-Trespass“	290
cc)	Strafrechtliche Vorschriften	291
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	291
III.	Der Schutz vor geschäftsschädigenden Äußerungen	293
1)	Der Schutz in Deutschland	293

a)	Der Schutz gegen Rufschädigung und Geschäftsehrverletzung	294
b)	Der Schutz gegen die Behauptung unwahrer Tatsachen	296
c)	Rechtsfolgen	298
2)	Der Schutz in England	298
a)	Torts of Defamation und Malicious Falsehood	298
aa)	Tort of Defamation	298
bb)	Tort of Malicious Falsehood	303
cc)	Anspruchskonkurrenz/Bedeutung in der Praxis	306
b)	Strafrechtliche Bestimmungen	307
c)	Kodizes der Selbstkontrolle	308
3)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	309
IV.	Der Schutz von unternehmensinternem Know-How	312
1)	Einleitung und Begriffsbestimmung	312
2)	Die Preisgabe von unternehmensinternen Kenntnissen und Informationen durch Beschäftigte des eigenen Unternehmens	315
a)	Zum Schutz in Deutschland	315
aa)	Der strafrechtliche Schutz	316
(1)	Die Weitergabe von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen	316
(2)	Das Ausspähen und Auskundschaften	317
(3)	Die unbefugte Verwertung oder weitere Mitteilung	317
(4)	Rechtfertigung	318
bb)	Der zivilrechtliche Schutz	318
b)	Zum Schutz in England	320
aa)	Action for Breach of Confidence	321
(1)	Verletzung einer Pflicht zur Vertraulichkeit	322
(2)	Sonderfall: Pflichten eines Dritten	325
(3)	Rechtfertigung aus Gründen des öffentlichen Interesses	327
(4)	Rechtsfolgen	328
bb)	Strafrechtlicher Schutz	330
3)	Industrie- und Wirtschaftsspionage / Computer-Hacking	331
a)	Zum Schutz in Deutschland	331
aa)	Strafrechtlicher Schutz	331
bb)	Zivilrechtlicher Schutz	332
b)	Zum Schutz in England	332
aa)	Action for Breach of Confidence	332
bb)	Deliktsrechtliche Haftungsgründe	336
cc)	Schutz vor Computer-Hacking	337
(1)	Computer Misuse Act 1990	337
(2)	Tort of Trespass to Goods / „Cyber-Trespass“	338
4)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	338
V.	Der Schutz vor der Ausnutzung erbrachter Leistungen	343
1)	Der Schutz gegen die Herstellung und Vermarktung von „look-alikes“	344
a)	Der Schutz in Deutschland	344
aa)	Markenrechtlicher Schutz	345
bb)	Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	345
b)	Der Schutz in England	347
aa)	Trade Mark Infringement	348

bb)	Tort of Passing Off.....	349
cc)	Kodizes der Selbstkontrolle	352
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	353
2)	Sonderfall Modeindustrie: Der Schutz gegen die Übernahme des Designs erfolgreicher Modeartikel durch konkurrierende Modeunternehmen	354
a)	Zum Schutz in Deutschland.....	354
aa)	Markenrechtlicher Schutz	355
bb)	Geschmacksmusterrechtlicher Schutz.....	355
(1)	Eingetragenes Geschmacksmuster.....	355
(2)	Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	356
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Schutz.....	357
(1)	Verhältnis zum Marken- und Geschmacksmusterrecht	357
(2)	UWG-Nachahmungsschutz.....	358
(3)	Saisonschutz für Modeneuheiten	360
b)	Zum Schutz in England	361
aa)	Law of Patents	361
bb)	Copyright Infringement.....	361
cc)	Trade Mark Infringement	363
dd)	Design Protection	363
(1)	Registered Design Rights.....	364
(2)	Unregistered Design Rights	364
(3)	Community Design Right	365
ee)	Tort of Passing Off.....	366
ff)	Law of breach of confidence.....	367
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	367
3)	Der Schutz gegen die Verwendung identischer oder ähnlicher <i>Slogans</i> ..	368
a)	Der Schutz in Deutschland	369
aa)	Urheberrechtlicher Schutz.....	369
bb)	Markenrechtlicher Schutz	370
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Schutz.....	372
(1)	Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz	372
(2)	Gezielte Behinderung der Mitbewerber.....	374
b)	Der Schutz in England	374
aa)	Copyright Infringement.....	375
bb)	Trade Mark Infringement	376
cc)	Tort of Passing Off.....	376
dd)	Kodizes der Selbstkontrolle	378
c)	Zusammenfassung und Rechtsvergleich	378
4)	Der Schutz gegen die Verwendung identischer oder ähnlicher Webseiten.....	380
a)	Der Schutz in Deutschland	380
aa)	Markenrechtlicher Schutz	381
bb)	Urheberrechtlicher Schutz.....	381
cc)	Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz.....	382
b)	Der Schutz in England.....	384
aa)	Copyright Infringement.....	385
bb)	Trade Mark Infringement.....	385

cc) Tort of Passing Off	386
c) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	387
5) Der Schutz gegen die nicht autorisierte Verwendung von Sendeformaten	388
a) Der Schutz in Deutschland	389
aa) Urheberrechtlicher Schutz	389
bb) Markenrechtlicher Schutz	390
cc) Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	391
b) Der Schutz in England	392
aa) Copyright Infringement	393
bb) Tort of Passing Off	394
cc) Law of Breach of Confidence	395
c) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	396
6) Der Schutz gegen die nicht autorisierte Verwendung fiktiver Figuren	397
a) Der Schutz in Deutschland	398
aa) Urheberrechtlicher Schutz	398
bb) Markenrechtlicher Schutz	399
cc) Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	399
b) Der Schutz in England	401
aa) Copyright Infringement	401
bb) Trade Mark Infringement	402
cc) Tort of Passing off	402
c) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	404
7) Der Schutz gegen das Aufnehmen und Senden fremder Veranstaltungen	405
a) Der Schutz in Deutschland	406
aa) Kein Leistungsschutzrecht für Sportveranstalter	406
bb) Lauterkeitsrechtlicher Schutz	406
(1) Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 9 UWG)	406
(2) Unmittelbarer Leistungsschutz	407
(3) Gezielte Mitbewerberbehinderung	408
b) Der Schutz in England	408
aa) Kein spezielles Schutzrecht	408
bb) Copyright Infringement	409
cc) Tort of Passing off	410
c) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	410
8) Der Schutz gegen das Ambush Marketing bei Sportveranstaltungen	411
a) Einleitung und Klärung der Begrifflichkeiten	411
b) Zum Schutz in Deutschland	414
aa) Urheberrechtlicher Schutz	415
bb) Markenrechtlicher Schutz	415
cc) Lauterkeitsrechtlicher Schutz	418
(1) Gezielte Behinderung	418
(2) UWG-Nachahmungsschutz	420
c) Zum Schutz in England	421
aa) Infringement of Copyright	421
bb) Trade Mark Infringement	422

cc) Tort of Passing Off	423
d) Zusammenfassung und Rechtsvergleich	424
9) Zusammenfassung/Fazit: Die Ausnutzung erbrachter Leistungen	426
C. Ergebnisse und Ausblick	430
I. Ergebnisse	430
II. Ausblick: Harmonisierung?	440
III. Anhang	446
Literaturverzeichnis	449
Allgemeine Online-Quellen	487
Abkürzungsverzeichnis	489