Inhaltsverzeichnis

1	**So wird Erfolg gemessen**	**11**
1.1	**Das Rechnungswesen**	**11**
1.1.1	Das externe Rechnungswesen	14
1.1.2	Das interne Rechnungswesen	24
1.2	**Der Gewinn**	**27**
1.2.1	Die Kennzahl „Gewinn"	27
1.2.2	Gewinn ist nicht gleich Gewinn	31
1.2.3	Was geschieht mit dem Gewinn?	34
1.3	**Die Liquidität**	**35**
1.3.1	Was ist eigentlich Liquidität?	35
1.3.2	Die Planung der Liquidität	36
1.4	**Die Bilanz**	**42**
1.4.1	Definition und Aufgabe der Bilanz	42
1.4.2	Die Aktivseite der Bilanz	44
1.4.3	Die Passivseite der Bilanz	49
1.5	**Die Kennzahlen**	**54**
1.5.1	Die Bilanzkennzahlen	56
1.5.2	Die Liquiditätskennzahlen	57
1.5.3	Die Gewinnkennzahlen	60
1.6	**Die Zusammenhänge**	**61**
2	**Investieren und Finanzieren**	**64**
2.1	**Was sind Investitionen?**	**64**
2.1.1	Investitionsarten	65
2.1.2	Wirtschaftlichkeitsberechnung	68
2.1.3	Abschreibungen	77
2.1.4	Stille Reserven im Anlagevermögen	89
2.1.5	Investitionen finden sich in Gewinn, Liquidität und Bilanz	92
2.1.6	Kennzahlen zur Investitionstätigkeit	94
2.2	**So wird finanziert**	**96**
2.2.1	Eigenkapital	97
2.2.2	Fremdkapital	101
2.2.3	Leasing als Alternative zur Fremdfinanzierung	112
2.2.4	Unterstützung vom Staat	113

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1041301669

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3	**Die klassischen Unternehmensfunktionen**	**117**
3.1	**Beschaffung**	**117**
3.1.1	Die Anfrage	119
3.1.2	Das Angebot	120
3.1.3	Die Konditionen	121
3.1.4	Die Bestellung	128
3.1.5	Die Auftragsbestätigung	129
3.1.6	Der Rahmenvertrag	129
3.1.7	Die Lieferantenauswahl	130
3.1.8	Die Beschaffungsstrategie	132
3.1.9	Der Einfluss der Beschaffung auf den Unternehmenserfolg	136
3.1.10	Kennzahlen im Einkauf	138
3.2	**Logistik**	**142**
3.2.1	Die Disposition	143
3.2.2	Die Warenannahme	145
3.2.3	Der innerbetriebliche Transport	146
3.2.4	Die Lagerung	146
3.2.5	Der Versand	153
3.2.6	Das Outsourcing von Logistikleistungen	155
3.2.7	Der Einfluss der Logistik auf Gewinn, Liquidität und Bilanzen	158
3.2.8	Kennzahlen zur Logistik	161
3.3	**Produktion**	**166**
3.3.1	Grundlegende Produktionstypen	166
3.3.2	Fertigungskapazitäten	171
3.3.3	Die verlängerte Werkbank	175
3.3.4	Stücklisten und Arbeitspläne	176
3.3.5	Produktionsplanung	180
3.3.6	Die Produktion beeinflusst Gewinn, Liquidität und Bilanz	182
3.3.7	Die Kennzahlen der Produktion	184
3.4	**Verkauf und Marketing**	**188**
3.4.1	Die Verkaufsorganisation	188
3.4.2	Das Marketing	192
3.4.3	Die Fakturierung	201
3.4.4	Der Vertrieb beeinflusst Gewinn, Liquidität und Bilanz	203
3.4.5	Vertriebskennzahlen	206

4	**Die Hilfsfunktionen**	**210**
4.1	**Personalwesen**	**210**
4.1.1	Beschäftigungsformen	210
4.1.2	Entlohnungsformen	215
4.1.3	Brutto-/Nettolohn	217
4.1.4	Personalwesen in Gewinn und Bilanz	220
4.1.5	Kennzahlen im Personalwesen	221
4.2	**Buchhaltung**	**223**
4.2.1	Debitorenbuchhaltung	225
4.2.2	Kreditorenbuchhaltung	228
4.2.3	Anlagenbuchhaltung	231
4.2.4	Finanzbuchhaltung	233
4.2.5	Abschlüsse	235
4.2.6	Auswirkungen auf Gewinn, Liquidität und Bilanz	238
4.3	**Kostenrechnung**	**240**
4.3.1	Kostenarten	240
4.3.2	Kostenstellenrechnung	244
4.3.3	Kostenträgerrechnung	250
4.3.4	Deckungsbeitragsrechnung	252
4.3.5	Prozesskostenrechnung	254
4.4	**Unternehmensplanung**	**257**
4.4.1	Zeitbezug der Planung	257
4.4.2	Der Planungsprozess	259
4.4.3	Abweichungsanalyse	263
4.4.4	Plangewinn, Planbilanz, Liquiditätsplan	266
4.4.5	Plankennzahlen	269
4.5	**Recht im Unternehmen**	**271**
4.5.1	Rechtsformen und Haftung	271
4.5.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	278
4.5.3	Aufbewahrungsfristen	279
4.5.4	Gewährleistung und Garantie	281

Stichwortverzeichnis **283**