

<b>1 Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>2 Bildungsmarkt und Hochschulmarketing in Ungarn</b>	<b>9</b>
2.1 Hintergründe zu Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft	10
2.1.1 Allgemeine politische und wirtschaftliche Bedingungen	10
2.1.2 Die Beziehung zu Deutschland in Politik und Wirtschaft	14
2.1.3 Die Beziehung zu Deutschland in Bildung, Wissenschaft und Kultur	16
2.2 Das ungarische Bildungssystem	20
2.2.1 Aktuelle Entwicklungen	21
2.2.2 Schulbildung und Hochschulsystem	23
2.2.3 Internationalisierung der ungarischen Hochschulen	32
2.2.4 Marketing deutscher Studienangebote: Voraussetzungen, Ansatzpunkte, Instrumente	40
2.2.5 Exkurse zu relevanten Fachbereichen	50
2.3 Praxisbeispiele deutsch-ungarischer Hochschulzusammenarbeit	63
2.3.1 Einführung	63
2.3.2 Doppelabschluss-Programme in Deutschland und Ungarn – Kooperation zwischen der Universität Pécs und der FernUniversität Hagen	67
2.3.3 Deutschsprachiger Studiengang in Betriebswirtschaftslehre – Kooperation zwischen der Corvinus-Universität Budapest und der Universität Passau	74
2.3.4 Die Andrassy-Gyula- Deutschsprachige-Universität Budapest	79
<b>3 Bildungsmarkt und Hochschulmarketing in Rumänien</b>	<b>85</b>
3.1 Politische, wirtschaftliche und kulturelle Rahmenbedingungen	86
3.1.1 Allgemeine politische und wirtschaftliche Bedingungen	86
3.1.2 Die Beziehungen zu Deutschland in Politik und Wirtschaft	89
3.1.3 Besonderheiten der interkulturellen Zusammenarbeit	90
3.2 Das rumänische Bildungssystem	91
3.2.1 Grundstruktur, Kennzahlen, Rahmenbedingungen	91
3.2.2 Internationalisierung und der Austausch mit Deutschland	101
3.2.3 Neue Entwicklungen und Herausforderungen	106
3.2.4 Relevanz der deutschen Sprache und Kultur in der rumänischen Bildungslandschaft	107
3.2.5 Deutschsprachige Studiengänge in Rumänien	110
3.3 Marketingmöglichkeiten für deutsche Hochschulen:	
Voraussetzungen, Ansatzpunkte, Instrumente	115
3.3.1 Einblicke in die Region Temeswar im Südwesten	124
3.3.2 Einblicke in die Region Cluj-Napoca im Nordwesten	129
3.3.3 Einblicke in die Region Jassy im Nordosten	134
3.4 Praxisbeispiele deutsch-rumänischer Hochschulzusammenarbeit	138
3.4.1 Almost ready – Kooperationen der Universität Rostock mit Rumänien	140
3.4.2 Internationalisierung „abroad“: Rumänien-Strategie der Westfälischen Hochschule – Kooperationen über die Metropolen hinaus	146
3.4.3 Rumänien als strategischer Partner: Das Thematische Netzwerk der Universität Gießen	152

<b>4 Bildungsmarkt und Hochschulmarketing in Bulgarien</b>	<b>157</b>
4.1 Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen	158
4.1.1 Allgemeine politische und wirtschaftliche Bedingungen	158
4.1.2 Die Beziehungen zu Deutschland in Politik und Wirtschaft	160
4.1.3 Besonderheiten der interkulturellen Zusammenarbeit	160
4.2 Das bulgarische Bildungssystem	162
4.2.1 Schulsystem und Fremdsprachenunterricht	162
4.2.2 Hochschulen in Bulgarien – Ein Überblick	166
4.2.3 Studieren im Ausland	170
4.3 Chancen und Herausforderungen – Marketingansätze für deutsche Hochschulen	174
4.3.1 Chancen für das Hochschulmarketing	174
4.3.2 Herausforderungen für das Hochschulmarketing	179
4.3.3 Die St.-Kliment-Ohridski-Universität in Sofia und der Blick in die Hauptstadt des Landes	183
4.3.4 Die zweitgrößte Universität des Landes: die St.-Kyrill-und-Method-Universität in Weliko Tarnowo	189
4.3.5 Die Schwarzmeerregion: Schumen und die Ep.-Konstantin-Preslawski-Universität	193
4.4 Praxisbeispiele deutsch-bulgarischer Hochschulzusammenarbeit	198
4.4.1 Einführung	198
4.4.2 Doppelabschluss-Programme als Herausforderung – Erfahrungen der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg	200
4.4.3 Gemeinsame Forschung im Metro-Bau in Sofia	204
4.4.4 Austausch in der Verfahrenstechnik – Kooperationsansätze der Technischen Universität Hamburg-Harburg innerhalb deutschsprachiger Studiengänge	206
4.4.5 Ein ungewöhnliches Projekt in einer ungewöhnlichen Zeit – die Fakultät für deutsche Ingenieur- und Betriebswirtschaftsausbildung (FDIBA) an der Technischen Universität Sofia	211
<b>5 Das regionale Netzwerk Black Sea Universities Network (BSUN)</b>	<b>217</b>
<b>6 Daten im Überblick</b>	<b>221</b>
6.1 ERASMUS-Förderzahlen	221
6.2 DAAD-Förderzahlen	222
6.3 DAAD-Förderprogramme	223
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>	<b>227</b>