

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V
Autorenverzeichnis XV

1. Corporate Universities – Aufbruch in ein neues Lernparadigma

Dr. Wolfgang Kraemer, Stefanie Klein
imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Klassifikationsmodell für Corporate Universities 3

Jeanne Meister
Corporate University Xchange, Inc., New York
Corporate Universities: Vehicles For Continuous Learning 55

Prof. Dr. Armin Töpfer
Technische Universität Dresden, Dresden
Corporate Universities und Distance Learning – Aufbruch in ein neues Lernparadigma 65

Dr. Hubert Weber
Institute for Growth and Innovation, München
Corporate Universities im Informationszeitalter 89

2. Lernallianzen zwischen Hochschulen, Business Schools, Consultancies und Corporate Universities

Prof. Dr. Christian Scholz, Dr. Volker Stein
Universität des Saarlandes, Saarbrücken
Lehrinhalte von Corporate Universities: Zur Dynamik der curricularen Entwicklung 125

Tilman Küchler CHE Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh Gespenst oder Realität? – Die hochschulpolitische Wirklichkeit der Corporate University	135
Dr. Heiko Hilse Universität Witten/Herdecke, Witten The Schools of Business – the Business of Schools. Corporate Universities und traditionelle Universitäten in einem sich verändernden Bildungsmarkt	149
Prof. Dr. Martin K. Welge Universität Dortmund, Dortmund Boris Wernig Universitätseminar der Wirtschaft, Schloss Gracht, Erftstadt Die Rolle von Business Schools in den Evolutionsphasen eines Corporate University Netzwerkes.....	177
Prof. Piero Morosini, Prof. Ulrich Steger IMD International, Lausanne Learning from Best Practice in Corporate Universities: Developing Effective Distance Learning Capabilities in your Organization	195
Prof. Dr. Rolf-Dieter Reineke Fachhochschule Ludwigshafen, Ludwigshafen Corporate University und Unternehmensberatung	205
Ralf Landmann, Tatjana Brönnner Arthur D. Little, Wiesbaden Lernallianzen zwischen Top-Management-Consultancies, Business Schools und Corporate Universities	215

3. Dimensionen, Szenarien und Perspektiven von E-Learning in Corporate Universities

Dr. Frank Habermann, Dr. Wolfgang Kraemer
imc information multimedia communication GmbH, Berlin/Saarbrücken
Envision E-Learning - Von der Strategie zum detaillierten
Projektplan 233

Christine Gallenstein
imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
From Brick to Click: Blended learning für die Integration von E-
Learning und Classroom Training 259

Peter Sprenger
imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Zur Bedeutung von web-basierten Inhalten in virtuellen
Lernarchitekturen 287

Dr. Dirk Thißen
imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Dr. Hartmut Steuber
Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf
Didaktische Anforderungen an die internetbasierte
Wissensvermittlung..... 315

Jörg Klein-Kretzschmar, Dr. Volker Zimmermann
imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Vom Wissensbedarf zum Web-based Training 339

Peter Sprenger, Dr. Wolfgang Kraemer
imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Learning Service Providing 357

4. Realisierungsvarianten von Corporate Universities

Michael Müller DaimlerChrysler AG, Stuttgart DaimlerChrysler Corporate University – The Path to Top Performance.....	391
Michael Müller DaimlerChrysler AG, Stuttgart Dr. Wolfgang Kraemer, Christine Gallenstein, Gabriele Fünfrohen imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken DaimlerChrysler Corporate University Online – The E-Dimension of Executive Development.....	401
Dr. Wilfried G. Aulbur, Michael Müller DaimlerChrysler AG, Bangalore/Stuttgart Knowledge Management at the DaimlerChrysler Corporate University.....	427
Stefan Blaschke SAP AG, Walldorf SAP University	439
Dr. Herrmann-Peter Weicht Merck KGaA, Darmstadt Merck University – Ein Beitrag zur Internationalisierung der Merck KGaA.....	451
Uwe Gottwald mg technologies AG, Frankfurt Die mg academy - Die Corporate University der mg technologies ag.....	471
Dr. Daniel Dirks Allianz AG, München Das Allianz Management Institute – ein Beitrag zu aktiver Kulturgestaltung im global agierenden Unternehmen.....	489

Udo Sonne, Dr. Bernhard Tenger, Ulrich Klein Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt Lufthansa startet in die neue Welt des Lernens - von der Lernplattform zum Bildungsportal	503
--	-----

Juliane Vering, KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft, Berlin Dr. Fank Habermann, imc GmbH, Saarbrücken Michael Gschwendtner, KPMG Consulting, München Virtual Campus: Einführung einer mitarbeiter-orientierten Lernwelt im Intranet von KPMG	527
--	-----

Dr. Richard Straub IBM, Paris E-Learning als Unternehmensprozess – Praxiserfahrungen von IBM	549
---	-----