

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
Formelverzeichnis	10
1 Einleitung	11
1.1 Freundschaft	11
1.2 Die Bildung von Freundschaften – Forschungsbedarf.....	13
1.3 Aufbau der Arbeit.....	15
1.4 Einführende Begriffsklärung: Netzwerkforschung.....	16
2 Freundschaft als soziale Beziehung	21
2.2 Der Freundschaftsbegriff soziologischer Klassiker	24
2.3 Zusammenfassung und theoretische Überlegungen.....	28
3 Netzwerkforschung als strukturelle Theorie	31
3.1 Handlungstheorien zwischen Mikro- und Makroebene.....	31
3.2 Die strukturalistische Handlungstheorie Burts: Ein Netzwerkansatz.....	33
3.3 Granovetters Konzept der „Embeddedness“	36
3.4 Zusammenfassung	37
4 Mechanismen der Freundschaftsentstehung	39
4.1 Das Homophiliemodell.....	41
4.2 Das Theoriekonzept des Homophiliemodells	42
4.3 Die empirische Methode des Homophiliemodells	49
4.4 Die Homophiliemerkmale.....	58
4.5 Kritik am Homophiliemodell.....	63
4.6 Zusammenfassung Homophiliemodell	66
5 Einleitung in den empirischen Teil: Das Forschungsdesign	67
6 Vorgehen bei der Datenerhebung	69
6.1 Erhebungsgruppe: Schulstufe	69
6.2 Erhebungsinstrument: Fragebogen	70

6.3 Durchführung der Erhebung.....	74
7 Angewandte Methode.....	75
7.1 Soziale Netzwerkforschung.....	75
7.2 Vorgehen bei der Datenauswertung.....	76
8 Datenauswertung und Ergebnisse.....	87
8.1 Ethnische Herkunft	88
8.2 Geschlecht	91
8.3 Religion	93
8.4 Beruf.....	97
8.5 Soziale Schicht	98
8.6 Freizeitgestaltung.....	101
8.7 Internetnutzung.....	106
8.8 Rauchen	110
8.9 Alkoholkonsum	111
8.10 Werte	113
8.11 Ziele und Lebenseinstellungen	116
8.12 Wohnort.....	119
8.13 Schulkurs.....	122
8.14 Organisationen	124
9 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	125
9.2 Ergänzende Forschungsfrage: Die Gewichtung der Homophiliemerkmale.....	127
9.3 Studienreflektion	131
9.4 Ausblick	132
Literaturverzeichnis	135