

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	13
Lebt das Produkt Bundesliga?	15
Abstiegskampf – die neue Meisterschaft?	23
Jeder Verein hat seine eigene Genese	27
Funktionseinheit Sportdirektor.....	31
Generation "Direktor"	37
Trainerwechsel – Erfolg oder Irrtum?	47
Berater – Fluch oder Segen?.....	53
Die Fans – nur noch emotionales Beiwerk?.....	59
Masterplan Zukunft	65
Benchmark	71
Die Ziele von Diversifikation.....	77
Standortmarketing – Wirtschaftsfaktor Bundesliga	89
Visionen – die Ausgangslage.....	95
Ein Weg in die Zukunft – Strategiezirkel.....	109
Quo vadis, Hannover 96?	117
Vorgeschichte – Vision + Idee	129
Fazit – Visionen	151
Schlusswort	153