

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
1. Diskussion der Geschlechterunterschiede in verschiedenen Bereichen der Wissenschaft	13
1.1. Psychologie	13
1.1.1. Intelligenz	13
1.1.2. Persönlichkeitsunterschiede	14
1.1.3. Die Entwicklung von Geschlechterrollenstereotypen	16
1.2. Pädagogik: Koeduktionsdebatte	20
1.3. Biologie: Die feministische Sichtweise der biologischen Geschlechterdifferenz	30
1.4. Resümee	35
2. Die Diskriminierung des Mannes in Medien und Politik Wie es zu einer Idealisierung und Bevorzugung der Frau kommen kann	39
2.1. Die Macht der Frau als Konsumentin	39
2.1.1. Fernsehen	40
2.1.2. Werbung	41
2.1.3. Zeitschriften	41
2.2. Die Macht der Frau in der Politik	43
2.2.1. Die Macht der Frau als Wählerin oder Inhaberin politischer Ämter	43
2.2.2. Die Einführung einer Quote innerhalb der Parteien als Beweis der Frauenfreundlichkeit	54
2.2.3. Die inhaltliche Feminisierung der Politik	59
2.3. Auswirkungen des feministischen Weltbildes	62
2.3.1. Das Feindbild Mann	62
2.3.2. Der Separatismus als Abgrenzung der weiblichen von den männlichen Lebensbereichen	66
2.3.3. Das Rollendilemma des Mannes	73
2.4. Feministische Doppelmoral	80
2.4.1. Die Doppelmoral beim Thema Aggression und Gewalt	80
2.4.2. Beispiele für Frauen als Täterinnen	85
2.4.3. Feministische Doppelmoral beim Thema Fremdgehen	87
2.5. Fehlende Eigenverantwortung	90
2.6. Fehlende Selbstkritik	92

3.	Die Darstellung der Geschlechter in den Medien	95
3.1.	Allgemeine Strukturen	95
3.1.1.	Sprachliche Diskriminierung	95
3.1.2.	Inhaltliche Diskriminierung	100
3.2.	Beispiele für die Diskriminierung des Mannes und die Positivierung der Frau	104
3.2.1.	Die Diskriminierung des Mannes in Zeitschriften, vor allem in Frauenzeitschriften	104
3.2.2.	Die Diskriminierung des Mannes in Zeitungen	111
3.2.2.1.	Beispiele für die Beschreibung von Männern als Opfer	112
3.2.2.2.	Beispiele für die Beschreibung von Frauen als Opfer	114
3.2.2.3.	Beispiele für die Beschreibung von Männern als Täter	114
3.2.2.4.	Beispiele für die Beschreibung von Frauen als Täterinnen	115
3.2.2.5.	Wortwahl und Formulierung	119
3.2.2.6.	Darstellungsweise	122
3.2.3.	Unterhaltungsshows und Spielfilme	127
3.2.3.1.	Zur Struktur	127
3.2.3.2.	Beispiele	128
3.2.3.3.	Typischer Verlauf einer Sendung	129
3.2.3.4.	Beispiele für die fortschreitende Feminisierung der Medien	130
3.2.4.	Werbung	139
3.2.4.1.	Das Bild des Mannes in der Werbung	140
3.2.4.2.	Das Bild der Frau in der Werbung	141
3.2.5.	Feministische Literatur	144
3.2.5.1.	Feministische Literatur allgemein	144
3.2.5.2.	Kriminalromane	148
3.2.5.3.	Pornographie	149
3.2.6.	Die Diskriminierung der männlichen Sexualität	150
3.2.7.	Krieg	161
3.2.7.1.	Gesellschaftlicher Aspekt	161
3.2.7.2.	Zur Berichterstattung bzw. Darstellung des Krieges	167
4.	Aktuelle Entwicklung	171
5.	Schlusswort und Ausblick	175
	Literaturverzeichnis	177