

Inhaltsverzeichnis

A. Einführung	1
I. Die gGmbH als Ausdruck der Ökonomisierung des Dritten Sektors	1
1. Wirtschaftliche Bedeutung der gGmbH	1
2. Entwicklung des Dritten Sektors	2
3. Perspektiven für den Dritten Sektor und die gGmbH	4
II. Die GmbH im verbandlichen und kommunalen Umfeld	12
1. Das Sanduhr-Modell	12
2. Wirtschaftliche Aktivitäten bei Verbänden	15
3. Wirtschaftliche Aktivitäten bei Kommunen	17
III. Typische Anwendungsbereiche der gGmbH	20
1. Auslagerung zur Trennung von Verband und Betrieb	20
2. Die kommunale Auslagerung	26
3. Gemeinschaftsunternehmen	30
4. Konzernorganisation mit Profit Center	33
5. Erwerbsorientierte Unternehmensgründung	35
IV. Rechtliche Grundlagen	35
1. Wesen der GmbH	35
2. Gesellschaftsvertrag	36
3. Rechtsformenvergleich	39
4. Rechtsquellen	41
5. Gesellschaftszweck	42
6. Gesellschaftskapital	44
7. Gesellschafter	49
8. Geschäftsführer	50
9. Aufsichtsrat	51
10. Beirat	53
11. Rechnungslegung	54
V. Strategische Gestaltungsspielräume	55
1. Erwartungen an die gGmbH	55
2. Stellung im Verbund mit anderen Körperschaften	59
3. Corporate Identity	62
4. Interne Anspruchsgruppen und Mitbestimmung	62
5. Gewinnverwendung	65
6. Externe Anspruchsgruppen	65
7. Strategische Planung, Kontrolle und Geschäftsführung	66
VI. Nonprofit Governance	71
1. Aktuelle Diskussion	71
2. Empfehlungen im Überblick	73
VII. Gründung der gGmbH	75
1. Übersicht	75

2. Vorgründungsgesellschaft	76
3. Herausarbeitung der konkreten Ziele	76
4. Chancen und Risiken der Zielerreichung abwägen	77
5. Zusammenstellung der Beteiligten und Interessenten	77
6. Rechtsformwahl	78
7. Formulierung des Gesellschaftszwecks	78
8. Erarbeitung der Organisationsstruktur	78
9. Entwurf der Satzung, Erstellung eines Gründungskonzeptes	79
10. Abstimmung der Satzung mit der Finanzverwaltung	80
11. Einbeziehung wichtiger Vertragspartner	80
12. Errichtung der Gesellschaft	83
13. Anmeldung beim Handelsregister	83
14. Die gGmbH iG	84
15. Aufbau der Organisation und strategische Planung	84
VIII. Vor- und Nachteile der Steuerbegünstigung	84
IX. Gemeinnützigkeitsrechtliche Grundlagen	86
1. Risikofaktor Steuerrecht	86
2. Europäische Auswirkungen auf das Gemeinnützigkeitsrecht	87
3. Voraussetzungen der Steuerbegünstigung	87
4. Auswirkungen der Steuerbegünstigung	90
5. Das Spendenrecht	92
 B. Textabdruck der Satzungstexte	 95
I. Satzungstext Variante 1 (mehrere Gesellschafter)	95
§ 1 Firma, Sitz	96
§ 2 Zweck und Gegenstand des Unternehmens	96
§ 3 Ideelle und organisatorische Ausrichtung der Gesellschaft	96
§ 4 Gemeinnützigkeit	97
§ 5 Stammkapital, Geschäftsanteile	98
§ 5a Pflichten der Gesellschafter	98
§ 6 Organe der Gesellschaft	99
§ 7 Gesellschafterversammlung – Funktion und Aufgaben	99
§ 8 Gesellschafterversammlung – Innere Ordnung	100
§ 9 Gesellschafterversammlung – Sitzungen	101
§ 10 Geschäftsführung und Vertretung	103
§ 11 Aufsichtsrat – Funktion und Aufgaben	104
§ 12 Aufsichtsrat – Innere Ordnung	106
§ 13 Aufsichtsrat – Sitzungen	108
§ 14 Beirat (fakultativ)	109
§ 15 Geschäftsjahr, Rechnungslegung und Prüfung	110
§ 16 Bekanntmachungen	110
§ 17 Verfügungen über Geschäftsanteile	111

§ 17a Ausscheiden aus der Gesellschaft	111
§ 18 Änderung des Gesellschaftsvertrages, Auflösung der Gesellschaft	112
§ 19 Schlussbestimmungen	113
II. Satzungstext Variante 2 (ein Gesellschafter)	113
§ 5 Stammkapital, Geschäftsanteil	114
§ 6 (Organe der Gesellschaft)	114
§ 7 (Gesellschafterversammlung – Funktion und Auf- gaben) wie Variante 1	114
§ 8 Gesellschafterversammlung – Innere Ordnung	114
§ 9 Gesellschafterversammlung – Sitzungen	114
§ 10 (Geschäftsführung und Vertretung)	115
§ 11 (Aufsichtsrat – Funktion und Aufgaben) wie Variante	116
§ 12 Aufsichtsrat – Innere Ordnung	116
C. Satzungstexte mit Erläuterungen	119
§ 1 Firma, Sitz	119
§ 2 Zweck und Gegenstand des Unternehmens	120
§ 3 Ideelle und organisatorische Ausrichtung der Gesell- schaft	125
§ 4 Gemeinnützigkeit	129
§ 5 Stammkapital, Geschäftsanteile	132
§ 5a Pflichten der Gesellschafter	134
§ 6 Organe der Gesellschaft	139
§ 7 Gesellschafterversammlung – Funktion und Aufgaben	141
§ 8 Gesellschafterversammlung – Innere Ordnung	144
§ 9 Gesellschafterversammlung – Sitzungen	148
§ 10 Geschäftsführung und Vertretung	154
§ 11 Aufsichtsrat – Funktion und Aufgaben	159
§ 12 Aufsichtsrat – Innere Ordnung	165
§ 13 Aufsichtsrat – Sitzungen	171
§ 14 Beirat (fakultativ)	173
§ 15 Geschäftsjahr, Rechnungslegung und Prüfung	176
§ 16 Bekanntmachungen	177
§ 17 Verfügungen über Geschäftsanteile	179
§ 17a Ausscheiden aus der Gesellschaft	180
§ 18 Änderung des Gesellschaftsvertrages, Auflösung der Gesellschaft	183
§ 19 Schlussbestimmungen	184
D. Übersichten, Checklisten und weitere Mustertexte	187
I. Gliederung und Bestandteile eines steuerbegünstigten Gesellschaftsvertrages	187
II. Übersicht zu gesellschaftsvertraglichen Gestaltungs- alternativen	190

III. Gesellschaftsvertragsmuster – Alleingesellschafter ohne Aufsichtsrat	191
§ 1 Firma, Sitz	191
§ 2 Zweck und Gegenstand des Unternehmens	191
§ 3 Ideelle und organisatorische Ausrichtung der Gesellschaft	192
§ 4 Gemeinnützigkeit	192
§ 5 Stammkapital, Geschäftsanteile	193
§ 6 Gesellschafterversammlung – Funktion und Aufgaben	193
§ 7 Gesellschafterversammlung – Innere Ordnung	195
§ 8 Gesellschafterversammlung – Sitzungen	196
§ 9 Geschäftsführung und Vertretung	197
§ 10 Geschäftsjahr	198
§ 11 Bekanntmachungen	198
§ 12 Schlussbestimmungen	198
IV. Muster einer Mediations- und Schiedsklausel	200
V. Checkliste Geschäftsführeranstellungsvertrag	202
VI. Checkliste Betriebsübertragungs- und Pachtvertrag	205
VII. Struktur des Letter of Intent	208
VIII. Checkliste Due Diligence	210
IX. Übersicht zu typischen Durchgriffshaftungsrisiken	212
X. Checkliste Unternehmensverbund/-konzernrichtlinie	214
XI. Übersicht zur umsatzsteuerlichen Organschaft	216
XII. Checkliste Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat	218
XIII. Checkliste Geschäftsordnung für die Geschäftsführung	220
XIV. Checkliste Nonprofit Governance	222
XV. Muster des Protokolls der Gründungsversammlung	224
XVI. Ablaufplan zur GmbH-Gründung	226
XVII. Struktur eines Geschäftsplans	227
XVIII. Muster einer Rangrücktrittsvereinbarung	228
XIX. Checkliste Selbstevaluation des Aufsichtsrates	229
XX. Checkliste Balanced Scorecard in Nonprofit-Organisationen	231
XXI. Checkliste Corporate Compliance	233
XXII. Checkliste Code of Conduct	236
XXIII. Übersicht zu Public Private Partnership (PPP)	237
E. Weiterführende Hinweise zur Literatur und Rechtsprechung	239
F. Anhang: Literaturempfehlungen und Links	257
G. Sachregister	259