

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literatur .....	XVII
<b>A. Wettbewerbsordnung der Bundesrepublik Deutschland .....</b>	<b>1</b>
I. Schutzobjekte des Kartell- und Wettbewerbsrechts .....	1
II. Der Gewerbliche Rechtsschutz .....	2
III. Einfluss des Europäischen Gemeinschaftsrechts .....	4
1. Freier Waren- und Dienstleistungsverkehr .....	4
2. Die Bedeutung von Verordnungen und Richtlinien .....	5
a) Wirkung von Verordnungen und Richtlinien .....	5
b) Stand der Harmonisierung .....	6
IV. Territorialitätsprinzip und anwendbares Recht .....	8
<b>B. Besonderheiten bei der Durchsetzung von Ansprüchen .....</b>	<b>10</b>
I. Die Ansprüche .....	10
1. Unterlassungsanspruch .....	10
a) Verletzungsunterlassungsanspruch .....	10
b) Vorbeugender Unterlassungsanspruch .....	11
2. Beseitigungsanspruch .....	11
3. Schadensersatzanspruch .....	12
a) Verschulden .....	12
b) Konkrete Schadensberechnung .....	12
c) Dreifache Schadensberechnung .....	12
4. Bereicherungsanspruch .....	13
5. Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung .....	14
a) Akzessorischer Anspruch (§ 242 BGB) .....	14
b) Selbstständiger Anspruch auf Auskunft über Herkunft und Vertriebswege .....	14
6. Anspruch auf Vorlage, Besichtigung von Sachen .....	15
7. Anspruch auf Gewinnabschöpfung .....	15
8. Anspruch auf Urteilsbekanntmachung .....	16
II. Gläubiger und Schuldner der Ansprüche .....	16
1. Aktivlegitimation .....	16
a) Unmittelbar Verletzter, Mitbewerber .....	16
b) Erweiterte Klagebefugnis nach § 8 Abs. 3 Nr. 2–4 UWG .....	18
2. Passivlegitimation .....	19
a) Täter und Teilnehmer .....	19
b) Erweiterte Haftung von Nichttätern und -teilnehmern .....	20
c) Haftung für fremdes Verhalten .....	23
d) Schuldner des Schadensersatzanspruchs .....	24
III. Die außergerichtliche Durchsetzung der Ansprüche .....	24
1. Die Abmahnung .....	24
a) Voraussetzungen .....	24
b) Rechtsfolgen .....	25
2. Die Unterwerfung .....	26
a) Beseitigung der Wiederholungsgefahr .....	26
b) Der Unterwerfungsvertrag .....	26
IV. Die gerichtliche Durchsetzung der Ansprüche .....	28

1. Zulässigkeitsfragen .....	28
a) Rechtsweg und Zuständigkeit .....	28
b) Klagebefugnis .....	30
c) Rechtsschutzbedürfnis .....	30
2. Besonderheiten im Zusammenhang mit dem Streitgegenstand .....	30
a) Streitgegenstand .....	30
b) Zulässigkeitsfragen .....	31
c) Begründetheitsfragen .....	32
3. Streitwert .....	32
4. Das Verfahren der einstweiligen Verfügung .....	33
a) Zulässigkeit .....	33
b) Begründetheit .....	33
c) Entscheidung und Vollziehung .....	34
d) Rechtsbehelfe des Antragsgegners .....	35
e) Abschlussverfahren .....	35
f) Schadensersatz nach § 945 ZPO .....	36
5. Zwangsvollstreckung .....	36
 C. Kartellrecht .....	37
I. Überblick .....	37
1. Funktionen des Kartellrechts .....	37
2. Verhältnis zwischen europäischem und nationalem Kartellrecht .....	38
a) Zwischenstaatlichkeitsklausel .....	38
b) Verhältnis bei Fällen mit EU-Bezug .....	38
3. Sachlicher Geltungsbereich des Kartellrechts .....	39
II. Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (§ 1 GWB, Art. 101 AEUV) .....	39
1. Grundzüge .....	39
2. Tatbestandsvoraussetzungen .....	40
a) Verbotsadressat .....	40
b) Verbotenes Verhalten .....	41
c) Wettbewerbsbeschränkung .....	42
d) Spürbarkeit .....	43
e) Keine immanente Schranke .....	43
3. Keine Freistellung vom Kartellverbot .....	44
a) Gruppenfreistellungsverordnungen .....	44
b) Besondere Freistellungstatbestände des GWB .....	46
c) Einzelfreistellung .....	47
4. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen das Kartellverbot .....	48
a) Zivilrechtliche Folgen .....	48
b) Öffentlich-rechtliche Folgen .....	49
III. Machtmisbrauch (§§ 18 ff. GWB, Art. 102 AEUV) .....	49
1. Grundzüge .....	49
2. Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden Unternehmen (§§ 18, 19 GWB, Art. 102 AEUV) .....	50
a) Feststellung des relevanten Markts .....	50
b) Marktbeherrschende Stellung .....	51
c) Verbotenes Verhalten .....	52
d) Rechtsfolgen .....	53
3. Verbotenes Verhalten von Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht (§ 20 GWB) .....	53
a) Verbotsadressat .....	53
b) Verbotenes Verhalten .....	53
c) Rechtsfolgen .....	54
4. Allgemeingültige Verbote (§ 21 GWB) .....	54
a) Boykottverbot (§ 21 Abs. 1 GWB) .....	54
b) Sonstige Verbote .....	55
IV. Fusionskontrolle .....	55

1. Voraussetzungen .....	56
a) Aufgreifkriterien .....	56
b) Eingreifkriterien .....	56
2. Verfahren .....	56
 D. Lauterkeitsrecht .....	58
I. Überblick .....	58
II. Geschäftliche Handlung .....	59
1. Verhaltensbezug .....	59
2. Unternehmensbezug .....	60
3. Wettbewerbsbezug .....	60
III. Unlauterkeit .....	61
1. „Schwarze Liste“ .....	61
2. Die Fallbeispiele des § 4 UWG .....	63
a) Unangemessene unsachliche Beeinflussung (Nr. 1) .....	63
b) Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit (Nr. 2) .....	65
c) Schleichwerbung (Nr. 3) .....	65
d) Gewährung von Zuwendungen ohne Angabe der Bedingungen (Nr. 4) .....	66
e) Transparenzgebot bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen (Nr. 5) .....	66
f) Kopplungsverbot bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen (Nr. 6) .....	67
g) Herabsetzung eines Mitbewerbers (Nr. 7) .....	67
h) Anschwärzung (Nr. 8) .....	67
i) Ausbeutung (ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz, Nr. 9) .....	68
j) Gezielte Behinderung (Nr. 10) .....	70
k) Rechtsbruch (Nr. 11) .....	72
3. Irreführende geschäftliche Handlungen (§§ 5, 5a UWG) .....	75
a) Angaben .....	76
b) Irreführung .....	76
c) Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG) .....	79
d) Interessenabwägung .....	80
e) Darlegungs- und Beweislast .....	80
4. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) .....	81
a) Anwendungsbereich (Abs. 1) .....	81
b) Verhältnis zu anderen Vorschriften .....	82
c) Unlauterkeitskriterien (Abs. 2) .....	82
5. Generalklauseln (§ 3 Abs. 1 und 2 UWG) .....	83
a) Verbrauchergeneralklausel .....	84
b) Allgemeine Generalklausel .....	84
IV. Geschäftliche Relevanz .....	85
1. Notwendigkeit und „Ort“ der Prüfung .....	85
2. Maßstab der Prüfung .....	85
V. Sondertatbestände .....	86
1. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) .....	86
a) Allgemeines .....	86
b) Spezialtatbestände (§ 7 Abs. 2 UWG) .....	87
c) Generalklausel (§ 7 Abs. 1 UWG) .....	88
2. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§ 17 UWG) .....	88
a) Objektiver Tatbestand .....	89
b) Subjektiver Tatbestand .....	89
c) Rechtsfolgen .....	89
VI. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen und Einreden .....	89
1. Abwehr .....	89
2. Verjährung (§ 11 UWG) .....	90
3. Verwirkung .....	90
4. Unclean-hands-Einwand .....	90
VII. Checkliste: Wettbewerbsprozess .....	91

<b>E. Marken- und Kennzeichnungsrecht</b>	92
I. Überblick	92
II. Markenrecht	93
1. Markenfähigkeit	94
2. Erwerb, Inhaberschaft und Verlust des Markenschutzes	94
a) Eingetragene Marke	94
b) Markenschutz kraft Verkehrsgeltung	96
c) Notorisch bekannte Marke	96
3. Wirkung des Schutzrechts	97
4. Benutzung der Marke	97
a) Benutzungshandlung	97
b) Markenmäßige Benutzung	98
5. Eingriff in das Markenrecht	99
a) Identitätsschutz (§ 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG)	99
b) Verwechslungsschutz (§ 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG)	100
c) Bekanntheitsschutz (§ 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG)	102
6. Ohne Zustimmung des Markeninhabers	103
7. Einwendungen und Einreden des Verletzers	103
a) Einrede des besseren Rechts und Koexistenzlagen	103
b) Einwand des Rechtsmissbrauchs und der Verwirkung	104
c) Bestandskraft der Eintragung einer Marke mit jüngerem Zeitrang nach § 22 MarkenG	104
d) Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben, Ersatzteilgeschäft	105
e) Einwand der Erschöpfung	105
f) Einrede der Verjährung	106
g) Einrede der mangelnden Benutzung	106
h) Einrede der Löschungsreife	107
8. Die Marke im Rechtsverkehr	107
9. Ansprüche wegen Markenrechtsverletzung	108
III. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen	108
1. Erwerb, Inhaberschaft und Verlust des Kennzeichnungsschutzes	108
a) Unternehmenskennzeichen	108
b) Werktitel	110
2. Wirkung des Schutzrechts	111
3. Einwendungen und Einreden des Verletzers	111
IV. Geographische Herkunftsangaben	112
V. Checkliste: Marken- und Kennzeichenverletzungsprozess (Unterlassungsanspruch)	112
<b>F. Patent- und Gebrauchsmusterrecht</b>	115
I. Patentrecht	115
1. Erwerb, Inhaberschaft und Ende des Patentschutzes	115
a) Patentfähigkeit	115
b) Erwerb des Patentrechts	117
c) Rechtsinhaber	118
d) Ende des Patentschutzes	118
2. Wirkungen des Patentrechts	118
a) Wirkungen der Patentanmeldung	118
b) Wirkungen des Patents und Schutzzumfang	119
3. Einwendungen und Einreden	120
4. Das Patentrecht im Rechtsverkehr	120
II. Checkliste: Patentverletzungsprozess (Schadensersatzfeststellung)	121
III. Gebrauchsmusterrecht	122
<b>G. Urheberrecht</b>	123
I. Erwerb, Inhaberschaft und Verlust des Urheberrechts	123

1. Das urheberrechtlich geschützte Werk .....	123
a) Geistiger Gehalt .....	124
b) Individualität .....	125
2. Urheberschaft .....	125
3. Ende des Urheberrechts .....	126
II. Inhalt des Urheberrechts .....	126
1. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	126
a) Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG) .....	126
b) Recht der Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG) .....	126
c) Änderungsverbot (§§ 14, 39 UrhG) .....	127
2. Verwertungsrechte .....	127
a) System der Verwertungsrechte .....	127
b) Begriff der Öffentlichkeit .....	127
c) Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG) .....	128
d) Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG) .....	128
e) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19a UrhG) .....	129
f) Senderecht (§§ 20 – 20b UrhG) .....	130
3. Bearbeitungsrecht und freie Benutzung .....	130
4. Vergütungsansprüche .....	131
5. Schranken des Urheberrechts .....	131
a) Zitatrecht (§ 51 UrhG) .....	132
b) Vervielfältigung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53 UrhG) .....	132
III. Rechtsfolgen der Urheberrechtsverletzung .....	132
IV. Urheberrecht im Rechtsverkehr .....	133
1. Einräumung von Nutzungsrechten .....	133
2. Verfügung über Nutzungsrechte .....	134
3. Urhebervertragsrecht .....	134
V. Verwandte Schutzrechte .....	135
VI. Internationales Urheberrecht .....	136
VII. Checkliste: Urheberrechtsprozess (Auskunftsklage für Schadensersatzanspruch) .....	136
 H. Design- und Geschmacksmusterrecht .....	138
I. Eingetragenes Design .....	138
1. Erwerb, Dauer und Inhaberschaft .....	138
2. Inhalts und Durchsetzung des Rechts .....	139
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	140
 Anhang .....	141
Lösungsskizze zu Fall 1: .....	141
Lösungsskizze zu Fall 2: .....	142
Lösungsskizze zu Fall 3: .....	144
Lösungsskizze zu Fall 4: .....	145
Lösungsskizze zu Fall 5: .....	147
Lösungsskizze zu Fall 6: .....	148
Lösungsskizze zu Fall 7 (BGH GRUR 1996, 210 ff. – Vakuumpumpen): .....	150
Lösungsskizze zu Fall 8: .....	152
Lösungsskizze zu Fall 9: .....	154
Lösungsskizze zu Fall 10 (OLG Nürnberg WRP 1996, 242 – Hotel am Stadtpark): .....	155
Lösungsskizze zu Fall 11: .....	157
Lösungsskizze zu Fall 12: .....	159
Lösungsskizze zu Fall 13: .....	162
Lösungsskizze zu Fall 14 (BGH GRUR 1986, 803 – Formstein): .....	163
Lösungsskizze zu Fall 15: .....	164
Lösungsskizze zu Fall 16: .....	168
 Stichwortverzeichnis .....	171