

**Inhaltsverzeichnis**

Abbildungsverzeichnis ..... XI

Tabellenverzeichnis ..... XIII

Abkürzungsverzeichnis ..... XV

1. Einleitung ..... 1

1.1. Von der Regulierung zur Deregulierung des Schweizer Versicherungsmarktes .... 1

1.2. Die heutige Motorfahrzeugversicherung ..... 2

1.3. Rechtliche Entwicklung ..... 4

1.4. Lösungsansätze in der Versicherungswirtschaft (national / international) ..... 6

1.5. Telematik in der Motorfahrzeugversicherung ..... 12

1.6. Relevanz für Forschung und Praxis ..... 17

1.7. Forschungsfrage ..... 18

1.8. Nicht behandelte Themenfelder ..... 18

2. Theoretische Ansätze ..... 19

2.1. DemoSCOPE – Die Schweizer Privatassekuranz 2009 – Meinungen der Schweizer Bevölkerung ..... 19

2.2. Towers Watson – Telematics: what European consumers say ..... 20

2.3. Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter (EDÖB) zum Thema Pay-As-You-Drive ..... 23

2.4. Einsatz ubiquitärer Informationssysteme in der Versicherungswirtschaft: Gestaltung von Pay-Per-Risk Tarifierungsmodellen ..... 27

2.5. Entwicklung der Thesen ..... 28

2.6. These zu Teilfrage 2 ..... 29

2.7. These zu Teilfrage 3 ..... 29

2.8. These zu Teilfrage 4 ..... 29

3. Methodisches Vorgehen ..... 30

3.1. Ziele der Untersuchung ..... 30

3.2. Methodenevaluation zur Datenerhebung ..... 30

3.3. Durchgeführte Methode zur Datenerhebung ..... 34

3.4. Methodik der Datenerhebung ..... 39

3.5. Operationalisierung der Thesen ..... 46

<b>4.</b>	<b>Auswertung der Focus-Gruppen .....</b>	<b>47</b>
4.1.	Focus-Gruppe 1 – Junge Menschen ab 18 bis unter 30 Jahren .....	48
4.2.	Focus-Gruppe 2 – Privatpersonen ab 30 bis unter 50 Jahren .....	54
4.3.	Focus-Gruppe 3 – Privatpersonen ab 50 Jahren .....	60
4.4.	Focus-Gruppe 4 – Familien mit Kindern .....	66
4.5.	Focus-Gruppe 5 – Versicherungsberater .....	73
4.6.	Übergreifende Auswertung aller Focus-Gruppen .....	79
<b>5.</b>	<b>Diskussion der Auswertung .....</b>	<b>82</b>
5.1.	Übergreifende Überprüfung der Thesen und Beantwortung der Teilforschungsfragen .....	82
5.2.	Beantwortung der Forschungsfrage .....	85
5.3.	Stärken und Schwächen der Untersuchung .....	86
5.4.	Relevanz für Forschung und Praxis .....	87
<b>6.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>88</b>
6.1.	Von der Idee zur Handlungsempfehlung .....	88
6.2.	Kritische Würdigung durch die Autoren .....	90
6.3.	Handlungsempfehlungen .....	91
6.4.	Einführung einer telematikbasierten Motorfahrzeugversicherung durch die AXA Versicherungen AG .....	92
6.5.	Ausblick / weitere relevante Forschungsansätze .....	96
6.6.	Schlusswort .....	97
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>99</b>