

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. Einleitung.....	1
1.1. Von der Regulierung zur Deregulierung des Schweizer Versicherungsmarktes	1
1.2. Die heutige Motorfahrzeugversicherung.....	2
1.3. Rechtliche Entwicklung	4
1.4. Lösungsansätze in der Versicherungswirtschaft (national / international)	6
1.5. Telematik in der Motorfahrzeugversicherung.....	12
1.6. Relevanz für Forschung und Praxis.....	17
1.7. Forschungsfrage	18
1.8. Nicht behandelte Themenfelder	18
2. Theoretische Ansätze	19
2.1. DemoSCOPE – Die Schweizer Privatassekuranz 2009 – Meinungen der Schweizer Bevölkerung.....	19
2.2. Towers Watson – Telematics: what European consumers say.....	20
2.3. Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter (EDÖB) zum Thema Pay-As-You-Drive	23
2.4. Einsatz ubiquitärer Informationssysteme in der Versicherungswirtschaft: Gestaltung von Pay-Per-Risk Tarifierungsmodellen.....	27
2.5. Entwicklung der Thesen.....	28
2.6. These zu Teilfrage 2	29
2.7. These zu Teilfrage 3	29
2.8. These zu Teilfrage 4	29
3. Methodisches Vorgehen.....	30
3.1. Ziele der Untersuchung	30
3.2. Methodenevaluation zur Datenerhebung.....	30
3.3. Durchgeführte Methode zur Datenerhebung.....	34
3.4. Methodik der Datenerhebung.....	39
3.5. Operationalisierung der Thesen.....	46

4.	Auswertung der Focus-Gruppen	47
4.1.	Focus-Gruppe 1 – Junge Menschen ab 18 bis unter 30 Jahren	48
4.2.	Focus-Gruppe 2 – Privatpersonen ab 30 bis unter 50 Jahren	54
4.3.	Focus-Gruppe 3 – Privatpersonen ab 50 Jahren	60
4.4.	Focus-Gruppe 4 – Familien mit Kindern	66
4.5.	Focus-Gruppe 5 – Versicherungsberater.....	73
4.6.	Übergreifende Auswertung aller Focus-Gruppen	79
5.	Diskussion der Auswertung	82
5.1.	Übergreifende Überprüfung der Thesen und Beantwortung der Teilforschungsfragen	82
5.2.	Beantwortung der Forschungsfrage.....	85
5.3.	Stärken und Schwächen der Untersuchung	86
5.4.	Relevanz für Forschung und Praxis.....	87
6.	Fazit.....	88
6.1.	Von der Idee zur Handlungsempfehlung.....	88
6.2.	Kritische Würdigung durch die Autoren	90
6.3.	Handlungsempfehlungen.....	91
6.4.	Einführung einer telematikbasierten Motorfahrzeugversicherung durch die AXA Versicherungen AG	92
6.5.	Ausblick / weitere relevante Forschungsansätze	96
6.6.	Schlusswort	97
	Literaturverzeichnis.....	99