

# Inhalt

*Detlef Ufert*

1. Fachübergreifende Kompetenzen im Studium.....7

*Detlef Ufert*

2. Einbindung von Schlüsselkompetenzen in Studienabläufe..... 23

2.1 Definition des Begriffs Schlüsselkompetenzen.....26

2.2 Individuelle Dispositionen.....28

2.3 Schlüsselkompetenzen für lebensbegleitendes Lernen.....28

2.4 Integrative, kooperative oder additive Angebote.....31

*Detlef Ufert*

3. Didaktische Aspekte.....35

3.1 Forschendes Lernen.....37

3.2 Projektstudium.....38

3.3 Problembasiertes und projektorientiertes Lernen.....39

3.4 Praktika und Praxismodule.....40

3.5 Trainings.....41

3.6 Communities of Practice.....41

*Detlef Ufert*

4. Vier Lernräume für Schlüsselkompetenzen.....43

*Annika Heinemann*

4.1 Selbstkompetenz.....48

*Annika Heinemann*

4.1.1 Selbstsicherheitskompetenz.....54

*Annika Heinemann*

4.1.2 Selbstorganisationskompetenz und  
Selbstmotivationskompetenz.....62

*Petra Stützer*

4.1.3 Kompetenz im Umgang mit Neuem und Anderem.....70

*Daniela Dlugosch, Carol Sheehan, Kate Simmons*

4.2 Sozial-kommunikative Kompetenz.....83

*Kate Simmons*

4.2.1 Nonverbale Kompetenz.....91

<i>Daniela Dlugosch, Kate Simmons</i>	
4.2.2 Verbale Kompetenz.....	102
<i>Daniela Dlugosch</i>	
4.2.3 Interaktionskompetenz.....	112
<i>Petra Stützer</i>	
4.2.4 Interkulturelle Kompetenz.....	122
<i>Wibke Matthes, Dirk Neidt</i>	
4.3 Sachkompetenz.....	136
<i>Wibke Matthes, Henning Mohs</i>	
4.3.1 Unternehmerische Kompetenz.....	143
<i>Wibke Matthes</i>	
4.3.2 Juristische Kompetenz.....	154
<i>Dirk Neidt</i>	
4.3.3 Informationstechnische Kompetenz.....	164
<i>Kate Simmons, Detlef Ufert</i>	
4.3.4 Fremdsprachenkompetenz.....	178
<i>Wibke Matthes</i>	
4.4 Gesellschaftliche Kompetenz.....	186
<i>Wibke Matthes</i>	
4.4.1 Politische Kompetenz.....	193
<i>Sebastian Koplin</i>	
4.4.2 Ökologische Kompetenz.....	208
<i>Wibke Matthes</i>	
4.4.3 Ökonomische Kompetenz.....	217
<i>Wibke Matthes</i>	
4.4.4 Ethikkompetenz und kulturelle Kompetenz.....	230
<i>Detlef Ufert</i>	
5.Profilbildung.....	241
5.1 Schlüsselkompetenzen als strategisches Element der Hochschulprofilbildung.....	241
5.2 Profilbildung aus Sicht der Studierenden.....	242
5.2.1 Wirtschafts- oder arbeitsmarktbezogene Profilbildung.....	242
5.2.2 Persönlichkeitsbezogene Profilbildung.....	244
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	247
Literaturverzeichnis.....	249