

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Kompetente Gemeinschaft	11
2.1 Biografische Kontinuitäten ehemaliger Trassenerbauer.....	13
2.2 Gemeinschaftskompetenzen erlernen – Das ethnografische Interview	38
2.3 Die kommunikative Logik eines geregelten Gemeinschaftsdualismus.....	53
3 Ersprochene Gemeinschaft	63
3.1 Örtlichkeiten des Trassentreffens.....	66
3.2 „Vorne sein“ – Zu Gast in einem Dorf	74
3.3 Überbrückungsobjekte und „Grenzobjekte“	83
3.4 „Hinten sein“ – Privat unter Freunden	89
3.5 Lebensgeschichtliches Sprechen versus Narrativ – Interaktionistische Biografieforschung.....	120
3.6 Nicht stattfindende Gespräche – Spätrückkehrer und erste Trassenerbauer	126
3.7 Dazwischen sein – Kommunizieren an einem undefinierten Ort.....	134
3.8 Die interaktiven Eigenlogiken des Ortes	150
4 Virtuelle Gemeinschaft	159
4.1 Online gehen im „Trassennetz“	160
4.2 Botschaften der „Überlebenden“ – virtuelle Gemeinschaftsrepräsentation	177
4.3 „Man sieht sich!“ – Das Beziehungsgeflecht ortsgebundener und virtueller Interaktion.....	185

4.4	Trassenchiffren – Begrenzung der Ingroup im World Wide Web	189
4.5	Kameradschaft unter Haudegen – Formatierte Deutungsmuster	202
4.6	Suspension des biografischen Subjekts als kommunikative Kompetenz	209
4.7	Politischen und biografischen Wandel zur Sprache bringen	220
4.8	Handeln versus Handlung – Grenzen narratologischer Biografieforschung	233
5	Medial vermittelte Gemeinschaft.....	237
5.1	Perspektiven auf die Trassengeschichte – Ko-Memorationen und mediale Artefakte	237
5.2	„Spur der Steine“ - Erinnern durch und über Medienartefakte	250
5.3	Kampf der Geschlechter – Kategoriale Vergangenheitsrekonstruktionen.....	254
5.4	Intersubjektivität versus Kollektivität – Grenzen der Erinnerungsforschung	258
5.5	Als Egon in den Schlamm kam – „Alternativlose Bebilderung“ der Trassenzeit	261
5.6	Medienkritik als Historisierungspraxis.....	267
6	Schlussbetrachtung	277
	Literaturverzeichnis	287
	Abkürzungsverzeichnis	295
	Transkriptionssystem	297
	Anonymisierungskonventionen.....	298
	Abbildungsverzeichnis	299