

Inhalt

Vorwort.....	7
I. Grundlagen und Strukturen der Online-Kommunikation.....	13
<i>Klaus Beck</i>	
Soziologie der Online-Kommunikation.....	15
<i>Martin Emmer & Jens Wolling</i>	
Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit	36
<i>Christoph Neuberger & Thorsten Quandt</i>	
Internet-Journalismus: Vom traditionellen Gatekeeping zum partizipativen Journalismus?	59
<i>Patrick Donges & Manuel Puppis</i>	
Kommunikations- und medienpolitische Perspektiven: Internet Governance	80
<i>Leyla Dogruel & Christian Katzenbach</i>	
Internet-Ökonomie – Grundlagen und Strategien aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	105
<i>Klaus Beck</i>	
Ethik der Online-Kommunikation	130
II. Nutzung und Wirkung von Online-Medien	157
<i>Nicola Döring</i>	
Sozialkontakte online: Identitäten, Beziehungen, Gemeinschaften	159
<i>Wolfgang Schweiger</i>	
Informationsnutzung online: Informationssuche, Selektion, Rezeption und Usability von Online-Medien	184
<i>Sabine Trepte & Leonard Reinecke</i>	
Unterhaltung online – Motive, Erleben, Effekte	211
<i>Maren Hartmann & Friedrich Krotz</i>	
Online-Kommunikation als Kultur	234
<i>Mirko Marr & Nicole Zillien</i>	
Digitale Spaltung.....	257
<i>Castulus Kolo</i>	
Online-Medien und Wandel: Konvergenz, Diffusion, Substitution.....	283

III. Anwendungsfelder und Funktionen der Online-Kommunikation.....	309
<i>Martin Emmer & Marco Bräuer</i>	
Online-Kommunikation politischer Akteure.....	311
<i>Constanze Rossmann</i>	
Gesundheitskommunikation im Internet. Erscheinungsformen, Potenziale, Grenzen.....	338
<i>Simone Kimpeler</i>	
Lernen mit Online-Medien – E-Learning.....	364
<i>Thomas Döbler</i>	
Wissensmanagement: Open Access, Social Networks, E-Collaboration	385
<i>Friederike Schultz & Stefan Wehmeier</i>	
Online Relations.....	409
<i>Gabriele Siegert</i>	
Online-Kommunikation und Werbung.....	434
<i>Sven Jöckel & Christina Schumann</i>	
Spiele im Netz. Online-Spiele als Kommunikation.....	461
IV. Methoden und Datenquellen der Online-Forschung.....	485
<i>Martin Welker & Carsten Wunsch</i>	
Methoden der Online-Forschung.....	487
<i>Lars Kaczmarek & Jan Raabe</i>	
Datenquellen und Standarduntersuchungen zur Online-Kommunikation.....	518
Autoren.....	541
Index	545