

# > INHALT

<b>KURZFASSUNG</b>	<b>7</b>
<b>PROJEKT</b>	<b>11</b>
<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>13</b>
<b>2 DEFINITION UND TYPEN DES DUALEN STUDIUMS</b>	<b>15</b>
2.1 Verbreitung dualer Studiengänge	16
2.2 Besonderheiten des dualen Studiums	18
<b>3 WER STUDIERT DUAL UND WARUM? ZIELGRUPPEN UND POTENZIALE DES DUALEN STUDIUMS</b>	<b>19</b>
3.1 Methodik der empirischen Erhebungen	19
3.2 Eignungsvoraussetzungen für ein duales MINT-Studium aus der Sicht der befragten Expertinnen und Experten	20
3.2.1 Leistungsstärke	20
3.2.2 Interesse und fachliche Neigung	20
3.2.3 Persönlichkeitsprofil	21
3.3 Neue und alte Zielgruppen des dualen MINT-Studiums	22
3.4 Stärken und Schwächen des dualen Studiums	24
<b>4 EMPFEHLUNGEN</b>	<b>27</b>
<b>LITERATUR</b>	<b>35</b>