

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber zum GWP's Tagungsband 2014 .....	9
<b>1 Personalauswahl</b>	
Über die Validität biographischer Daten in Bewerbungsunterlagen	
<i>Uwe Peter Kanning</i> .....	12
Gemeinnütziges Engagement im Lebenslauf: Gibt es einen Zusammenhang zur Führungskompetenz	
<i>Joana Wensing, Andre Findeisen, Christian Dries</i> .....	21
<b>2 Werbe- und Medienpsychologie</b>	
Nachhaltiger Konsum I: Nachhaltigkeitsinformationen im Kaufprozess – Überlegungen zur Gestaltung eines Webshops	
<i>Michael Schleusener, Adam Blaszk, Monika Eigenstetter,     Julia Gehrmann, Nadine Langhorst, Mirja Lutz, Caroline Sell,     Milena Valeva, Rudolph Voller, Martin Wenke</i> .....	34
Nachhaltiger Konsum II: Käufertypologien und nachhaltiger Konsum in der Bekleidungsbranche	
<i>Adam Blaszk, Monika Eigenstetter, Julia Gehrmann,     Nadine Langhorst, Mirja Lutz, Michael Schleusener, Caroline Sell,     Milena Valeva, Rudolph Voller, Martin Wenke</i> .....	44
Behavioral Pricing – der Preis als hoch entscheidungsrelevantes Konstrukt in der wirtschaftspsychologischen Forschung	
<i>Petra Arenberg</i> .....	53
Informelles Lernen im Social Web – Eine Vergleichsstudie mit deutschen und amerikanischen Studierenden	
<i>Birgit Spies</i> .....	61
<b>3 Führung und Personalentwicklung</b> .....	
Die richtige Kommunikation? – Einfluss der Mergerkommunikation auf die Unsicherheit und das Commitment	
<i>Petia Genkova, Christine Gehr</i> .....	72

Der Einfluss von Persönlichkeit und Stereotypen auf die Karrierebarrieren von Frauen – Eine empirische Untersuchung unter Anwendung des Bochumer Inventars zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) <i>Julia Frohne, Alexandra Frot</i> .....	82
Weiterbildungs- und Qualifizierungsbedarf von Kulturmanagern in Deutschland – Personalentwicklung im Kultursektor <i>Julia Frohne, Svenya Müller</i> .....	92
Frauen und Führung in den bayerischen Sparkassen – Ermittlung des Bedarfs für Führungskompetenzen und Bewältigungsstrategien zur Überwindung von Aufstiegsbarrieren bei weiblichen Nachwuchskräften <i>Dorina Kleinlein</i> .....	102
Transformational in Führung gehen – von der Umsetzung werteorientierter Führung <i>Thomas Bittner</i> .....	110
Junge Führungskräfte – Erfahrene Angestellte. Führungskompetenzen im Spannungsfeld der Generationen <i>Jörg Dammeier</i> .....	116
Der „Talent Management Profiler“ – Ein interaktives Instrument zur Bestimmung des TM-Reifegrades von Unternehmen <i>Klaus P. Stulle, Svea Steinweg, Nils Cornelissen, Claudia Braun, Joana Wensing</i> .....	125
Der ethische Unternehmer: Überlegungen zu einer CSR-Unternehmertypologie <i>Milena Valeva, Caroline Sell</i> .....	132
Auszubildende im gewerblich-technischen Bereich professionell trainieren <i>Thea Stäudel</i> .....	139
<b>4 Interkulturelle Aspekte der Arbeits- und Organisationspsychologie</b>	
Wie wirken sich kulturelle Besonderheiten auf das Führungsverhalten aus? Ein deutsch-spanischer Vergleich <i>Susanne Geister, Mandy Isabell Hornig</i> .....	150
Einflussfaktoren für die interkulturelle Zusammenarbeit zwischen Kollegen eines internationalen Unternehmens <i>Annekathrin Richter, Petia Genkova</i> .....	162

Recruiting in mongolischen Unternehmen zwischen Loyalitätssicherung und Leistungsorientierung <i>Ullrich Günther, Sina Heers</i> .....	174
Erfolg bei Auslandsentsendungen – eine Frage der Persönlichkeit? <i>Katharina Kaune, Petia Genkova</i> .....	183
Diversity-Sensibilisierung für Personalverantwortliche zur Schaffung interkultureller Synergien <i>Doris Schuster, Petia Genkova</i> .....	193
Kritische Ereignisse bei Tätigkeiten deutscher Manager im Ausland und ausländischer Führungs- und Fachkräfte in Deutschland – Erste Ergebnisse aus Interviewstudien in 27 Ländern <i>Suzan Reibold, Ronald Franke, Ullrich Günther</i> .....	203

## **5 Mensch-System-Interaktion und Nachhaltigkeit**

Programmierbare Heizungsthermostate – ein unklarer Nutzen <i>Verena Jähn, Sarah Hinz, Julia Malinka, Michael Stolle, Monika Eigenstetter</i> .....	212
Entwicklung eines Fragebogens zu Wissen und Einstellungen zum energieeffizienten Verhalten an Hochschulen <i>Verena Jähn, Anno Herder, Carsten Küpper, Stephan Pesch, Monika Eigenstetter</i> .....	217

## **6 Stress, Gesundheit und Wohlbefinden**

Arbeitsfähig und Motivation trotz psychischer Belastungen – Prävention von Burnout und Depression bei organisationalen Änderungen und im Vertrieb in Banken <i>Norman Castendyck, Gregor Wittke</i> .....	226
Eine empirische Studie zur Identifizierung von Burnout-Prophylaxe-Maßnahmen im Betätigungsfeld Coaching <i>Mirijam Lorch</i> .....	235
Time is Honey – Eine empirische Studie zum Wunsch nach Entschleunigung und seinen Bedingungsfaktoren <i>Laura Roschewitz, Claudia Gerhardt</i> .....	245

Stressbelastungen – ein Engpass für die Unternehmensentwicklung in der Landwirtschaft	255
<i>Gregor Wittke, Thomas Sindelar</i>	
<b>7 Lage der Wirtschaftspsychologie in Studium und Beruf</b>	
Perfect(ly) fit? – Eine empirische Analyse der aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes an Wirtschaftspsychologen	264
<i>Wera Aretz, Katja Mierke</i>	
Perfect(ly) fit! Eine empirische Analyse der akademischen und beruflichen Werdegänge von Absolventen der Wirtschaftspsychologie	281
<i>Wera Aretz, Katja Mierke</i>	