

Inhaltsverzeichnis

Der CSR Manager – Unternehmensverantwortung in der Praxis

1 Basiswissen: Was CSR bedeutet	9
1.1 Die offizielle Definition von Corporate Social Responsibility und was dahinter steckt	11
1.2 Corporate Citizenship, CSR, Nachhaltigkeit & Co – Eine klare Abgrenzung	14
1.3 Warum Corporate Social Responsibility heute so wichtig ist	16
1.4 CSR ganz praktisch – Die Handlungsfelder im Überblick	23
2 Stellenprofil: CSR Manager	29
2.1 Was ein CSR-Manager wissen sollte	30
2.2 Was ein CSR-Manager können sollte	32
3 Strukturen und Prozesse: Corporate Social Responsibility organisieren	37
3.1 Abteilung oder Stabsstelle?	38
3.2 Das CSR-Team – Die Mischung macht CSR verlangt Projektmanagement	42
3.3 Das Verantwortungsfenster – Wo stehen wir?	43
4 Der 5-Stufenplan zum gewinnbringenden CSR-Management	47
4.1 Wieso überhaupt strategisch?	48
4.2 Der 5-Stufenplan im Überblick	51
5 Stufe 1: Die Bestandsaufnahme	53
5.1 Wer will was? – Die Stakeholderanalyse	54
5.2 Der CSR Navigator – Die Stellschrauben für Ihr erfolgreiches CSR-Management	60
5.3 Das Verantwortungsfenster – Wo stehen wir?	63
6 Stufe 2: Auf der Suche nach den strategischen Leitthemen	67
6.1 Wie beeinflusst mein Unternehmen die Gesellschaft?	69
6.2 Wie beeinflusst die Gesellschaft mein Unternehmen?	75
6.3 Zuerst die Pflicht und dann die Kür	81

7 Stufe 3: CSR mit System – Ganzheitliche Steuerung & Umsetzung	85
7.1 CSR als integriertes Managementsystem	86
7.2 Ihr Werkzeugkasten mit CSR-Maßnahmen	92
7.3 Partnerschaften professionell gestalten – Die CSR-Kooperation	101
8 Stufe 4: Tue Gutes und rede darüber – Die CSR-Kommunikation	105
8.1 Warum ist CSR-Kommunikation so wichtig?	106
8.2 Interne Kommunikation – Die Mitarbeiter müssen Bescheid wissen	108
8.3 Externe Kommunikation – Tragen Sie Ihr Engagement nach draußen ...	112
8.4 CSR-Kommunikation – kontinuierlich und integriert	115
9 Stufe 5: CSR messen und bewerten - Erfolgskontrolle & Reporting ...	117
9.1 Mehr als Kommunikation – Funktionen des CSR-Reportings	118
9.2 Berichtsinhalt – Strategie erläutern, Erfolge messen	122
9.3 Das richtige Outfit – Berichtsgestaltung	127
9.4 Ein objektiver Blick – externe Berichtsprüfung	129
10 Die CSR-Scorecard – Das Multitool zur erfolgreichen Steuerung von CSR	133
10.1 Der Ort des Ursprungs – Die Balanced Scorecard	134
10.2 Wie sieht die CSR-Scorecard aus?	139
10.3 Ihr vielfältiger Nutzen durch die CSR-Scorecard	140
10.4 Der richtige Umgang – So erstellen Sie Ihre CSR-Scorecard	142
11 Vorbildliche Unternehmen – Von den Besten lernen	149
11.1 Faber-Castell – Adel verpflichtet (sich)	150
11.2 Vaillant Group – Nachhaltigkeit erleben	159
11.3 Miele – Verantwortung für Generationen	168
11.4 memo – Nachhaltigkeit mit System	176
11.5 Globetrotter – Öko steht dir gut	184
11.6 Henkel – Ein weiser Riese	190
11.7 Zotter – Nachhaltig überzeugend	199
11.8 Trigema – Made in Germany	211
12 Ein Schlussplädyer für professionelles CSR-Management	221