

1. DAS EINMALEINS DER PROMOTION	7
<i>Grundsätzliche Fragen</i>	
1.1. Promotion – Was ist das?	8
1.2. Wer darf promovieren?	9
1.3. Wo darf ich promovieren?	10
1.4. Wie lange dauert eine Promotion?	12
1.5. Wird ein deutscher Dokortitel weltweit anerkannt?	14
 2. GEHT PROMOVIEREN ÜBER STUDIEREN?	 17
<i>Entscheidung für oder gegen eine Promotion</i>	
2.1. Ist eine Promotion in meinem Fachgebiet sinnvoll?	18
2.2. Wie wirkt sich eine Promotion auf das spätere Gehalt aus?	22
2.3. Kann eine Promotion schädlich sein – Stichwort „Überqualifikation“?	24
2.4. Kein Job nach dem Studium: Promotion als Alternative zur Arbeitslosigkeit?	26
 3. DIE QUAL DER WAHL	 27
<i>Viele Wege führen zur Promotion</i>	
3.1. Vorbereitung auf die Promotion	28
3.2. Individuelle Promotion = Traditionelle Promotion	30
3.3. Strukturierte Promotionsprogramme	34
3.3.1. Universitäre Promotionsstudiengänge	36
3.3.2. Graduiertenkollegs der DFG	38
3.3.3. Graduiertenschulen	42
3.4. Das zentrale Dokument: Das Exposé	44
 4. OHNE GELDSORGEN ZUM DOKTORTITEL	 47
<i>Wie finanziere ich meine Promotion?</i>	
4.1. Wovon leben Doktoranden?	48
4.2. Promotionsstipendien	50
4.3. Promotionsstellen an Universitäten	54
4.4. Promotionsstellen in Unternehmen: Die Industrie-Promotion	56
4.5. Berufsbegleitend promovieren	58

5. PERSÖNLICHE ÜBERLEGUNGEN	59
<i>Zufrieden und abgesichert zur Promotion</i>	
5.1. Wo sollte ich promovieren?	60
5.2. Wie finde ich einen passenden Doktorvater bzw. eine passende Doktormutter?	64
5.3. Bürokratische Fragen	68
5.4. Promovieren mit Kind	72
5.5. Promovieren mit Behinderung	74
 6. DAS WERK ZUM SCHLUSS	 77
<i>Die Dissertation</i>	
6.1. Welche Anforderungen werden an eine Dissertation gestellt?	78
6.2. Monographie vs. kumulative Dissertation?	82
6.3. Wie finde ich ein passendes Thema für meine Dissertation?	84
6.4. Veröffentlichung der Dissertation?	88
6.5. Muss ich weitere Abschlussprüfungen absolvieren?	92
 7. DOKTORTITEL AUF DER VISITENKARTE	 93
<i>Karriere nach der Promotion</i>	
7.1. Was kommt nach der Promotion?	94
7.2. Wege in die Wissenschaft	96
7.3. Wege in die freie Wirtschaft	102
 8. ADRESSEN	 104
 9. SCHLAGWORTE	 108