

# Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG .....	11
2. FERNSEHNACHRICHTEN UND BOULEVARDISIERUNG ALS UNTERSUCHUNGSOBJEKTE IN DEUTSCHLAND UND FRANKREICH .....	19
2.1 EINGRENZUNG DER SENDUNGSGATTUNG 'FERNSEHNACHRICHTEN' .....	20
2.1.1 Ursprung der Begriffe "Nachricht" und "Journal" .....	21
2.1.2 (Politische) Informationssendungen in Deutschland und Frankreich .....	24
2.1.3 Fernsehnachrichten in Deutschland und Frankreich .....	31
2.2 ALLGEMEINE FUNKTION VON FERNSEHNACHRICHTEN .....	41
2.2.1 Medien als Vermittler politischer Inhalte: das Verhältnis von Politik und Medien .....	44
2.2.2 Zur Informationsfunktion des Fernschens und von Fernsehnachrichten .....	49
2.2.3 Besonderheiten der (politischen) Berichterstattung in Fernsehnachrichten ....	53
2.3 ANGEBOT UND REICHWEITE VON FERNSEHNACHRICHTEN .....	59
2.3.1 Öffentlich(es)-rechtliches Fernsehnachrichtenmonopol (1949-1983) .....	60
2.3.2 Fernsehnachrichten im dualen Rundfunksystem (1984-2000) .....	65
2.3.3 Fernsehnachrichten im Online-Zeitalter: die Entwicklungen in den 2000er Jahren .....	70
2.4 DER BOULEVARDISIERUNGSBEGRIFF .....	77
2.4.1 Boulevard-, Sensations- und Informationsjournalismus .....	77
2.4.2 Definition von Boulevardisierung .....	86
2.4.3 Boulevardisierung, Infotainment, Konvergenz – (un)bedenklich für die Demokratie? .....	98
3. BOULEVARDISIERUNG VON FERNSEHNACHRICHTEN IN DEUTSCHLAND UND FRANKREICH: DER FORSCHUNGSSTAND ....	107
3.1 THEMENSTRUKTUR DEUTSCHER FERNSEHNACHRICHTEN .....	108
3.2 THEMENSTRUKTUR FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN .....	111

---

3.3 DIE STILEBENE DEUTSCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	115
3.3.1 Personalisierung .....	116
3.3.2 Negativismus und Konflikthaltigkeit .....	119
3.3.3 Emotionalisierung .....	123
3.3.4 Sensationalisierung und Skandalierung .....	128
3.3.5 Vollständigkeit, Neutralität und Richtigkeit.....	131
3.3.6 Narrativität und Sprachstil .....	135
3.4 DIE STILEBENE FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	140
3.4.1 Personalisierung .....	141
3.4.2 Negativismus und Konflikthaltigkeit .....	142
3.4.3 Emotionalisierung .....	143
3.4.4 Narrativität .....	146
3.5 FORMALE GESTALTUNG DEUTSCHER FERNSEHNACHRICHTEN .....	148
3.5.1 Veränderung des Visualisierungsgrades.....	148
3.5.2 Beitragsdauer, O-Töne und Schnittfrequenz.....	152
3.5.3 Kameraeinstellungen, Grafiken und Musik .....	155
3.6 FORMALE GESTALTUNG FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN .....	157
3.6.1 Veränderung des Visualisierungsgrades.....	157
3.6.2 Beitragsdauer .....	159
4. ZWISCHENRESÜMEE.....	161
5. METHODISCHES VORGEHEN .....	165
5.1 FORSCHUNGSLEITENDE HYPOTHESEN .....	166
5.2 AUSWAHL DER UNTERSUCHUNGSMETHODEN .....	171
5.3 STICHPROBENAUSWAHL UND DATENBASIS.....	173
5.4 KONSTRUKTION DER ERHEBUNGSMETHODEN .....	176
5.5 RELIABILITÄT UND VALIDITÄT .....	179
6. ERGEBNISSE.....	181

---

6.1 THEMENSTRUKTUR DEUTSCHER UND FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	181
6.1.1 Themenentwicklung deutscher und französischer Fernsehnachrichten.....	182
6.1.2 Themenentwicklung von "Hard News", "Soft News" und "Spot News" .....	186
6.1.3 Zusammenfassung unter Berücksichtigung der Themen-Hypothesen.....	189
6.2 STILEBENE IN DEUTSCHEN UND FRANZÖSISCHEN FERNSEHNACHRICHTEN ..	190
6.2.1 Akteure, Privatisierung, personelle Symbolisierung und Hierarchisierung ....	191
6.2.2 Negativismus, Konflikthaftigkeit und Darstellung von Gewalt.....	198
6.2.3 Emotionalisierung .....	205
6.2.4 Sensationalisierung und Skandalisierung .....	215
6.2.5 Hintergrundinformationen, Wertungen und Spekulationen .....	218
6.2.6 Narrativität und Fernsehnachrichtensprache .....	221
6.2.7 Zusammenfassung unter Berücksichtigung der Stil-Hypothesen .....	228
6.3 AUFMACHUNG DEUTSCHER UND FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN ..	230
6.3.1 Visualisierungsgrad der Beiträge .....	231
6.3.2 Sprecher, Kameraeinstellungen und visuelle Bildeffekte.....	235
6.3.3 Beitragzahl, Beitragsdauer, O-Töne und Schnittsequenzen .....	240
6.3.4 Zusammenfassung unter Berücksichtigung der Form-Hypothesen .....	246
6.4 BEURTEILUNG DER ERGEBNISSE DURCH DEUTSCHE UND FRANZÖSISCHE FERNSEHNACHRICHTENREDAKTEURE.....	247
6.4.1 Einschätzung der Themenentwicklung in den Fernsehnachrichten durch deutsche und französische Nachrichtenredakteure.....	249
6.4.2 Beurteilung der Entwicklungen des Berichterstattungs-Stils in den Fernsehnachrichten durch deutsche und französische Nachrichtenredakteure .....	261
6.4.3 Einschätzung der Veränderung der formalen Aufmachung von Fernsehnachrichten durch deutsche und französische Nachrichtenredakteure .....	274
7. ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT .....	285
LITERATUR .....	295
ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....	321
TABELLENVERZEICHNIS .....	323
ANHANG .....	329