

Inhalt

Ethik und Ökonomik – Ein Begriffsrahmen	
Von <i>Peter Koller</i> , Graz	11
Theoriestrategien der Wirtschaftsethik	
Von <i>Karl Homann</i> , München	45
Moral und Wirtschaft als Problemlösungsprozesse	
Von <i>Harald Stelzer</i> , Graz/Potsdam	67
Die menschliche Natur „schubsen“: Moralökonomisches Anreizmanagement in der Behavioral Business Ethics	
Von <i>Michael Schramm</i> , Hohenheim	95
Finanzkrise und Finanzethik: Financial Overstretch und Hyperspekulation als wirtschaftsethisches Problem	
Von <i>Peter Koslowski</i> †, Amsterdam	129
Finanzmarktspekulation aus der Sicht der Christlichen Sozialethik	
Von <i>Joachim Wiemeyer</i> , Bochum	151
Finanzmarktreformen aus wirtschaftsethischer Sicht	
Von <i>Helge Peukert</i> , Erfurt	179
Ethische Dimensionen von Marketingtheorien: Das Beispiel von Transaktionen und Beziehungen	
Von <i>Michaela Haase</i> , Berlin	217
Die geschichtliche Entwicklung der Betriebsratsmitbestimmung	
Von <i>Diana Grosse</i> , Freiberg	243
„Rationalisierung der Wirtschaftspolitik“ oder rationale Begründung von Wirtschaftsethik?	
Von <i>Reinhard Neck</i> , Klagenfurt	313