

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Einleitung.....	13
1 Fachwissenschaftliche Grundlagen.....	23
1.1 Massenmedien: Geschichte und Gegenwart	23
1.1.1 Kommunikations- und medientheoretische Ansätze	23
1.1.2 Medientypologien.....	26
1.1.3 Funktionen der Nutzung von Massenmedien	30
1.1.4 Der Rezipient: Medienopfer oder Mediennutzer?	33
1.1.5 Massenmedien aus philosophischer Sicht.....	37
1.1.6 Klassisches Agenda-Setting und Boulevardisierung	39
1.1.7 Agenda-Setting, was nun? Das Sommerloch	44
1.1.8 Was ist so neu an den Neuen Medien?	48
1.1.9 Digitalisierung.....	49
1.1.10 Auf ins globale Dorf	52
1.1.11 Kultur vs. Technik?	55
1.2 Social Media: Das Zoon Politikon im Netz.....	56
1.2.1 Digitale Siedler	58
1.2.2 Die Evolution der Social Media weltweit	65
1.2.3 Die Nutzung von Social Media in Deutschland	70
1.2.4 Die meistgenutzten Social-Media-Foren in Deutschland	73
1.2.5 Social Media Marketing und Virales Marketing: Chancen und Gefahren	88
1.2.6 Memetik: Die Theorie vom kulturellen Gen	99
1.2.7 Schwarmintelligenz 2.0: Analoge und digitale Vernetzung.....	103

1.3	Der Medienhype: Theoretische Ansätze	113
1.3.1	Der Begriff Hype	113
1.3.2	Der Medienhype als Forschungsgegenstand	115
1.3.3	Formen des Hypes	120
1.3.4	Kult vs. Hype	124
1.3.5	Die Rolle des Trends beim Hype	126
1.3.6	Der Gartner Hype Cycle nach Fenn/Raskino	129
1.3.7	Sind alle Hypes lanciert?	137
2	Forschungsstand und Hypothese	143
2.1	Forschungsstand	143
2.2	Herleitung und Aufstellung der Hypothesen	146
2.3	Nutzen der geplanten Forschung	150
3	Analyse anhand von Methoden und Material	153
3.1	Methodik I: Kritische Diskursanalyse	153
3.1.1	Die Diskursanalyse und ihre Pioniere	154
3.1.2	Kritische Diskursanalyse	157
3.1.3	Methodik der Kritischen Diskursanalyse nach Jäger	159
3.1.4	Materialaufbereitung	161
3.1.5	Synoptische Analyse: Rekonstruktion des Hype-Verlaufes	176
3.1.6	Zusammenfassung aller untersuchten Diskursfragmente	249
3.1.7	Exemplarische Feinanalysen	253
3.1.8	Versuch einer grafischen Darstellung des Hype-Verlaufes	268
3.2	Methodik II: Experteninterviews als Korrektiv	274
3.2.1	Expertenauswahl	277
3.2.2	Generierung des Interview-Leitfadens	279
3.2.3	Interview-Leitfaden für die Experteninterviews	281
3.2.4	Durchführung und Auswertung der Experteninterviews	284
3.2.5	Kurze Zusammenfassung der bisherigen Erhebungen	333

4	Zusammenfassung und Fazit.....	335
5	Diskussion	357
6	Ausblick.....	363
7	Schluss	367
	Literaturverzeichnis.....	369