

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis ix

Abbildungsverzeichnis xii

Tabellenverzeichnis xiv

Abkürzungsverzeichnis..... xvi

1. Einleitung 1

1.1 Mobile Recruiting – Modethema oder Zukunftstrend?..... 1

1.2 Bezugsrahmen und Begriffsabgrenzung des Mobile Recruitings 3

1.3 Mobile Applikationen als Teil des Mobile Recruitings und Problematik der
Einmalnutzung mobiler Applikationen..... 8

1.4 Forschungsfokus und Gang der Arbeit..... 12

**2. Theoretische Fundierung zur Erklärung des Individuellen Nutzungsverhaltens und
dem Einfluss von Systemeigenschaften** 15

2.1 Theoretische Grundlagen und Modellauswahl 15

2.1.1 Akzeptanz und Nutzung – Prozess der individuellen Innovationsübernahme..... 15

2.1.2 Ansätze zur Erklärung und Prognose der Akzeptanz..... 24

2.1.2.1 Die Einstellungs-Verhaltens-Theorie als Basis der Akzeptanzforschung 24

2.1.2.2 Das Technology Acceptance Model 28

2.1.2.3 Die Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 33

2.1.3 Ansätze zum Einfluss von Systemeigenschaften auf die Nutzung und
Nutzerzufriedenheit..... 39

2.1.3.1 Das Information System (IS) Success Model 39

2.1.3.2 Das Updated IS Success Model..... 43

2.1.4 Eignung der vorgestellten Ansätze 51

2.2 Modellanpassung des IS Success Model zur Erklärung und Prognose des
individuellen Nutzungsverhaltens..... 54

2.2.1 Erweiterung um den Aspekt der Nutzungsmotivation 54

2.2.1.1 Individuelle Zielorientierung als Basis der Nutzungsmotivation..... 54

2.2.1.2 Bestehende Arbeiten integrativer Ansätze..... 57

2.2.1.3 Ganzheitliche Erweiterung im Kontext des individuellen
Übernahmeprozesses..... 61

2.2.2 Erweiterung des Verständnisses von Nutzungsmotivation und Zufriedenheit – utilitäre und hedonistische Motivationen und User Experience	63
2.2.3 Der Einfluss von Erfahrungswerten auf die Nutzungsmotivation	68
2.2.4 Zusammenfassende Darstellung des Untersuchungsmodells und Implikationen für den vorliegenden Forschungskontext.....	71
2.3 Konkretisierung des Modells und relevanter Einflusskriterien.....	76
2.3.1 Grundlagen zur Bestimmung relevanter Einflusskriterien	76
2.3.2 Granularität bei der Erfassung von Einflusskriterien.....	79
2.3.3 Einflusskriterien im Rahmen des IS Success Model.....	81
2.3.4 Literaturanalyse zu Einflusskriterien im mobilen Kontext.....	85
2.3.4.1 Vorgehensweise der Analyse	85
2.3.4.2 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Systemqualität	98
2.3.4.3 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Informationsqualität	104
2.3.4.4 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Nettovorteile.....	108
2.3.4.5 Ergebnisse zu den Zielvariablen Nutzerzufriedenheit und Nutzungsabsicht	115
2.3.5 Zusammenfassende Darstellung der relevanten Einflusskriterien zur Übernahme mobiler Jobportal-Applikationen	117
3. Empirische Untersuchung zur Erklärung und Prognose des Nutzungsverhaltens mobiler Jobportal-Applikationen.....	119
3.1 Das Partial-Least-Squares- (PLS-) Verfahren zur Analyse kausaler Zusammenhänge in Strukturgleichungsmodellen	119
3.1.1 Grundlagen zu Strukturgleichungsmodellen	119
3.1.2 Operationalisierung latenter Konstrukte	120
3.1.3 Verfahren zur Schätzung von Strukturgleichungsmodellen	123
3.1.3.1 Kovarianzbasierte Verfahren der Modellschätzung.....	123
3.1.3.2 Varianzbasierte Verfahren der Modellschätzung	124
3.1.3.3 Vergleich und Eignung der Verfahren	128
3.1.4 Gütebeurteilung der PLS-Modellschätzung.....	132
3.1.4.1 Vorgehen bei der Gütebeurteilung der PLS-Schätzung.....	132
3.1.4.2 Gütekriterien zur Beurteilung der Messmodelle	133
3.1.4.2.1 Gütekriterien reflektiver Messmodelle.....	133
3.1.4.2.2 Gütekriterien formativer Messmodelle	140
3.1.4.3 Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturmodells.....	145

3.2 Untersuchungsdesign	149
3.2.1 Erhebungsmethode	149
3.2.2 Untersuchungsobjekt und -zielgruppe	150
3.2.3 Untersuchungsaufbau und -durchführung	153
3.3 Operationalisierung der Untersuchungsvariablen	157
3.3.1 Grundsätzliche Ausgestaltung und Skalierung der Indikatoren	157
3.3.2 Operationalisierung der Qualitätskonstrukte	159
3.3.3 Operationalisierung der Nettovorteile	162
3.3.4 Operationalisierung der Nutzerzufriedenheit und Nutzungsintention	164
3.4 Datenerhebung, -grundlage und -struktur	165
3.4.1 Pretest	165
3.4.2 Hauptstudie und Stichprobenbeschreibung	166
3.4.3 Umgang mit fehlenden Werten	168
3.4.4 Deskriptive Ergebnisse	172
3.5 Ergebnisse und Güte der Modellschätzung	179
3.5.1 Ergebnisübersicht der Modellschätzung	179
3.5.2 Analyse und Gütebeurteilung der Messmodelle	182
3.5.2.1 Beurteilung der reflektiven Messmodelle	182
3.5.2.2 Beurteilung der formativen Messmodelle	186
3.5.3 Analyse und Gütebeurteilung der Strukturmodelle	190
3.5.3.1 Beurteilung des Strukturmodells in t_1	190
3.5.3.2 Beurteilung des Strukturmodells in t_2	195
3.5.4 Zusammenfassende Darstellung der Hypothesenprüfung	199
4. Diskussion und Ausblick	202
4.1 Vergleichende Betrachtung der Ergebnisse vor und nach einer ersten Nutzungserfahrung	202
4.2 Implikationen für die Praxis	211
4.3 Implikationen für die Forschung	216
4.4 Grenzen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf	219
Literatur	223
Anhang	241