

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>ix</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>xii</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>xvi</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Mobile Recruiting – Modethema oder Zukunftstrend?.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Bezugsrahmen und Begriffsabgrenzung des Mobile Recruitings .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Mobile Applikationen als Teil des Mobile Recruitings und Problematik der Einmalnutzung mobiler Applikationen.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Forschungsfokus und Gang der Arbeit.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Theoretische Fundierung zur Erklärung des individuellen Nutzungsverhaltens und dem Einfluss von Systemeigenschaften .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Theoretische Grundlagen und Modellauswahl.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.1 Akzeptanz und Nutzung – Prozess der individuellen Innovationsübernahme.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2 Ansätze zur Erklärung und Prognose der Akzeptanz.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.2.1 Die Einstellungs-Verhaltens-Theorie als Basis der Akzeptanzforschung ...</b>	<b>24</b>
<b>2.1.2.2 Das Technology Acceptance Model .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.2.3 Die Unified Theory of Acceptance and Use of Technology .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.3 Ansätze zum Einfluss von Systemeigenschaften auf die Nutzung und Nutzerzufriedenheit.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.3.1 Das Information System (IS) Success Model .....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.3.2 Das Updated IS Success Model.....</b>	<b>43</b>
<b>2.1.4 Eignung der vorgestellten Ansätze .....</b>	<b>51</b>
<b>2.2 Modellanpassung des IS Success Model zur Erklärung und Prognose des individuellen Nutzungsverhaltens.....</b>	<b>54</b>
<b>2.2.1 Erweiterung um den Aspekt der Nutzungsmotivation.....</b>	<b>54</b>
<b>2.2.1.1 Individuelle Zielorientierung als Basis der Nutzungsmotivation.....</b>	<b>54</b>
<b>2.2.1.2 Bestehende Arbeiten integrativer Ansätze .....</b>	<b>57</b>
<b>2.2.1.3 Ganzheitliche Erweiterung im Kontext des individuellen Übernahmeprozesses.....</b>	<b>61</b>

<b>2.2.2 Erweiterung des Verständnisses von Nutzungsmotivation und Zufriedenheit – utilitäre und hedonistische Motivationen und User Experience .....</b>	<b>63</b>
<b>2.2.3 Der Einfluss von Erfahrungswerten auf die Nutzungsmotivation .....</b>	<b>68</b>
<b>2.2.4 Zusammenfassende Darstellung des Untersuchungsmodells und Implikationen für den vorliegenden Forschungskontext.....</b>	<b>71</b>
<b>2.3 Konkretisierung des Modells und relevanter Einflusskriterien.....</b>	<b>76</b>
<b>2.3.1 Grundlagen zur Bestimmung relevanter Einflusskriterien .....</b>	<b>76</b>
<b>2.3.2 Granularität bei der Erfassung von Einflusskriterien.....</b>	<b>79</b>
<b>2.3.3 Einflusskriterien im Rahmen des IS Success Model.....</b>	<b>81</b>
<b>2.3.4 Literaturanalyse zu Einflusskriterien im mobilen Kontext.....</b>	<b>85</b>
<b>2.3.4.1 Vorgehensweise der Analyse .....</b>	<b>85</b>
<b>2.3.4.2 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Systemqualität .....</b>	<b>98</b>
<b>2.3.4.3 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Informationsqualität .....</b>	<b>104</b>
<b>2.3.4.4 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Nettovorteile.....</b>	<b>108</b>
<b>2.3.4.5 Ergebnisse zu den Zielvariablen Nutzerzufriedenheit und Nutzungsabsicht .....</b>	<b>115</b>
<b>2.3.5 Zusammenfassende Darstellung der relevanten Einflusskriterien zur Übernahme mobiler Jobportal-Applikationen .....</b>	<b>117</b>
<b>3. Empirische Untersuchung zur Erklärung und Prognose des Nutzungsverhaltens mobiler Jobportal-Applikationen.....</b>	<b>119</b>
<b>3.1 Das Partial-Least-Squares- (PLS-) Verfahren zur Analyse kausaler Zusammenhänge in Strukturgleichungsmodellen .....</b>	<b>119</b>
<b>3.1.1 Grundlagen zu Strukturgleichungsmodellen .....</b>	<b>119</b>
<b>3.1.2 Operationalisierung latenter Konstrukte .....</b>	<b>120</b>
<b>3.1.3 Verfahren zur Schätzung von Strukturgleichungsmodellen.....</b>	<b>123</b>
<b>3.1.3.1 Kovarianzbasierte Verfahren der Modellschätzung.....</b>	<b>123</b>
<b>3.1.3.2 Varianzbasierte Verfahren der Modellschätzung .....</b>	<b>124</b>
<b>3.1.3.3 Vergleich und Eignung der Verfahren .....</b>	<b>128</b>
<b>3.1.4 Gütebeurteilung der PLS-Modellschätzung.....</b>	<b>132</b>
<b>3.1.4.1 Vorgehen bei der Gütebeurteilung der PLS-Schätzung.....</b>	<b>132</b>
<b>3.1.4.2 Gütekriterien zur Beurteilung der Messmodelle .....</b>	<b>133</b>
<b>3.1.4.2.1 Gütekriterien reflektiver Messmodelle.....</b>	<b>133</b>
<b>3.1.4.2.2 Gütekriterien formativer Messmodelle .....</b>	<b>140</b>
<b>3.1.4.3 Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturmodells.....</b>	<b>145</b>

---

<b>3.2 Untersuchungsdesign .....</b>	<b>149</b>
<b>3.2.1 Erhebungsmethode .....</b>	<b>149</b>
<b>3.2.2 Untersuchungsobjekt und -zielgruppe .....</b>	<b>150</b>
<b>3.2.3 Untersuchungsaufbau und -durchführung .....</b>	<b>153</b>
<b>3.3 Operationalisierung der Untersuchungsvariablen.....</b>	<b>157</b>
<b>3.3.1 Grundsätzliche Ausgestaltung und Skalierung der Indikatoren .....</b>	<b>157</b>
<b>3.3.2 Operationalisierung der Qualitätskonstrukte.....</b>	<b>159</b>
<b>3.3.3 Operationalisierung der Nettovorteile.....</b>	<b>162</b>
<b>3.3.4 Operationalisierung der Nutzerzufriedenheit und Nutzungsintention.....</b>	<b>164</b>
<b>3.4 Datenerhebung, -grundlage und -struktur .....</b>	<b>165</b>
<b>3.4.1 Pretest.....</b>	<b>165</b>
<b>3.4.2 Hauptstudie und Stichprobenbeschreibung.....</b>	<b>166</b>
<b>3.4.3 Umgang mit fehlenden Werten.....</b>	<b>168</b>
<b>3.4.4 Deskriptive Ergebnisse.....</b>	<b>172</b>
<b>3.5 Ergebnisse und Güte der Modellschätzung .....</b>	<b>179</b>
<b>3.5.1 Ergebnisübersicht der Modellschätzung .....</b>	<b>179</b>
<b>3.5.2 Analyse und Gütebeurteilung der Messmodelle.....</b>	<b>182</b>
<b>3.5.2.1 Beurteilung der reflektiven Messmodelle.....</b>	<b>182</b>
<b>3.5.2.2 Beurteilung der formativen Messmodelle .....</b>	<b>186</b>
<b>3.5.3 Analyse und Gütebeurteilung der Strukturmodelle .....</b>	<b>190</b>
<b>3.5.3.1 Beurteilung des Strukturmodells in t<sub>1</sub> .....</b>	<b>190</b>
<b>3.5.3.2 Beurteilung des Strukturmodells in t<sub>2</sub> .....</b>	<b>195</b>
<b>3.5.4 Zusammenfassende Darstellung der Hypothesenprüfung.....</b>	<b>199</b>
<b>4. Diskussion und Ausblick .....</b>	<b>202</b>
<b>4.1 Vergleichende Betrachtung der Ergebnisse vor und nach einer ersten Nutzungserfahrung .....</b>	<b>202</b>
<b>4.2 Implikationen für die Praxis .....</b>	<b>211</b>
<b>4.3 Implikationen für die Forschung .....</b>	<b>216</b>
<b>4.4 Grenzen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf.....</b>	<b>219</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>223</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>241</b>