

# Inhalt

## Vorwort

<b>Strategien und Hinweise zum Lösen von Prüfungsaufgaben .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Anforderungen und Operatoren in Prüfungsaufgaben .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Zentrale Basisinhalte .....</b>	<b>3</b>
<b>3 Wichtige Arbeitstechniken .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Arbeiten mit Texten .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2 Interpretation von Tabellen und Grafiken .....</b>	<b>6</b>
<b>3.3 Interpretation von Karten .....</b>	<b>8</b>
<b>3.4 Interpretation von Karikaturen .....</b>	<b>9</b>
<b>3.5 Erstellen von Grafiken .....</b>	<b>11</b>
<b>3.6 Arbeiten mit Modellen .....</b>	<b>13</b>
<b>3.7 Gestaltende Problemlösung .....</b>	<b>15</b>
<b>3.8 Analyse, Bewertung und Gestaltung von Unternehmensstrategien ...</b>	<b>16</b>
<b>Wirtschaftliches Handeln im Sektor Unternehmen .....</b>	<b>17</b>
<b>1 Betriebs- und volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren .....</b>	<b>17</b>
<b>2 Bedeutung der Produzenten für eine Volkswirtschaft .....</b>	<b>20</b>
<b>3 Existenzgründungen .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Existenzgründer in Deutschland .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Produktidee und Businessplan .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3 Bedeutung der Unternehmerpersönlichkeit .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen und Anforderungen an den Unternehmensgründer .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5 Gründungsfinanzierung .....</b>	<b>35</b>
<b>4 Grundlegende Unternehmensentscheidungen .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Unternehmensziele .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Standortwahl .....</b>	<b>40</b>
<b>4.3 Rechtsform .....</b>	<b>45</b>
<b>4.4 Finanzierung .....</b>	<b>55</b>
<b>5 Grundlegende Aufgaben eines Unternehmens .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Grundfunktionen .....</b>	<b>59</b>
<b>5.2 Querschnittsfunktionen .....</b>	<b>65</b>
<b>5.3 Unternehmensführung .....</b>	<b>73</b>

<b>6</b>	<b>Bedeutung grundlegender Marketingentscheidungen .....</b>	<b>78</b>
6.1	Grundlagen des Marketings .....	78
6.2	Absatz und Marketing .....	82
6.3	Marketinginstrumente .....	88
6.4	Möglichkeiten und Grenzen der Beeinflussung des Verbraucherverhaltens .....	102
6.5	Verbraucherpolitik in Deutschland .....	104
<b>7</b>	<b>Vereinbarkeit von Unternehmenszielen und unternehmerischer Verantwortung .....</b>	<b>112</b>
7.1	Ökonomische Zielsetzungen .....	112
7.2	Nachhaltigkeit .....	113
7.3	Corporate Social Responsibility .....	115
7.4	Rolle des Unternehmers in einer ökologisch ausgerichteten Wirtschaftsordnung .....	120
<b>Wirtschaftliches Handeln im Sektor Ausland .....</b>		<b>127</b>
<b>1</b>	<b>Weltwirtschaftliche Entwicklung .....</b>	<b>127</b>
1.1	Indikatoren des weltweiten Strukturwandels .....	128
1.2	Ursachen und Rahmenbedingungen des weltwirtschaftlichen Strukturwandels .....	134
1.3	Statistische Erfassung des Welthandels .....	140
1.4	Protektionismus vs. Freihandel – Zur theoretischen Begründung des Freihandels .....	142
<b>2</b>	<b>Staatliche und nichtstaatliche Akteure .....</b>	<b>147</b>
2.1	Nationalstaaten .....	147
2.2	Regionale Organisationen .....	149
2.3	Internationale Organisationen .....	151
2.4	Nichtregierungsorganisationen .....	153
2.5	Transnationale Unternehmen .....	155
<b>3</b>	<b>Der Standort Deutschland im internationalen Vergleich .....</b>	<b>162</b>
<b>4</b>	<b>Stand der europäischen Integration im Spannungsfeld von Regionalisierung und Globalisierung .....</b>	<b>170</b>
4.1	Stationen der Integration .....	170
4.2	Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWU) .....	172
4.3	Die Europäische Zentralbank und ihre Instrumente .....	175

<b>5 Internationale Finanzmärkte .....</b>	<b>181</b>
<b>5.1 Bedeutung der Finanzmärkte .....</b>	<b>181</b>
<b>5.2 Kapitalmarkt .....</b>	<b>187</b>
<b>5.3 Devisenmarkt .....</b>	<b>195</b>
<b>6 Bedeutung von WTO und IWF .....</b>	<b>200</b>
<b>6.1 Bedeutung der WTO für die Welthandelsordnung .....</b>	<b>200</b>
<b>6.2 Bedeutung des IWF für die Weltwährungsordnung .....</b>	<b>205</b>
<b>7 Globalisierung: Problemfelder und Lösungsvorschläge .....</b>	<b>209</b>
<b>7.1 Auswirkungen der Globalisierung .....</b>	<b>209</b>
<b>7.2 Markteffizienz vs. Marktversagen .....</b>	<b>214</b>
<b>7.3 Regulierung der Finanzmärkte als ordnungspolitische Aufgabe .....</b>	<b>217</b>
<b>7.4 Global Governance als Konzept zur Gestaltung der Globalisierung ....</b>	<b>226</b>
<b>Lösungen .....</b>	<b>233</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>283</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>287</b>
<b>Bild- und Textnachweis .....</b>	<b>289</b>

**Autor:** Joachim Traub