

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Integritätsmanagement im Überblick . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1	Was ist Integritätsmanagement? . . . . .	2
1.1.1	Verantwortung im Unternehmen . . . . .	2
1.1.2	Die drei Ebenen der Wirtschafts- und Unternehmensethik . . . . .	3
1.1.3	Provisorische Definition der Integrität . . . . .	4
1.1.4	Die drei Bereiche einer integren Unternehmensführung . . . . .	5
1.2	Die Grundbegriffe und Paradigmen der Ethik . . . . .	6
1.2.1	Grundbegriffe und Definitionen . . . . .	6
1.2.2	Überblick über die ethischen Paradigmen . . . . .	9
1.2.3	Tugendethik/Gesinnungsethik . . . . .	9
1.2.4	Pflichtenethik . . . . .	10
1.2.5	Folgenethik . . . . .	11
1.2.6	Anerkennungsethik . . . . .	12
1.2.7	Diskursethik . . . . .	14
1.3	Spannungsfelder und Dilemmas in Organisationen . . . . .	16
1.3.1	Zum Begriff „Spannungsfeld“ . . . . .	16
1.3.2	Beispiele ethischer Spannungsfelder . . . . .	17
1.3.3	Spannungsfelder analysieren – ethische Dilemmas erfassen: einige Tipps . . . . .	20
1.3.4	Eine Liste von Spannungsfeldern . . . . .	23
1.3.5	Definition der „Nicht-Integrität“ einer Organisation . . . . .	23
1.4	Leitideen als ethisches Fundament für Entscheidungen . . . . .	24
1.4.1	Sieben Leitideen guter Zusammenarbeit . . . . .	24
1.4.2	Leitidee R1: Emotionale Anerkennung . . . . .	26
1.4.3	Leitidee R2: Rechtlich-politische Anerkennung . . . . .	26
1.4.4	Leitidee R3: Soziale Anerkennung . . . . .	27

1.4.5 Leitidee D1: Verständigungsorientierte Einstellung .....	28
1.4.6 Leitidee D2: Interesse an legitimem Handeln .....	28
1.4.7 Leitidee D3: Differenzierte Verantwortung .....	29
1.4.8 Leitidee D4: Öffentlicher Diskurs .....	30
<b>1.5 Der Prozess des Integritätsmanagements .....</b>	<b>31</b>
1.5.1 Das Ablaufschema zur Lösung ethischer Dilemmas .....	31
1.5.2 Schritt 1: Sensibilisierung und Engagement .....	32
1.5.3 Schritt 2: Analyse der Spannungsfelder .....	32
1.5.4 Schritt 3: Lösungssuche und Entscheidung .....	33
1.5.5 Schritt 4: Umsetzung der Lösung .....	34
1.5.6 Schritt 5: Organisationsentwicklung und Monitoring .....	34
1.5.7 Definition der Integrität einer Organisation .....	35
<b>Literatur .....</b>	<b>36</b>
<b>2 Fallbeispiele zum Integritätsmanagement .....</b>	<b>39</b>
2.1 Übersicht zu den Fallbeispielen .....	40
2.2 Fallbeispiele zum Bereich „Prinzipien“ .....	41
2.2.1 Korruption, Bestechung, Schmiergelder .....	41
2.2.2 Geschenke und Gefälligkeiten .....	43
2.2.3 Lobbying und Parteienfinanzierung .....	46
2.2.4 Transparente Produktinformation .....	48
2.2.5 Faire Preispolitik .....	49
2.2.6 Diskriminierung bei der Rekrutierung .....	51
2.2.7 Gleichberechtigung .....	53
2.2.8 Religiosität am Arbeitsplatz .....	56
2.3 Fallbeispiele zum Bereich „Prozesse“ .....	57
2.3.1 Zuliefererkette .....	57
2.3.2 Umstrittene Aufträge .....	60
2.3.3 Auftragsvergabe: das billigste Angebot .....	62
2.3.4 Produktequalität und -sicherheit .....	64
2.3.5 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz .....	66
2.3.6 Informelle Kanäle – am Dienstweg vorbei .....	68
2.3.7 Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung .....	70
2.3.8 Faire Lohnsysteme .....	71
2.3.9 Entlassung .....	74
2.4 Fallbeispiele zum Bereich „Menschen“ .....	76
2.4.1 Persönliche Überzeugungen .....	76
2.4.2 Hintergedanken – Hidden Agendas .....	78
2.4.3 Whistleblowing .....	80

2.4.4 Loyalität gegenüber dem Arbeitgeber .....	82
2.4.5 Reaktion auf Fehlverhalten .....	84
2.4.6 Alkoholproblem .....	85
2.4.7 Mobbing .....	87
2.4.8 Sexuelle Belästigung .....	90
Literatur .....	92
 <b>3 Good Practices im Integritätsmanagement .....</b>	 95
3.1 Übersicht zu den Good Practices .....	96
3.2 Good Practices im Bereich „Prinzipien“ .....	97
3.2.1 Leitlinien-Workshop .....	97
3.2.2 Leitbild und Verhaltenskodex .....	98
3.2.3 Dialog mit Anspruchsgruppen .....	98
3.2.4 Ethikprogramme .....	99
3.2.5 Internationale Ethikstandards .....	100
3.3 Good Practices im Bereich „Prozesse“ .....	102
3.3.1 Diskursive Rollenklärung .....	102
3.3.2 Regelmässiger Reflexionsraum .....	103
3.3.3 Ethik-Hotline und Ethikbeauftragte .....	103
3.3.4 Checklisten zur Korruptionsbekämpfung .....	104
3.3.5 Compliance-Radar .....	104
3.3.6 Software zum Integritätsmanagement .....	104
3.4 Good Practices im Bereich „Menschen“ .....	105
3.4.1 Führungskräfte als Vorbilder .....	105
3.4.2 Workshop zu Spannungsfeldern .....	106
3.4.3 Ethik-Spiel mit Multiple-Choice-Fragen .....	107
3.4.4 Weiterbildung zur ethischen Kompetenz .....	108
3.5 Zum Schluss .....	108
Literatur .....	109
 <b>Sachverzeichnis .....</b>	 111