

---

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Prof. Dr. Andreas Gadatsch .....	V
Geleitwort von Dr. Rudolf Baer .....	VI
Vorwort der Autoren .....	VII
<b>1    Übersicht und Thesen .....</b>	<b>1</b>
1.1    Ausgangslage .....	1
1.2    Wie wirken sich die Anforderungen der Zukunft auf die IT-Organisationen aus? .....	3
1.3    Literaturverzeichnis .....	4
<b>2    Übersicht über die methodische Vorgehensweise .....</b>	<b>5</b>
2.1    IT-Reifegradmodell .....	6
2.2    IT-Strategiemethode .....	7
<b>3    Reifegradanalyse der IT-Managementprozesse .....</b>	<b>9</b>
3.1    Ziele der Reifegradanalyse .....	9
3.2    Theorie des IT-Managements .....	9
3.2.1    IT-Management .....	9
3.2.2    Reifegradmodell .....	13
3.2.3    Wer ist die Zielgruppe für das entwickelte Reifegradmodell? .....	14
3.3    Grundlagen von IT-Managementmodellen .....	15
3.3.1    Relevante Referenzmodelle des IT-Managements .....	15
3.3.2    Relevante IT-Referenzmodell .....	17
3.3.3    Business Alignment und Business Enabling .....	18
3.3.4    Grundlegende Aspekte des IT-Managements .....	18
3.3.5    IT-Managementmodell-Konzept .....	20
3.3.6    Handlungsbedarf .....	22

---

3.4 Konzeption und Evaluierung eines Reifegradmodells für das IT-Management .....	22
3.4.1 Überblick über die Vorgehensweise des Reifegradmodells .....	22
3.4.2 Anforderung mittelständischer Unternehmen .....	24
3.5 Identifikation von Schlüsselkomponenten für das IT-Management .....	25
3.5.1 IT-Governance, -Risk- und -Compliance-Management .....	25
3.5.2 IT-Service- und -Prozessmanagement .....	43
3.5.3 IT-Ressourcenmanagement .....	51
3.5.4 IT-Projekt- und -Projektportfoliomanagement .....	59
3.6 Vorgehensweise der Reifegradeinstufung .....	67
3.6.1 Einbezogene Unternehmensbereiche .....	67
3.6.2 Reifegradmodell .....	68
3.6.3 Reifegradeinstufung .....	69
3.6.4 Auswertung der Befragung .....	72
3.7 Literaturverzeichnis .....	79
4 Unternehmensstrategie .....	83
4.1 Grundlagen der Unternehmensstrategie .....	83
4.2 Strategische Merkmale in der Wertschöpfungskette .....	85
4.3 Strategische Merkmale im Geschäftsmodell .....	87
4.4 Der pragmatische Ansatz: Augen und Ohren öffnen .....	87
4.5 Die Unternehmensleitung braucht eine neue Sicht auf die IT .....	90
4.6 IT-Strategie ist Unternehmensstrategie .....	90
4.7 Ein Wandel ist dringend angezeigt .....	91
4.8 Zusammenfassung .....	91
4.9 Literaturverzeichnis .....	92
5 Adaption der Unternehmensstrategie auf die Informatik .....	93
5.1 Die externen Perspektiven .....	94
5.2 Die internen Disziplinen .....	95
5.3 Literaturverzeichnis .....	97
6 Entwicklung einer IT-Strategie .....	99
6.1 Übersicht über das Vorgehensmodell .....	99
6.1.1 Strategische Lagebeurteilung .....	99
6.1.2 Strategie entwickeln .....	101
6.1.3 Strategie übersetzen .....	102
6.1.4 Umsetzung planen .....	102
6.1.5 Strategie umsetzen .....	102
6.2 Strategische Lagebeurteilung .....	103
6.2.1 Dokumentenstudium bestehender Unterlagen .....	103
6.2.2 Interviews .....	104

6.2.3	Fragekataloge .....	107
6.2.4	Auswertung und Beurteilung mit der SWOT-Analyse .....	111
6.2.5	Beurteilung des Reifegrades der Informatik aus Sicht der Kunden .....	114
6.2.6	Zusammenfassung der Erkenntnisse in einem Kurzbericht .....	114
6.3	Strategie entwickeln .....	115
6.3.1	Im Zentrum: Der wahrgenommene Kundennutzen .....	115
6.3.2	Erhebung der Kundenanforderungen .....	116
6.3.3	Positionierung der IT im Unternehmen .....	124
6.3.4	Strategische Handlungsaktionen .....	125
6.3.5	Strategische Zielsetzung .....	128
6.3.6	Strategische Handlungsoptionen .....	132
6.3.7	Auswahl der strategischen Option .....	134
6.3.8	Die Leitsätze – Wegweiser der IT-Strategie .....	136
6.4	Strategie übersetzen .....	139
6.4.1	Die Change Agenda – notwendige Veränderungen sichtbar machen .....	140
6.4.2	Die Strategie-Landkarte – Visualisierung der IT-Strategie .....	141
6.4.3	Messgrößen und Zielwerte .....	143
6.4.4	Strategische Initiativen .....	143
6.4.5	Finanzierung .....	148
6.4.6	Das Strategiepapier .....	148
6.5	Strategiumsetzung planen .....	150
6.5.1	Die IT-Organisation ausrichten .....	151
6.5.2	Controlling-Instrumente .....	153
6.6	Strategie umsetzen .....	154
6.6.1	Die Effektivitätspyramide .....	155
6.6.2	Die Eisenhower-Methode .....	156
6.6.3	Leadership .....	158
6.7	Stolpersteine in der Strategiearbeit .....	158
6.7.1	Die Hürden im Unternehmen überwinden .....	158
6.7.2	Die übliche Verzögerung im Umsetzungserfolg .....	159
6.8	Literaturverzeichnis .....	161
7	<b>Verbindung IT-Strategiemethode – IT-Reifegradmodell .....</b>	163
8	<b>Konklusion .....</b>	169
	<b>Danksagung .....</b>	171
	<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	173