
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Prof. Dr. Andreas Gadatsch	V
Geleitwort von Dr. Rudolf Baer	VI
Vorwort der Autoren	VII
1 Übersicht und Thesen	1
1.1 Ausgangslage	1
1.2 Wie wirken sich die Anforderungen der Zukunft auf die IT-Organisationen aus?	3
1.3 Literaturverzeichnis	4
2 Übersicht über die methodische Vorgehensweise	5
2.1 IT-Reifegradmodell	6
2.2 IT-Strategiemethode	7
3 Reifegradanalyse der IT-Managementprozesse	9
3.1 Ziele der Reifegradanalyse	9
3.2 Theorie des IT-Managements	9
3.2.1 IT-Management	9
3.2.2 Reifegradmodell	13
3.2.3 Wer ist die Zielgruppe für das entwickelte Reifegradmodell?	14
3.3 Grundlagen von IT-Managementmodellen	15
3.3.1 Relevante Referenzmodelle des IT-Managements	15
3.3.2 Relevante IT-Referenzmodell	17
3.3.3 Business Alignment und Business Enabling	18
3.3.4 Grundlegende Aspekte des IT-Managements	18
3.3.5 IT-Managementmodell-Konzept	20
3.3.6 Handlungsbedarf	22

3.4	Konzeption und Evaluierung eines Reifegradmodells für das IT-Management	22
3.4.1	Überblick über die Vorgehensweise des Reifegradmodells	22
3.4.2	Anforderung mittelständischer Unternehmen	24
3.5	Identifikation von Schlüsselkomponenten für das IT-Management	25
3.5.1	IT-Governance, -Risk- und -Compliance-Management	25
3.5.2	IT-Service- und -Prozessmanagement	43
3.5.3	IT-Ressourcenmanagement	51
3.5.4	IT-Projekt- und -Projektportfoliomanagement	59
3.6	Vorgehensweise der Reifegradeinstufung	67
3.6.1	Einbezogene Unternehmensbereiche	67
3.6.2	Reifegradmodell	68
3.6.3	Reifegradeinstufung	69
3.6.4	Auswertung der Befragung	72
3.7	Literaturverzeichnis	79
4	Unternehmensstrategie	83
4.1	Grundlagen der Unternehmensstrategie	83
4.2	Strategische Merkmale in der Wertschöpfungskette	85
4.3	Strategische Merkmale im Geschäftsmodell	87
4.4	Der pragmatische Ansatz: Augen und Ohren öffnen	87
4.5	Die Unternehmensleitung braucht eine neue Sicht auf die IT	90
4.6	IT-Strategie ist Unternehmensstrategie	90
4.7	Ein Wandel ist dringend angezeigt	91
4.8	Zusammenfassung	91
4.9	Literaturverzeichnis	92
5	Adaption der Unternehmensstrategie auf die Informatik	93
5.1	Die externen Perspektiven	94
5.2	Die internen Disziplinen	95
5.3	Literaturverzeichnis	97
6	Entwicklung einer IT-Strategie	99
6.1	Übersicht über das Vorgehensmodell	99
6.1.1	Strategische Lagebeurteilung	99
6.1.2	Strategie entwickeln	101
6.1.3	Strategie übersetzen	102
6.1.4	Umsetzung planen	102
6.1.5	Strategie umsetzen	102
6.2	Strategische Lagebeurteilung	103
6.2.1	Dokumentenstudium bestehender Unterlagen	103
6.2.2	Interviews	104

6.2.3	Fragekataloge	107
6.2.4	Auswertung und Beurteilung mit der SWOT-Analyse	111
6.2.5	Beurteilung des Reifegrades der Informatik aus Sicht der Kunden	114
6.2.6	Zusammenfassung der Erkenntnisse in einem Kurzbericht	114
6.3	Strategie entwickeln	115
6.3.1	Im Zentrum: Der wahrgenommene Kundennutzen	115
6.3.2	Erhebung der Kundenanforderungen	116
6.3.3	Positionierung der IT im Unternehmen	124
6.3.4	Strategische Handlungsaktionen	125
6.3.5	Strategische Zielsetzung	128
6.3.6	Strategische Handlungsoptionen	132
6.3.7	Auswahl der strategischen Option	134
6.3.8	Die Leitsätze – Wegweiser der IT-Strategie	136
6.4	Strategie übersetzen	139
6.4.1	Die Change Agenda – notwendige Veränderungen sichtbar machen	140
6.4.2	Die Strategie-Landkarte – Visualisierung der IT-Strategie	141
6.4.3	Messgrößen und Zielwerte	143
6.4.4	Strategische Initiativen	143
6.4.5	Finanzierung	148
6.4.6	Das Strategiepapier	148
6.5	Strategieumsetzung planen	150
6.5.1	Die IT-Organisation ausrichten	151
6.5.2	Controlling-Instrumente	153
6.6	Strategie umsetzen	154
6.6.1	Die Effektivitätspyramide	155
6.6.2	Die Eisenhower-Methode	156
6.6.3	Leadership	158
6.7	Stolpersteine in der Strategiearbeit	158
6.7.1	Die Hürden im Unternehmen überwinden	158
6.7.2	Die übliche Verzögerung im Umsetzungserfolg	159
6.8	Literaturverzeichnis	161
7	Verbindung IT-Strategiemethode – IT-Reifegradmodell	163
8	Konklusion	169
	Danksagung	171
	Sachwortverzeichnis	173