

---

# Inhalt

Abkürzungen .....	13
-------------------	----

1 Hinführung .....	15
--------------------	----

## Teil I – Zum Thema

2 Annäherung und erste Aufarbeitung des Forschungsstandes .....	23
2.1 Das Social Web – Einbettung des Kommunikationsdienstes YouTube .....	24
2.2 Erkenntnisse der Internet-Nutzungsforschung .....	28
2.3 Theoretische Grundlagen zur Identitätskonstruktion und Sozialisation .....	36
2.4 Präsentativer Selbstausdruck als Forschungsgegenstand .....	45
2.5 Genese der Forschungsfragen und Fokussierung auf ein zu untersuchendes Phänomen .....	51

## Teil II – Zur Konzeption

3 Methodische Konzeption der Studie .....	59
3.1 Entscheidung für ein qualitatives Forschungsverfahren .....	59
3.2 Methodologischer Bezugsrahmen Ethnografie .....	60
3.3 Methodologischer Bezugsrahmen Grounded Theory Methodology .....	64
3.4 Zugang zum Forschungsfeld und die Kommunikation zwischen Teilnehmern und Forscher .....	74
3.4.1 Online-Kaltakquise .....	79

---

3.4.2 Online-Akquise auf Empfehlung oder mit Bezug zu anderen Personen.....	82
3.4.3 Persönliche Offline-Akquise .....	83
3.5 Going Native !? .....	84
3.6 Kurze Falldarstellungen und Begründung des theoretischen Samples.....	88
3.6.1 Tai, 15 Jahre .....	88
3.6.2 Samir, 16 Jahre.....	91
3.6.3 Phúc, 17 Jahre.....	92
3.6.4 Maria, 18 Jahre.....	93
3.6.5 Nils, 17 Jahre .....	95
3.6.6 Michael, 15 Jahre.....	97
3.6.7 Sarah, 15 Jahre.....	99
3.6.8 Sylvie, 17 Jahre.....	101
3.7 Erhebungsmethoden und Datenkorpus .....	102
3.7.1 Episodisches Interview mit Surfphasen .....	102
3.7.2 Kurzfragebogen .....	106
3.7.3 Beobachtung online und offline .....	107
3.7.4 Kontextbezogene Videoanalysen .....	107
3.7.5 Forschungstagebuch .....	116
3.7.6 Datenkorpus.....	116
3.8 Auswertung in Anlehnung an die GTM.....	118

### Teil III – Ergebnisse

4 Was ist YouTube? .....	123
4.1 Unternehmensgeschichte und Geschäftsmodell .....	124
4.2 YouTube aus der Nutzerperspektive .....	127
4.2.1 Nutzung ohne Anmeldung .....	128
4.2.2 Zusätzliche Optionen bei der Nutzung mit Anmeldung .....	129
4.2.3 Möglichkeiten für Gestaltung und Selbstausdruck.....	131
4.3 Nutzerdaten, Jugendschutz und Rechte der Nutzer .....	132
5 Was ist C Walk? .....	135
5.1 Herkunft und Bedeutung des C Walk .....	136
5.2 Adaption durch Jugendliche .....	137
5.2 Zur Bedeutung von YouTube .....	140

---

<b>6 Raumkonstruktion, Aneignung und Entwicklung im C Walk auf YouTube .....</b>	141
<b>6.1 Theoretische Bezüge .....</b>	146
6.1.1 Aneignung .....	146
6.1.2 Relationaler Raum .....	151
6.1.3 Kräftefeld und Kapital .....	155
<b>6.2 Erlebensraum C Walk – Konstruktion eines persönlichen, jugendkulturellen Sozialraumes .....</b>	161
<b>6.3 Das Kräftefeld des C Walk .....</b>	171
6.3.1 „Zeigen, was man kann“ – das Prinzip des jugendkulturellen Kapitals im C Walk auf YouTube .....	173
6.3.1.1 Tänzerische Fähigkeiten .....	174
6.3.1.2 Jugendkulturelles Wissen und Informiertsein .....	178
6.3.1.3 Medienproduktive Kompetenz und Bedienkompetenz .....	181
6.3.1.4 Inkorporierung jugendkulturellen Kapitals .....	188
6.3.1.5 Notwendigkeit des Darstellens inkorporierten jugendkulturellen Kapitals .....	191
6.3.1.6 Institutionalisierung jugendkulturellen Kapitals .....	198
6.3.2 „Connections helfen weiter“ – soziales und virtuelles soziales Kapital .....	201
<b>6.4 Zugehörigkeit und Vergemeinschaftung .....</b>	208
6.4.1 Beziehungsarbeit auf YouTube .....	209
6.4.2 Freundschaften .....	223
6.4.3 Gruppenzugehörigkeiten .....	234
6.4.4 Gruppenzugangs- und Gruppengrenzen-Management .....	236
6.4.5 Interne Struktur von Crews – das Delegationsprinzip .....	241
<b>EXKURS: Ritualhaftigkeit symbolischer Performanz – Beispiel eines Rituals der Beziehungsarbeit .....</b>	244
<b>6.5 Identitätsarbeit im C Walk auf YouTube .....</b>	257
6.5.1 Generierung von Anerkennung .....	257
6.5.2 Orientierung am Beispiel der Geschlechterrollen .....	261
<b>6.6 Dynamisierung von Aneignungsprozessen .....</b>	287
6.6.1 Aneignung über verschiedene Zonen hinweg .....	291
6.6.2 Zugänglichkeit des Erlebensraumes .....	299
6.6.3 Aneignung und Kompetenzerwerb .....	302

<b>7 Zusammenfassung und Fazit – Dynamisierung von Raumerweiterungs-, Aneignungs- und Identitätskonstruktionsprozessen . . . . .</b>	<b>305</b>
<b>Glossar . . . . .</b>	<b>321</b>
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis. . . . .</b>	<b>325</b>
A Literatur sowie publizistische Quellen . . . . .	325
B Weitere Internetquellen . . . . .	345