
Inhalt

Vorwort	9
1 Politisierung der Kunst im Spannungsfeld von Moderne, Avantgarde und Postmoderne	13
Politisierung der Kunst	15
Modernismus	21
Historische Avantgarde	25
Der Dada-Impuls	25
Die Erweiterung des Kunstbegriffs	43
Weichenstellungen	48
Künstlerische Praktiken diesseits und jenseits des Atlantiks	54
Postmodernismus in den USA	55
Der Postmoderne-Begriff im deutschsprachigen Raum	62
Künstlerische Praktiken und gesellschaftliche Entwicklung	65
2 Das Plakat als Street Art	67
2.1 Das Plakat und die bildende Kunst	69
2.1.1 Frühformen der Reklame	70
2.1.2 Genese des Plakats in der bürgerlichen Welt	75
2.1.3 Die post-impressionistische Revolution	81
2.1.4 Die Erschütterungen des frühen 20. Jahrhunderts und ihre Folgen	89
2.1.5 Nachkriegszeit	97
2.1.6 Das Plakat und die Kunstmilieus	106

2.2 Reglementierungspraktiken in der Ära Kohl	109
2.2.1 Konservative Bollwerke im gesellschaftlichen Umbruch	
der 1980er Jahre	110
2.2.2 Die freundin-Plakatkampagne	115
2.2.3 Fronten des konservativen Kulturkampfes	
in den 1990er Jahren	122
2.2.4 Benetton-Werbung	128
2.2.5 Provokative Plakatwerbung in einer Epoche	
konservativer Hegemonie	136
2.3 Der Deutsche Werberat in den Jahren 1999 und 2000	139
2.3.1 »Sisley«- und »Replay«-Plakate im Jahre 1999	139
2.3.2 Nochmals »Sisley« (2000)	143
2.3.3 Nachbemerkung	148
3 Die Psychedelische Ästhetik und ihre Ausstrahlung	149
3.1 Das psychedelische Plakat	151
3.1.1 Postmodernismus und das psychedelische Plakat	156
3.1.2 Von der Beat Generation zu den Hippies	166
3.1.3 Die Psychedelische Welt	170
3.1.4 BRD-Studentenbewegung als Kontrastprogramm	202
3.1.5 Postmodernismus und Politik	209
3.2 Die psychedelische Welt und die ostasiatische Philosophie	213
3.2.1 Muße und psychedelische Typografie	215
3.2.2 Konventionen	219
3.2.3 ›Sexual Revolution‹ als Lebenseinstellung	222
3.2.4 Krieg und Frieden	225
3.2.5 Toleranz	227
3.2.6 Ökologiebewusstsein	229
3.2.7 Drogen	231
3.2.8 Lebensweisheit	233
3.3 Graffiti	235
3.3.1 Graffiti in den 1970er Jahren	236
3.3.2 Eine Nachlese zur psychedelischen Kultur der Sixties	240
3.3.3 Pieces	246
3.3.4 Graffiti im politischen Gebrauch	255
3.3.5 Graffiti und die Kunstwelt	258

4 Aktivistische Kunstpraktiken im Kontext der Aids-Krise	269
4.1 Aids-Aktivismus in New York	271
4.1.1 Das Thema Aids in der Bundesrepublik	272
4.1.2 Das Thema Aids in den USA	276
4.1.3 ACT UP New York – die Methoden	278
4.1.4 Die Themen von ACT UP	294
4.1.5 Erfolge und Aussichten	303
4.1.6 ACT UP und die Bundesrepublik	306
4.2 Künstlerischer Aktivismus im Feld der Körper- und Sexualpolitik	313
4.2.1 Zur ersten Welle	314
4.2.2 Die zweite Welle	318
4.2.3 Resultate und Wünschenswertes	342
5 Künstlerische und naturwissenschaftliche Kreativität	345
Strukturen der Kunstentwicklung	348
Ein Ausflug in die Physikgeschichte	354
Zur Wirkungsgeschichte revolutionärer Innovationen	360
Normale und revolutionäre Kreativität	364
 Literatur	 369
 Register	 385