

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	9
TABELLENVERZEICHNIS	9
<u>1. EINLEITUNG</u>	11
<u>2. INKLUSION</u>	15
2.1 KOMMUNALE INKLUSION – ZUKUNFT & WEGE	15
2.2 SCHULISCHE INKLUSION	17
2.2.1 EXKURS GESCHICHTE DER SONDERSCHEULE	18
2.2.2 BILDUNGSPOLITISCHE FORDERUNG(EN)	19
2.2.3 BEST PRACTICE - BENCHMARKS & VORBILDER	22
2.3 EXKURS ZWEI BUNDESÄLDER IM VERGLEICH	23
<u>3. EBENEN - AKTEURE - ROLLEN</u>	25
3.1 BILDUNG - GESELLSCHAFTLICHE FUNKTIONEN	25
3.2 LEHRKRÄFTE	28
3.3 SCHÜLER UND ELTERN	33
3.4 WEITERE AKTEURE	34
<u>4. BEHINDERT ODER GEHINDERT</u>	39
4.1 DIFFERENZLINIEN	40
4.2 SCHULEINGANGSUNTERSUCHUNG ALS PRÜFPUNKT	42
4.3 DIAGNOSTIK UND FÖRDERUNG	44
<u>5. ZWISCHENFAZIT: FORDERUNG – RECHTS Lage – ZIELE</u>	49
<u>6. THEORETISCHE GRUNDLAGEN</u>	53
6.1 KONSTRUKTIVISMUS	54
6.2 DESIGN BASED RESEARCH - PRAXISBEISPIEL INKLUSION	55
6.3 FORSCHENDES LERNEN - PRAXISBEISPIEL INKLUSION	59
6.3.1 FINANZIERUNG DER INKLUSION	59
6.3.2 PERSPEKTIVWECHSEL PRAXISBEISPIEL	60
6.4 EXKURS: DESIGN THINKING	63
<u>7. UMSETZUNG - NUTZUNG VORHANDENER KONZEPTE</u>	67

7.1 KOOPERATIVES LERNEN	68
7.2 KONSTRUKTIVISTISCHE DIDAKTIK	71
<u>8. GRUNDLAGEN NETZWERKE</u>	77
8.1 ASPEKTE DER NETZWERKANALYSEN	78
8.1.1 NETZWERKE	79
8.1.2 STRONG TIES & WEAK TIES	80
8.1.3 STRUCTURAL HOLES	81
8.2 NETZWERKSTRUKTUREN INKLUSION	82
8.3 ASPEKTE EINES SPEZIFISCHEN NETZWERKS INKLUSION	82
<u>9. KONZEPTION EINES NETZWERKES</u>	85
9.1 WISSENSMANAGEMENT	87
9.2 SOCIAL MEDIA	88
9.2.1 NUTZUNGSVERHALTEN LEHRKRÄFTE	89
9.2.2 SOCIAL MEDIA - TOOLS	92
9.2.3 SOCIAL MEDIA - CONTENT	93
9.3 MEDIENNUTZUNG	95
9.4 BLENDED NETZWERK UND SOCIAL PRESENCE	96
<u>10. ZUSAMMENFASSUNG - HERAUSFORDERUNGEN - CHANCEN</u>	99
<u>ANLAGE</u>	105
<u>LITERATURVERZEICHNIS</u>	109