

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	9
TABELLENVERZEICHNIS	9
<u>1. EINLEITUNG</u>	<u>11</u>
<u>2. INKLUSION</u>	<u>15</u>
2.1 KOMMUNALE INKLUSION – ZUKUNFT & WEGE	15
2.2 SCHULISCHE INKLUSION	17
2.2.1 EXKURS GESCHICHTE DER SONDERSCHULE	18
2.2.2 BILDUNGSPOLITISCHE FORDERUNG(EN)	19
2.2.3 BEST PRACTICE - BENCHMARKS & VORBILDER	22
2.3 EXKURS ZWEI BUNDESLÄNDER IM VERGLEICH	23
<u>3. EBENEN - AKTEURE - ROLLEN</u>	<u>25</u>
3.1 BILDUNG - GESELLSCHAFTLICHE FUNKTIONEN	25
3.2 LEHRKRÄFTE	28
3.3 SCHÜLER UND ELTERN	33
3.4 WEITERE AKTEURE	34
<u>4. BEHINDERT ODER GEHINDERT</u>	<u>39</u>
4.1 DIFFERENZLINIEN	40
4.2 SCHULEINGANGSUNTERSUCHUNG ALS PRÜFPUNKT	42
4.3 DIAGNOSTIK UND FÖRDERUNG	44
<u>5. ZWISCHENFAZIT: FÖRDERUNG – RECHTSLAGE – ZIELE</u>	<u>49</u>
<u>6. THEORETISCHE GRUNDLAGEN</u>	<u>53</u>
6.1 KONSTRUKTIVISMUS	54
6.2 DESIGN BASED RESEARCH - PRAXISBEISPIEL INKLUSION	55
6.3 FORSCHENDES LERNEN - PRAXISBEISPIEL INKLUSION	59
6.3.1 FINANZIERUNG DER INKLUSION	59
6.3.2 PERSPEKTIVWECHSEL PRAXISBEISPIEL	60
6.4 EXKURS: DESIGN THINKING	63
<u>7. UMSETZUNG - NUTZUNG VORHANDENER KONZEPTE</u>	<u>67</u>

7.1 KOOPERATIVES LERNEN	68
7.2 KONSTRUKTIVISTISCHE DIDAKTIK	71
8. GRUNDLAGEN NETZWERKE	77
8.1 ASPEKTE DER NETZWERKANALYSEN	78
8.1.1 NETZWERKE	79
8.1.2 STRONG TIES & WEAK TIES	80
8.1.3 STUCTURAL HOLES	81
8.2 NETZWERKSTRUKTUREN INKLUSION	82
8.3 ASPEKTE EINES SPEZIFISCHEN NETZWERKS INKLUSION	82
9. KONZEPTION EINES NETZWERKES	85
9.1 WISSENSMANAGEMENT	87
9.2 SOCIAL MEDIA	88
9.2.1 NUTZUNGSVERHALTEN LEHRKRÄFTE	89
9.2.2 SOCIAL MEDIA - TOOLS	92
9.2.3 SOCIAL MEDIA - CONTENT	93
9.3 MEDIENNUTZUNG	95
9.4 BLENDED NETZWERK UND SOCIAL PRESENCE	96
10. ZUSAMMENFASSUNG – HERAUSFORDERUNGEN - CHANCEN	99
ANLAGE	105
LITERATURVERZEICHNIS	109