

Inhaltsverzeichnis

1	Ziel und Aufbau der Arbeit	1
1.1	Motivation	1
1.2	Zielsetzung und Forschungslücke	6
1.3	Methodik und Aufbau der Arbeit	9
2	Forschungsperspektive	15
2.1	Relevante Forschungsgebiete	15
2.2	Wissenserwerb	17
2.2.1	Grundlegende Definitionen im Bereich Wissen und Wissensmanagement	17
2.2.2	Wissensmodelle	19
2.2.3	Wissenserwerb	33
2.3	Grundlegendes zu Innovationen	39
2.3.1	Definition des Innovationsbegriffs	39
2.3.2	Von der Idee zur Innovation	43
2.3.3	Faktoren des Innovationserfolgs	62
2.4	Mehrstufigkeit im B-to-B-Umfeld	71
2.4.1	Mehrstufigkeit in Industriegüter-, B-to-B- und Konsumgütermärkten	71
2.4.2	Bestehende Konzepte zur Mehrstufigkeit	75
2.4.3	Mehrstufigkeit im Marketing	86
2.4.4	Ingredient Branding	93
2.4.5	Mehrstufigkeit in der Logistik	96

2.5 Zusammenfassung der Forschungsperspektive	103
3 Modellierung des mehrstufigen Wissenserwerbs im Innovationskontext	109
3.1 Theoretischer Bezugsrahmen	109
3.1.1 Definition und Aufgaben des theoretischen Bezugsrahmens	109
3.1.2 Grundlegendes zum MEWI	111
3.1.3 Theoretische Verortung	118
3.1.4 Die Ressourcen-orientierte Forschung	126
3.1.5 Bewertung der Ressourcen-orientierten Theorieansätze	145
3.2 Modell zur Abbildung des MEWI im B-to-B-Umfeld	154
3.2.1 Konzeption des MEWI-Modells	154
3.2.2 Inhalte und Methoden der Phasen des MEWI-Modells	169
3.2.3 Das MEWI-Gesamtmodell	199
3.3 Der MEWI im Innovationskontext	201
3.3.1 Vorbereitende Schritte zur Erarbeitung der MEWI Einflussfaktoren	201
3.3.2 Einflussfaktoren des MEWI	213
3.3.3 Ableitung des MEWI-Faktorenmodells	226
4 Empirische Prüfung der MEWI-Faktoren auf den Innovationserfolg	241
4.1 Grundlegendes zur empirischen Prüfung	241
4.1.1 Einordnung und Ablauf der empirischen Prüfung	241
4.1.2 Auswahl von Verfahren und Vorgehensweise zur Datenauswertung	246
4.2 Operationalisierung des MEWI und des Innovationserfolgs	250
4.2.1 Indikatoren des MEWI	252
4.2.2 Indikatoren des Innovationserfolgs	260
4.3 Stichprobenziehung, Erhebungsdesign und Repräsentativität	262
4.3.1 Grundgesamtheit	263

4.3.2	Stichprobenziehung	265
4.3.3	Stichprobenbereinigung	269
4.3.4	Deskriptive Auswertung der Stichprobe	277
4.4	Modellanalysen	283
4.4.1	Bildung der Innovationsgruppen	283
4.4.2	Univariate Prüfung des Einflusses der MEWI-Faktoren auf den Innovationserfolg	291
4.4.3	Multivariate Prüfung des MEWI-Faktorenmodells auf den Innovationserfolg	296
4.4.4	Prüfung der globalen Erklärungskraft des MEWI für den Innovationserfolg	304
5	Interpretation der Bedeutung des MEWI für die Forschung und Praxis	307
5.1	Erkenntnisse aus der Modellierung und empirischen Prüfung des MEWI	307
5.2	Anwendungsempfehlungen zur Umsetzung des MEWI in der Praxis	310
5.3	Kritische Reflexion der Ergebnisse	314
5.4	Weiterführende Forschungsmöglichkeiten	317
Anhang A	Fragebogen	323
Anhang B	Ergänzende statistische Ergebnisse und Analysen	329