

Vorwort zur zweiten Auflage	7
Vorwort zur ersten Auflage	9
 Einleitung: Diskursforschung und Ökonomie	11
<i>Rainer Diaz-Bone und Gertraude Krell</i>	
 Bibliographie neuerer Arbeiten	41
 I Grundlagen	
Der linguistic turn in der Managementforschung	49
<i>Barbara Sieben</i>	
 Narrative, Diskurse und Organisationsforschung	79
<i>Barbara Czarniawska</i>	
 Was ist eine Institution?	105
<i>John R. Searle</i>	
 Ökonomen leben in Metaphern	131
<i>Deirdre N. McCloskey</i>	
 Die Konstruktion der Wirtschaft durch das Rechnungswesen	149
<i>Eve Chiapello</i>	
 II Anwendungen	
Linguistische Diskursanalyse und Wirtschaftskommunikation	179
<i>Gisela Brünner</i>	

Kundenkommunikation in Call Centern des Finanzdienstleistungssektors, Konversationsanalytische Zugänge zum Reden über Geld'	207
<i>Ingo Matuschek und Frank Kleemann</i>	
Gender Marketing. Ideologiekritische Diskursanalyse einer Kuppelproduktion	237
<i>Gertraude Krell</i>	
Geschichten als Signale. Zur diskursiven Konstruktion von Märkten	263
<i>Sophie Mützel</i>	
Finanzmarktöffentlichkeiten. Die funktionale Beziehung zwischen Finanzmarkt und öffentlichem Diskurs	285
<i>Andreas Langenohl</i>	
Qualitätskonventionen als Diskursordnungen in Märkten	309
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
„Thank you for your creativity!“ „Arbeit“ und „Kreativität“ im Diskurs der Creative Industries	339
<i>Mario Vötsch und Richard Weiskopf</i>	
„Von Wissensbilanzen und Benchmarking“ – Die fortschreitende Ökonomisierung der Universitäten. Eine Diskursanalyse	367
<i>Ruth Wodak</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	389