

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 16. Auflage	V
Literatur zum Medienrecht	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	64
5. Kapitel: Urheberrecht.....	126
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	163
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	199
Besonderer Teil des Medienrechts	228
8. Kapitel: Presse	228
9. Kapitel: Buch.....	261
10. Kapitel: Rundfunk	272
11. Kapitel: Film	334
12. Kapitel: Multimedia	346
Kontrollfragen	429
Stichwortverzeichnis	441

VII

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 16. Auflage	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
 Einleitung.....	 1
 Allgemeiner Teil des Medienrechts	 3
 1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien.....	 3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5
1. Presse.....	6
2. Rundfunk.....	6
3. Film	6
4. Multimedia	7
III. Rechtsgrundlagen	7
1. Presserecht.....	7
2. Rundfunkrecht	8
3. Multimediasrecht.....	8
IV. Bedeutung der Medien.....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie	9
2. Wirtschaftsfaktor	9
3. Kulturträger	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion	10
5. Informationsfunktion.....	11

6. Unterhaltungsfunktion	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	13
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen	14
I. Demokratieprinzip.....	14
II. Bundesstaatsprinzip.....	15
III. Rechtsstaatsprinzip	16
IV. Sozialstaatsprinzip.....	17
V. Kulturstaatsprinzip.....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration.....	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte.....	19
2. Weitere Grundrechte.....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten.....	25
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	29
b) Schranken-Schranken.....	30
c) Geschlossene Grundrechte	30
11. Verhältnismäßigkeit.....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	33

III. Meinungsfreiheit	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	37
a) Allgemeine Gesetze	37
b) »Lüth-Entscheidung«	38
c) »Blinkfüer-Entscheidung«	40
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit	41
4. Schmähkritik	41
IV. Informationsfreiheit	42
1. Schutzbereich	42
2. Allgemein zugängliche Quellen	42
3. Negative Informationsfreiheit	44
4. Informationsfreiheit im Drittewirkungsverhältnis	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	45
6. Informationsfreiheitsgesetz	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit	49
1. Grundrecht der Medienfreiheit	49
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	50
3. Zensurverbot	51
VI. Kunstfreiheit	52
1. Begriff der Kunst	53
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	53
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«	53
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde – »Strauß-Karikatur«	55
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht – »Esra«	56
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«	57
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	57
f) Kunstförderung	58
VII. Wissenschaftsfreiheit	58
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	60
X. Menschenwürde	61
Literatur	62

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....	64
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien :.....	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	65
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	68
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	68
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	69
2. Recht der persönlichen Ehre	72
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	72
b) Ehrschutzdelikte	72
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person.	73
4. Recht am eigenen Bild.....	74
a) Anfertigung von Fotografien	74
b) Kunsturhebergesetz.....	75
c) Einwilligung.....	75
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte	76
e) Rechtsprechung des BVerfG	76
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR .	77
g) Abgestuftes Schutzkonzept	78
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung	79
i) Wort- und Bildberichterstattung	80
k) Begleiter Prominenter und Kinder.....	82
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien	83
m) Weitere Ausnahmen	83
n) Rechtsfolgen	84
5. Recht am gesprochenen Wort	85
6. Recht am geschriebenen Wort.....	86
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen.....	87
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	88
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	89
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	91
11. Recht am eigenen Namen.....	91
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten	92

13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	96
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen...	96
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht	97
16. Recht auf Vergessen	99
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	101
1. Arten von Ansprüchen.....	101
2. Übersicht	102
3. Die Ansprüche im Einzelnen.....	104
a) Unterlassungsanspruch	104
b) Gegendarstellungsanspruch	106
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	110
d) Anspruch auf Richtigstellung	113
e) Anspruch auf Ergänzung.....	114
f) Schadensersatz	115
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	118
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	121
i) Rechtsweg	122
k) Gerichtsstand.....	123
Literatur.....	124
5. Kapitel: Urheberrecht	126
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	126
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	127
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks.....	127
3. Urheberrechtsgesetz	128
II. Geschützte Werke	129
III. Urheber.....	132
IV. Dauer des Urheberrechts	132
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	134
1. Übersicht	134
2. Verwertungsrechte	135
3. Nutzungsrechte.....	136
4. Vergabe von Lizenzen.....	137
5. Nutzungsarten	137

6. Angemessene Vergütung.....	138
7. Einwilligung	139
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	139
1. Körperliche Verwertungsrechte	139
a) Vervielfältigungsrecht.....	139
b) Verbreitungsrecht	140
c) Erschöpfungsgrundsatz	140
d) Ausstellungsrecht	141
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	141
a) Vortragsrecht.....	142
b) Aufführungsrecht.....	142
c) Vorführungsrecht.....	142
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	142
e) Senderecht	142
3. Sonstige Rechte	143
a) Vermietrecht	143
b) Verleihrecht	143
c) Verfilmung.....	143
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks.	144
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	144
5. Verwertungsgesellschaften.....	145
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	146
a) Veröffentlichungsrecht	146
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	147
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	147
d) Zugangsrecht.....	148
e) Änderungsverbot	148
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	148
VII. Schranken des Urheberrechts.....	148
1. Amtliche Werke.....	149
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch.....	149
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	149
4. Zitatrecht	151
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	151

6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	153
7. Panoramafreiheit	154
8. Freie Benutzung.....	154
9. Verwaiste Werke	155
10. Ablauf des Urheberrechts	155
VIII. Rechtsdurchsetzung.....	156
IX. Leistungsschutzrechte	158
1. Übersicht	158
2. Lichtbilderschutz.....	158
3. Ausübende Künstler	159
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben.....	159
5. Tonträgerhersteller	159
6. Sendeunternehmen.....	160
7. Presseverleger	160
Literatur.....	161
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	163
I. Jugendschutz	163
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	163
2. Gegenrechte	163
3. Gesetzgebungskompetenzen.....	164
4. Jugendschutzgesetz	164
a) Anwendungsbereich.....	164
b) Alterskennzeichnung.....	165
c) Indizierung.....	166
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	167
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen.....	170
a) Jugendschutzgesetz.....	170
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	171
c) Flankierende Maßnahmen.....	171
II. Datenschutz	172
1. Rechtsvorschriften	172
2. Medienprivileg.....	174
3. Videoüberwachung.....	175

III. Wettbewerbsrecht.....	176
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	176
2. Werbung und Sponsoring	177
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	178
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	178
b) Schwarze Liste	180
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG	181
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	184
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG.....	185
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung	186
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG.....	186
h) Rechtsfolgen	188
4. Kartellrecht.....	190
IV. Strafrecht	191
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	191
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	192
3. Nebenstrafrecht	195
4. Opferschutz	196
5. Strafprozessrecht	196
Literatur	197
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	199
I. Europarecht	199
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte.....	200
2. Grundfreiheiten des AEUV	202
a) Warenverkehrsfreiheit	202
b) Dienstleistungsfreiheit.....	202
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit.....	203
3. Wettbewerbsrecht	203
4. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	205
5. Rundfunk.....	206
6. Europarat.....	213
7. Europäische Fernsehprogramme	214
8. Film.....	215
9. Buch	216
10. Urheberrecht	216
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts.....	216

b) Rechtsprechung des EuGH	217
c) Rechtsakte	218
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	220
II. Völkerrechtliche Regelungen.....	220
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	221
2. Rundfunk.....	221
3. Urheberrecht	221
a) Berner Übereinkunft	222
b) Welturheberrechtsabkommen	222
c) Rom-Abkommen	223
d) TRIPS-Abkommen der WTO	223
e) GATS-Abkommen	225
f) WIPO-Verträge	225
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«.....	226
Literatur.....	227
Besonderer Teil des Medienrechts	228
8. Kapitel: Presse	228
I. Begriffsabgrenzung	228
II. Geschichte der Presse	229
III. Presse unter dem Grundgesetz	230
IV. Funktion der Presse	231
V. Pressefreiheit	231
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	232
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	233
3. Träger der Pressefreiheit	233
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	234
5. Einzelrechte	235
a) Redaktionsgeheimnis	235
b) Informantenschutz	236
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	236
d) Auskunftsanspruch	239
e) Schutz von Hilftätigkeiten	239
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen.....	240
g) Tendenzschutz	241
h) Negative Pressefreiheit	242
i) Anzeigenteil	243

Inhaltsverzeichnis

k) Beachtung des Gleichheitssatzes durch staatliche Einrichtungen	243
l) Innere Pressefreiheit.....	244
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit.....	244
7. Schranken der Pressefreiheit.....	245
a) Allgemeine Gesetze.....	245
b) Wechselwirkung.....	246
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	247
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	249
1. Auskunftsanspruch	249
2. Beschlagnahmeverbot	253
3. Schutz gegen Durchsuchungen.....	254
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung	254
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen.....	255
VII. Presserechtliche Pflichten	255
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	255
2. Impressumpflicht.....	257
3. Pflicht zur Offenlegung	258
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	258
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen.....	258
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	259
Literatur	259
9. Kapitel: Buch.....	261
I. Geschichte	261
II. Verfassungsrechtliche Lage	262
III. Spezialfragen bei Büchern.....	262
1. Verlagsrecht.....	263
2. Verlagsvertrag	263
3. Lizenzvertrag	268
4. Herausgebervertrag.....	268
5. Buchpreisbindung	269
Literatur	270

10. Kapitel: Rundfunk	272
I. Geschichte des Rundfunks	272
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	275
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	276
IV. Begriff	277
V. Rundfunkfreiheit.....	279
1. Grundrechtsträgerschaft	279
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	279
b) Private Rundfunksender	280
c) Privatpersonen.....	280
d) Landesmedienanstalten?.....	281
e) Innere Rundfunkfreiheit?	281
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	282
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	283
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	284
1. Grundlinien	284
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	286
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks.....	293
1. Programminhalt	293
2. Aufsicht.....	294
3. Rundfunkfinanzierung.....	294
a) Rundfunkbeitrag	294
b) Mischfinanzierung	295
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags	296
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen	296
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	298
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	298
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung	299
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	302

VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks.....	302
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	303
X. Rundfunkstaatsvertrag.....	305
1. Programmgrundsätze	306
2. Fernsehkurzberichterstattung	306
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	308
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	309
a) Werbung und Teleshopping.....	309
b) Product-Placement	312
c) Sponsoring	313
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	314
6. Auskunftsanspruch	314
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk.....	315
a) Grundversorgungsauftrag.....	315
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	316
c) Finanzierungsvorschriften.....	317
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	319
a) Vielfaltssicherung.....	319
b) Medienaufsicht	320
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	320
d) Datenschutz	320
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	321
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	322
a) Rundfunkrat	322
b) Verwaltungsrat.....	323
c) Intendant	323
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze....	324
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	324
1. Zulassung	325
2. Programmgrundsätze	326
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	327
a) Rechtsstellung und Organe.....	327
b) Aufgaben	328

c) Zusammenarbeit	329
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege	330
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk.....	330
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote	331
Literatur.....	332
11. Kapitel: Film	334
I. Filmfreiheit	334
1. Begriff des Films.....	335
2. Inhalt der Filmfreiheit.....	336
3. Schranken der Filmfreiheit	338
a) Jugendschutz	338
b) Persönlichkeitsrecht	339
c) Weitere Schranken.....	339
II. Filmförderung	339
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen	342
1. Herstellungsvertrag.....	342
2. Filmverwertungsvertrag	343
3. Filmvorführungsvertrag.....	344
Literatur.....	345
12. Kapitel: Multimedia	346
I. Grundlagen	346
II. Technische Entwicklung des Internet	348
III. Funktion des Internet.....	349
IV. Grundrechtliche Vorgaben	349
V. Rechtliche Entwicklung	350
VI. Telemediengesetz	351
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten	351
2. Begriff der Telemedien	352
3. Anwendungsbereich des TMG	352
4. Herkunftslandprinzip.....	352
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	353
6. Informationspflichten der Anbieter	353

Inhaltsverzeichnis

7. Verantwortlichkeit der Anbieter	354
a) Eigene Informationen.....	354
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs-vermittlung	355
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	355
d) Speicherung / Hosting.....	356
e) Weitere Haftungsfragen.....	358
f) Störerhaftung.....	361
8. Datenschutz.....	363
a) Datenschitzvorschriften im Telemediengesetz	363
b) Einbeziehung Privater	368
9. »Spam-Mails«.....	369
VII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag)	370
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag	370
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien.....	370
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	371
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	371
5. Informationspflichten	372
6. Auskunftsanspruch	372
7. Gegendarstellung	373
8. Datenschutz.....	373
9. Werbung und Sponsoring	373
10. Aufsicht.....	374
VIII. Telekommunikationsrecht.....	375
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	375
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	378
a) Grundbegriffe.....	378
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP	379
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	380
4. Verfahren der Marktregulierung	380
5. Instrumente der Marktregulierung	383
a) Zugangsregulierung	383
b) Entgeltregulierung	385
c) Weitere Instrumente	385
6. Kundenschutz.....	386
a) Kundenschutz	386

b) Allgemeine Vorschriften	387
c) Sondervorschriften für Service-Dienste	389
7. Rundfunkübertragung	391
8. Frequenzzuweisung	392
9. Universaldienstleistungen	393
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit.....	394
a) Persönlichkeitsrechtschutz	394
b) Telekommunikationsgeheimnis.....	396
c) Überwachung der Telekommunikation.....	397
d) Vorratsdatenspeicherung.....	398
IX. Sichere Übermittlung von Dokumenten	399
1. Signaturgesetz	399
2. De-Mail-Gesetz	401
X. Vertragsrecht im Internet.....	402
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	402
2. Online-Auktionen	404
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	405
4. Elektronische Willenserklärungen	405
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	406
6. Verbraucherschutz.....	408
7. Internationales Privatrecht.....	410
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	413
XI. Steuerrecht.....	413
XII. Recht der Domains.....	414
1. Vergabe von Domains.....	414
2. Schutz von und gegen Domains	415
3. Recht der Gleichnamigen	418
4. Gattungsdomains.....	418
5. Domainpfändung	419
6. Internationales Domainrecht	419
XIII. Soziale Netzwerke	420
1. Änderung der Medienlandschaft	420
2. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke	421
3. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken	422
4. Datenschutz.....	423

Inhaltsverzeichnis

XIV. Internationalisierung	424
1. Weltumspannende Regelungen	424
2. Cyber-Crime-Konvention	425
3. Welt-Informationsgesellschaft	425
XV. Ausblick	425
Literatur	426
Kontrollfragen	429
Stichwortverzeichnis	441