

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 16. Auflage .....	V
Literatur zum Medienrecht .....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs .....	XXVIII
Abkürzungen .....	XXIX
 Einleitung .....	 1
 <b>Allgemeiner Teil des Medienrechts</b> .....	 <b>3</b>
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien .....	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien .....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte .....	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien .....	64
5. Kapitel: Urheberrecht .....	126
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht .....	163
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung .....	199
 <b>Besonderer Teil des Medienrechts</b> .....	 <b>228</b>
8. Kapitel: Presse .....	228
9. Kapitel: Buch .....	261
10. Kapitel: Rundfunk .....	272
11. Kapitel: Film .....	334
12. Kapitel: Multimedia .....	346
 Kontrollfragen .....	 429
Stichwortverzeichnis .....	441

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 16. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXVIII
Abkürzungen .....	XXIX
<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>Allgemeiner Teil des Medienrechts</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien</b> .....	<b>3</b>
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien .....	5
1. Presse .....	6
2. Rundfunk.....	6
3. Film .....	6
4. Multimedia .....	7
III. Rechtsgrundlagen .....	7
1. Presserecht.....	7
2. Rundfunkrecht .....	8
3. Multimediarecht.....	8
IV. Bedeutung der Medien .....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie .....	9
2. Wirtschaftsfaktor .....	9
3. Kulturträger .....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion .....	10
5. Informationsfunktion.....	11

6. Unterhaltungsfunktion .....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik .....	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts .....	13
<b>2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien .....</b>	<b>14</b>
I. Demokratieprinzip.....	14
II. Bundesstaatsprinzip.....	15
III. Rechtsstaatsprinzip .....	16
IV. Sozialstaatsprinzip.....	17
V. Kulturstaaatsprinzip.....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration.....	18
<b>3. Kapitel: Mediengrundrechte .....</b>	<b>19</b>
I. Kommunikationsgrundrechte .....	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte.....	19
2. Weitere Grundrechte.....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren .....	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas .....	21
3. Grundrechtsfähigkeit .....	22
4. Grundrechtsmündigkeit .....	23
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse« .....	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten .....	25
8. Grundrechtskonkurrenzen .....	26
9. Aufbaufragen .....	27
10. Grundrechtsschranken .....	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt .....	29
b) Schranken-Schranken.....	30
c) Geschlossene Grundrechte.....	30
11. Verhältnismäßigkeit.....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	33

III. Meinungsfreiheit .....	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit .....	37
a) Allgemeine Gesetze .....	37
b) »Lüth-Entscheidung« .....	38
c) »Blinkfuer-Entscheidung« .....	40
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit .....	41
4. Schmähkritik .....	41
IV. Informationsfreiheit .....	42
1. Schutzbereich .....	42
2. Allgemein zugängliche Quellen .....	42
3. Negative Informationsfreiheit .....	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis .....	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat .....	45
6. Informationsfreiheitsgesetz .....	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit .....	49
1. Grundrecht der Medienfreiheit .....	49
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit .....	50
3. Zensurverbot .....	51
VI. Kunstfreiheit .....	52
1. Begriff der Kunst .....	53
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit .....	53
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto« .....	53
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur« .....	55
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra« .....	56
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt« .....	57
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher« .....	57
f) Kunstförderung .....	58
VII. Wissenschaftsfreiheit .....	58
VIII. Berufsfreiheit .....	59
IX. Eigentumsfreiheit .....	60
X. Menschenwürde .....	61
Literatur .....	62

<b>4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....</b>	<b>64</b>
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien :.....	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung .....	65
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht .....	68
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	68
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes) .....	69
2. Recht der persönlichen Ehre .....	72
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht .....	72
b) Ehrschutzdelikte .....	72
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person. ....	73
4. Recht am eigenen Bild.....	74
a) Anfertigung von Fotografien .....	74
b) Kunsturhebergesetz.....	75
c) Einwilligung.....	75
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte .....	76
e) Rechtsprechung des BVerfG .....	76
f) <i>Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR</i> . ....	77
g) Abgestuftes Schutzkonzept .....	78
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung .....	79
i) Wort- und Bildberichterstattung .....	80
k) Begleiter Prominenter und Kinder.....	82
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien .....	83
m) Weitere Ausnahmen .....	83
n) Rechtsfolgen .....	84
5. Recht am gesprochenen Wort .....	85
6. Recht am geschriebenen Wort.....	86
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen.....	87
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit .....	88
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	89
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	91
11. Recht am eigenen Namen.....	91
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten .....	92

13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen .....	96
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen ...	96
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	97
16. Recht auf Vergessen .....	99
<b>V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....</b>	<b>101</b>
1. Arten von Ansprüchen.....	101
2. Übersicht .....	102
3. Die Ansprüche im Einzelnen.....	104
a) Unterlassungsanspruch .....	104
b) Gegendarstellungsanspruch .....	106
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	110
d) Anspruch auf Richtigstellung .....	113
e) Anspruch auf Ergänzung.....	114
f) Schadensersatz .....	115
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	118
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung .....	121
i) Rechtsweg .....	122
k) Gerichtsstand.....	123
Literatur.....	124
<b>5. Kapitel: Urheberrecht .....</b>	<b>126</b>
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	126
1. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	127
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks .....	127
3. Urheberrechtsgesetz .....	128
II. Geschützte Werke .....	129
III. Urheber .....	132
IV. Dauer des Urheberrechts .....	132
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz .....	134
1. Übersicht .....	134
2. Verwertungsrechte .....	135
3. Nutzungsrechte.....	136
4. Vergabe von Lizenzen.....	137
5. Nutzungsarten .....	137

6. Angemessene Vergütung.....	138
7. Einwilligung.....	139
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	139
1. Körperliche Verwertungsrechte .....	139
a) Vervielfältigungsrecht.....	139
b) Verbreitungsrecht .....	140
c) Erschöpfungsgrundsatz .....	140
d) Ausstellungsrecht.....	141
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken .....	141
a) Vortragsrecht.....	142
b) Aufführungsrecht.....	142
c) Vorführungsrecht.....	142
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung .....	142
e) Senderecht .....	142
3. Sonstige Rechte .....	143
a) Vermietrecht .....	143
b) Verleihrecht .....	143
c) Verfilmung.....	143
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks. ....	144
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	144
5. Verwertungsgesellschaften.....	145
6. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	146
a) Veröffentlichungsrecht .....	146
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft .....	147
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern.....	147
d) Zugangsrecht.....	148
e) Änderungsverbot .....	148
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen .....	148
VII. Schranken des Urheberrechts.....	148
1. Amtliche Werke.....	149
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch.....	149
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare .....	149
4. Zitatrecht .....	151
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch .....	151

6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung .....	153
7. Panoramafreiheit .....	154
8. Freie Benutzung .....	154
9. Verwaiste Werke .....	155
10. Ablauf des Urheberrechts .....	155
VIII. Rechtsdurchsetzung .....	156
IX. Leistungsschutzrechte .....	158
1. Übersicht .....	158
2. Lichtbilderschutz .....	158
3. Ausübende Künstler .....	159
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben .....	159
5. Tonträgerhersteller .....	159
6. Sendeunternehmen .....	160
7. Presseverleger .....	160
Literatur .....	161
<b>6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht .....</b>	<b>163</b>
I. Jugendschutz .....	163
1. Verfassungsrechtliche Verankerung .....	163
2. Gegenrechte .....	163
3. Gesetzgebungskompetenzen .....	164
4. Jugendschutzgesetz .....	164
a) Anwendungsbereich .....	164
b) Alterskennzeichnung .....	165
c) Indizierung .....	166
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	167
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen .....	170
a) Jugendschutzgesetz .....	170
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	171
c) Flankierende Maßnahmen .....	171
II. Datenschutz .....	172
1. Rechtsvorschriften .....	172
2. Medienprivileg .....	174
3. Videoüberwachung .....	175



III. Wettbewerbsrecht.....	176
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	176
2. Werbung und Sponsoring .....	177
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	178
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	178
b) Schwarze Liste .....	180
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG.....	181
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG.....	184
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG.....	185
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung .....	186
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG.....	186
h) Rechtsfolgen .....	188
4. Kartellrecht.....	190
IV. Strafrecht .....	191
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen .....	191
2. Spezifisch medienbezogene Normen .....	192
3. Nebenstrafrecht .....	195
4. Opferschutz.....	196
5. Strafprozessrecht .....	196
Literatur .....	197
<b>7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung .....</b>	<b>199</b>
I. Europarecht .....	199
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte.....	200
2. Grundfreiheiten des AEUV.....	202
a) Warenverkehrsfreiheit.....	202
b) Dienstleistungsfreiheit.....	202
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit.....	203
3. Wettbewerbsrecht .....	203
4. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	205
5. Rundfunk.....	206
6. Europarat.....	213
7. Europäische Fernsehprogramme .....	214
8. Film.....	215
9. Buch .....	216
10. Urheberrecht .....	216
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts.....	216

b) Rechtsprechung des EuGH .....	217
c) Rechtsakte .....	218
d) Urheberpersönlichkeitsrecht .....	220
II. Völkerrechtliche Regelungen .....	220
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen .....	221
2. Rundfunk .....	221
3. Urheberrecht .....	221
a) Berner Übereinkunft .....	222
b) Welturheberrechtsabkommen .....	222
c) Rom-Abkommen .....	223
d) TRIPS-Abkommen der WTO .....	223
e) GATS-Abkommen .....	225
f) WIPO-Verträge .....	225
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt« .....	226
Literatur .....	227
<b>Besonderer Teil des Medienrechts .....</b>	<b>228</b>
<b>8. Kapitel: Presse .....</b>	<b>228</b>
I. Begriffsabgrenzung .....	228
II. Geschichte der Presse .....	229
III. Presse unter dem Grundgesetz .....	230
IV. Funktion der Presse .....	231
V. Pressefreiheit .....	231
1. Grundrechtlicher Pressebegriff .....	232
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie .....	233
3. Träger der Pressefreiheit .....	233
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit .....	234
5. Einzelrechte .....	235
a) Redaktionsgeheimnis .....	235
b) Informantenschutz .....	236
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten .....	236
d) Auskunftsanspruch .....	239
e) Schutz von Hilfstätigkeiten .....	239
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen .....	240
g) Tendenzschutz .....	241
h) Negative Pressefreiheit .....	242
i) Anzeigenteil .....	243

k) Beachtung des Gleichheitssatzes durch staatliche Einrichtungen .....	243
l) Innere Pressefreiheit.....	244
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit.....	244
7. Schranken der Pressefreiheit.....	245
a) Allgemeine Gesetze .....	245
b) Wechselwirkung .....	246
c) Abwägung mit anderen Grundrechten .....	247
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse .....	249
1. Auskunftsanspruch .....	249
2. Beschlagnahmeverbot .....	253
3. Schutz gegen Durchsuchungen.....	254
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	254
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen.....	255
VII. Presserechtliche Pflichten .....	255
1. Journalistische Sorgfaltspflicht .....	255
2. Impressumspflicht.....	257
3. Pflicht zur Offenlegung .....	258
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs .....	258
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen .....	258
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren .....	259
Literatur .....	259
<b>9. Kapitel: Buch</b> .....	261
I. Geschichte .....	261
II. Verfassungsrechtliche Lage .....	262
III. Spezialfragen bei Büchern.....	262
1. Verlagsrecht.....	263
2. Verlagsvertrag .....	263
3. Lizenzvertrag .....	268
4. Herausgebervertrag.....	268
5. Buchpreisbindung .....	269
Literatur .....	270

<b>10. Kapitel: Rundfunk</b> .....	272
I. Geschichte des Rundfunks .....	272
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie .....	275
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz .....	276
IV. Begriff .....	277
V. Rundfunkfreiheit.....	279
1. Grundrechtsträgerschaft .....	279
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten .....	279
b) Private Rundfunksender .....	280
c) Privatpersonen .....	280
d) Landesmedienanstalten?.....	281
e) Innere Rundfunkfreiheit? .....	281
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit .....	282
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks .....	283
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	284
1. Grundlinien .....	284
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts .....	286
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks.....	293
1. Programminhalt .....	293
2. Aufsicht.....	294
3. Rundfunkfinanzierung.....	294
a) Rundfunkbeitrag .....	294
b) Mischfinanzierung .....	295
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags .....	296
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen .....	296
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern .....	298
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	298
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung .....	299
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten .....	302

VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks.....	302
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk .....	303
X. Rundfunkstaatsvertrag.....	305
1. Programmgrundsätze .....	306
2. Fernsehkurzberichterstattung .....	306
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten .....	308
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	309
a) Werbung und Teleshopping.....	309
b) Product-Placement .....	312
c) Sponsoring .....	313
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz .....	314
6. Auskunftsanspruch .....	314
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk.....	315
a) Grundversorgungsauftrag.....	315
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test) .....	316
c) Finanzierungsvorschriften.....	317
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk .....	319
a) Vielfaltssicherung.....	319
b) Medienaufsicht .....	320
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping .....	320
d) Datenschutz .....	320
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	321
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	322
a) Rundfunkrat .....	322
b) Verwaltungsrat.....	323
c) Intendant .....	323
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze.....	324
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze .....	324
1. Zulassung .....	325
2. Programmgrundsätze .....	326
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten .....	327
a) Rechtsstellung und Organe.....	327
b) Aufgaben .....	328

c) Zusammenarbeit .....	329
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege .....	330
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk.....	330
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote .....	331
Literatur.....	332
<b>11. Kapitel: Film</b> .....	<b>334</b>
I. Filmfreiheit .....	334
1. Begriff des Films.....	335
2. Inhalt der Filmfreiheit.....	336
3. Schranken der Filmfreiheit .....	338
a) Jugendschutz .....	338
b) Persönlichkeitsrecht .....	339
c) Weitere Schranken .....	339
II. Filmförderung .....	339
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen .....	342
1. Herstellungsvertrag.....	342
2. Filmverwertungsvertrag .....	343
3. Filmvorführungsvertrag.....	344
Literatur.....	345
<b>12. Kapitel: Multimedia</b> .....	<b>346</b>
I. Grundlagen .....	346
II. Technische Entwicklung des Internet .....	348
III. Funktion des Internet.....	349
IV. Grundrechtliche Vorgaben .....	349
V. Rechtliche Entwicklung.....	350
VI. Telemediengesetz .....	351
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten .....	351
2. Begriff der Telemedien .....	352
3. Anwendungsbereich des TMG .....	352
4. Herkunftslandprinzip.....	352
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	353
6. Informationspflichten der Anbieter .....	353

7. Verantwortlichkeit der Anbieter .....	354
a) Eigene Informationen.....	354
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung .....	355
c) Zwischenspeicherung / Caching .....	355
d) Speicherung / Hosting .....	356
e) Weitere Haftungsfragen .....	358
f) Störerhaftung .....	361
8. Datenschutz.....	363
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz .....	363
b) Einbeziehung Privater .....	368
9. »Spam-Mails« .....	369
 VII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag) .....	370
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag .....	370
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien .....	370
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	371
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	371
5. Informationspflichten .....	372
6. Auskunftsanspruch .....	372
7. Gegendarstellung .....	373
8. Datenschutz.....	373
9. Werbung und Sponsoring .....	373
10. Aufsicht.....	374
 VIII. Telekommunikationsrecht.....	375
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts .....	375
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich .....	378
a) Grundbegriffe.....	378
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP .....	379
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	380
4. Verfahren der Marktregulierung .....	380
5. Instrumente der Marktregulierung .....	383
a) Zugangsregulierung .....	383
b) Entgeltregulierung .....	385
c) Weitere Instrumente .....	385
6. Kundenschutz .....	386
a) Kundenschutz .....	386

b) Allgemeine Vorschriften .....	387
c) Sondervorschriften für Service-Dienste .....	389
7. Rundfunkübertragung .....	391
8. Frequenzzuweisung .....	392
9. Universaldienstleistungen .....	393
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit.....	394
a) Persönlichkeitsrechtsschutz .....	394
b) Telekommunikationsgeheimnis.....	396
c) Überwachung der Telekommunikation.....	397
d) Vorratsdatenspeicherung.....	398
IX. Sichere Übermittlung von Dokumenten .....	399
1. Signaturgesetz .....	399
2. De-Mail-Gesetz .....	401
X. Vertragsrecht im Internet.....	402
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	402
2. Online-Auktionen .....	404
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen .....	405
4. Elektronische Willenserklärungen.....	405
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen .....	406
6. Verbraucherschutz.....	408
7. Internationales Privatrecht.....	410
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	413
XI. Steuerrecht.....	413
XII. Recht der Domains.....	414
1. Vergabe von Domains.....	414
2. Schutz von und gegen Domains .....	415
3. Recht der Gleichnamigen .....	418
4. Gattungsdomains.....	418
5. Domainpfändung .....	419
6. Internationales Domainrecht .....	419
XIII. Soziale Netzwerke .....	420
1. Änderung der Medienlandschaft .....	420
2. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke .....	421
3. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken ....	422
4. Datenschutz.....	423



<b>XIV. Internationalisierung</b> .....	424
1. Weltumspannende Regelungen .....	424
2. Cyber-Crime-Konvention .....	425
3. Welt-Informationsgesellschaft .....	425
<b>XV. Ausblick</b> .....	425
Literatur .....	426
<b>Kontrollfragen</b> .....	429
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	441