

# Inhalt

<b>Vorwort Zur Fünften Auflage .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Was heißt Leadership? .....</b>	<b>11</b>
Leadership und Management .....	12
Die beiden Leadership-Paradigmen .....	14
Der Unterschied zwischen Management und Leadership .....	16
Die sechs Leadership-Fragen .....	20
Die Identifikation als Barriere zum erfolgreichen Führen .....	27
Ein Klima des Helfens aufbauen und dem Mitarbeiter Sicherheit vermitteln .....	29
Das Leadership-Haus .....	31
Die Kunden als Fundament des Leadership-Hauses .....	33
Lässt sich Leadership erlernen? .....	35
Weiterführende Literatur .....	36
<b>2. Leadership-Verantwortung: Kernauftrag .....</b>	<b>39</b>
Die Kennzeichen einer Vision oder eines Kernauftrages .....	40
Wie kommt man zu einem Kernauftrag, und wie wird dieser umgesetzt? .....	43
Weiterführende Literatur .....	47
<b>3. Leadership-Verantwortung: Kernkompetenzen .....</b>	<b>49</b>
Die Kernkompetenzen als Grundlagen der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmung .....	50
Kernkompetenzen finden .....	53
Weiterführende Literatur .....	57

<b>4. Leadership-Verantwortung: Kernprodukte/</b>	
<b>Kerndienstleistungen und Strategic Issues .....</b>	<b>59</b>
Die Ausgewogenheit des Portfolios der Unternehmung ....	60
Wie bestimmt man die Kernprodukte und Kerndienstleistungen? .....	62
Wie geht man mit „Strategic Issues“ um? .....	64
Führende schaffen einen Mehrwert als Verhandlungspartner .....	65
Was versteht man unter der Wertsteigerung der Unternehmung? .....	67
Weiterführende Literatur .....	70
<b>5. Leadership-Verantwortung:</b>	
<b>Kerndifferenzierungen (Wettbewerbsvorteile) .....</b>	<b>73</b>
Was sind Wettbewerbsvorteile? .....	74
Suchfelder für Wettbewerbsvorteile .....	77
Wie lassen sich Wettbewerbsvorteile ermitteln, kommunizieren und umsetzen? .....	80
Vom Denken in Produkten zum Nutzendenken .....	81
Kundenbetreuung als Wettbewerbsvorteil .....	82
Weiterführende Literatur .....	84
<b>6. Leadership-Verantwortung:</b>	
<b>Ausgewogenheit der Persönlichkeit/Well-being .....</b>	<b>85</b>
Die sieben Dimensionen von Well-being .....	86
Die persönliche Zeiteinteilung .....	88
Entscheidungsfreiraüme schaffen .....	89
Von der Fremd- zur Selbstbestimmung .....	92
Weiterführende Literatur .....	93
<b>7. Leadership-Verantwortung:</b>	
<b>Unternehmungskultur/Kommunikation .....</b>	<b>95</b>
Werte, Normen und Ziele im Verhalten der Mitarbeiter ....	96
Diagnose und Visualisierung der Unternehmungskultur ....	98

Die Entwicklung von pro-aktiven Maßnahmen zur Beeinflussung der Unternehmungskultur .....	99
Weiterführende Literatur .....	105
<b>8. Leadership-Verantwortung: Jahresleitbild .....</b>	<b>107</b>
Die drei Funktionen des Leitbildes .....	108
Die Stakeholder-Analyse .....	113
Die Parallelisierung der Interessen von Anteilseignern und Führungsteam .....	115
Wann ist ein Leitbild wirksam? .....	117
Weiterführende Literatur .....	118
<b>9. Leadership-Verantwortung: Organisation sowie Auswahl und Entwicklung der Führungskräfte .....</b>	<b>119</b>
Das Führungsteam .....	120
Die strategische Architektur .....	125
Gegeneinander oder miteinander – das ist die Frage .....	127
Vom Umgang mit den Mitarbeitern, mit dem Vorgesetzten, mit dem System und mit sich selbst .....	129
Führende als Repräsentanten der Unternehmung sowie als Erzieher und Mentoren der Mitarbeiter .....	142
Weiterführende Literatur .....	144
<b>10. Leadership-Verantwortung: Strategien/Erfolgscontrolling .....</b>	<b>145</b>
Was versteht man unter Strategie? .....	146
Die drei Arten von Strategien .....	148
Die Strategie schafft Handlungsspielraum für die Mitarbeiter .....	150
Die Leadership-Aufgaben .....	152
Wie formuliert man eine Strategie? .....	154
Strategische Kernziele festhalten .....	159
Neue Pionierphasen einleiten .....	161
Weiterführende Literatur .....	164

<b>11. Leadership-Verantwortung:</b>	
<b>Erscheinungsbild/Marke</b> .....	165
Die drei Komponenten des Erscheinungsbildes der Unternehmung .....	166
Vom Ist- zum Soll-Erscheinungsbild .....	171
Die Stärkung der Marke .....	173
Weiterführende Literatur .....	175
<b>12. Die Beurteilung des Leadership-Verhaltens</b> .....	177
<b>Zusammenfassung</b> .....	181
<b>Die Autoren</b> .....	187